汽车检测与维修技术专业

人才培养方案

（2026 级）

专业代码：500211

所属学院：汽车工程学院

教学院长：李丽娜

专业负责人：李嘉泽

专业建设委员会主任：李嘉泽

专业论证组组长：李树峰

2026 年 6 月

目 录

概述.....1
一、 专业名称及代码.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标.....2
六、培养规格.....2
七、课程设置.....4
（一）课程体系结构图.....5
（二）公共基础课程.....5
（三）专业课程.....56
（四）实践性教学环节.....81
八、教学进程总体安排.....85
（一）教学计划进程表.....85
（二）教学环节分配表.....85
（三）理论教学与实践教学比例配置表.....85
九、师资队伍.....86
（一） 队伍结构.....86
（二）专业带头人简介.....86
（三）专任教师.....87

（四）兼职教师 88
十、教学条件 90
（一）教学设施 90
（二）教学资源 96
（三）教学方法 97
十一、质量保障和毕业要求 98
（一）质量保障 98
（二）毕业要求 99
十二、附录 100
十三、附表 85

天津交通职业学院
汽车检测与维修技术专业
2026 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应汽车行业电动化、智能化、网联化、共享化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下汽车维修服务、配件服务、二手车服务、保险服务等岗位（群）的新要求，不断满足汽车服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

汽车检测与维修技术（500211）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）

对应行业（代码）	汽车修理与维护（8111）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、汽车维修工（4-12-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	汽车售后服务、汽车机电维修、汽车服务顾问
职业类证书	汽车运用与维修职业技术等级证书等专业相关证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车修理与维护行业的汽车运用工程技术人员、汽车维修工等职业，能够从事汽车维护、汽车机电维修、汽车服务顾问、汽车检测、配件管理、二手车鉴定评估、事故车查勘定损等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业

规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

（5）掌握汽车机械识图、汽车机械基础、汽车电工电子、汽车构造、汽车维护、车载网络技术、汽车检测与故障诊断、汽车维修业务接待、沟通技巧及投诉处理等方面的专业基础理论知识;

（6）掌握汽车检修工具设备管理的技术技能，具有正确使用和维护汽车检修常用仪器设备的能力;

（7）掌握汽车发动机、底盘、电气等总成及其零部件维护的技术技能，具有汽车维护的能力;

（8）掌握汽车的动力性、经济性、制动性、操纵稳定性、排放性等性能检测的基本技术技能，具有一定的汽车性能检测能力;

（9）掌握汽车发动机、底盘、电气、车载网络系统的检查、调整、拆装、修理的技术技能，具有汽车故障诊断与排除的能力;

（10）掌握按规范流程进行维修预约、接待检验、制单派工、结算交车等技术技能，具有汽车维修业务接待和业务管理的能力;

（11）掌握与客户沟通的技巧技能，具有良好的解决客户投诉问题的能力;

（12）掌握搜索、整理信息资料的基本技术技能，具有查阅、运用汽车维修资料的能力;

（13）掌握信息技术基础知识，具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

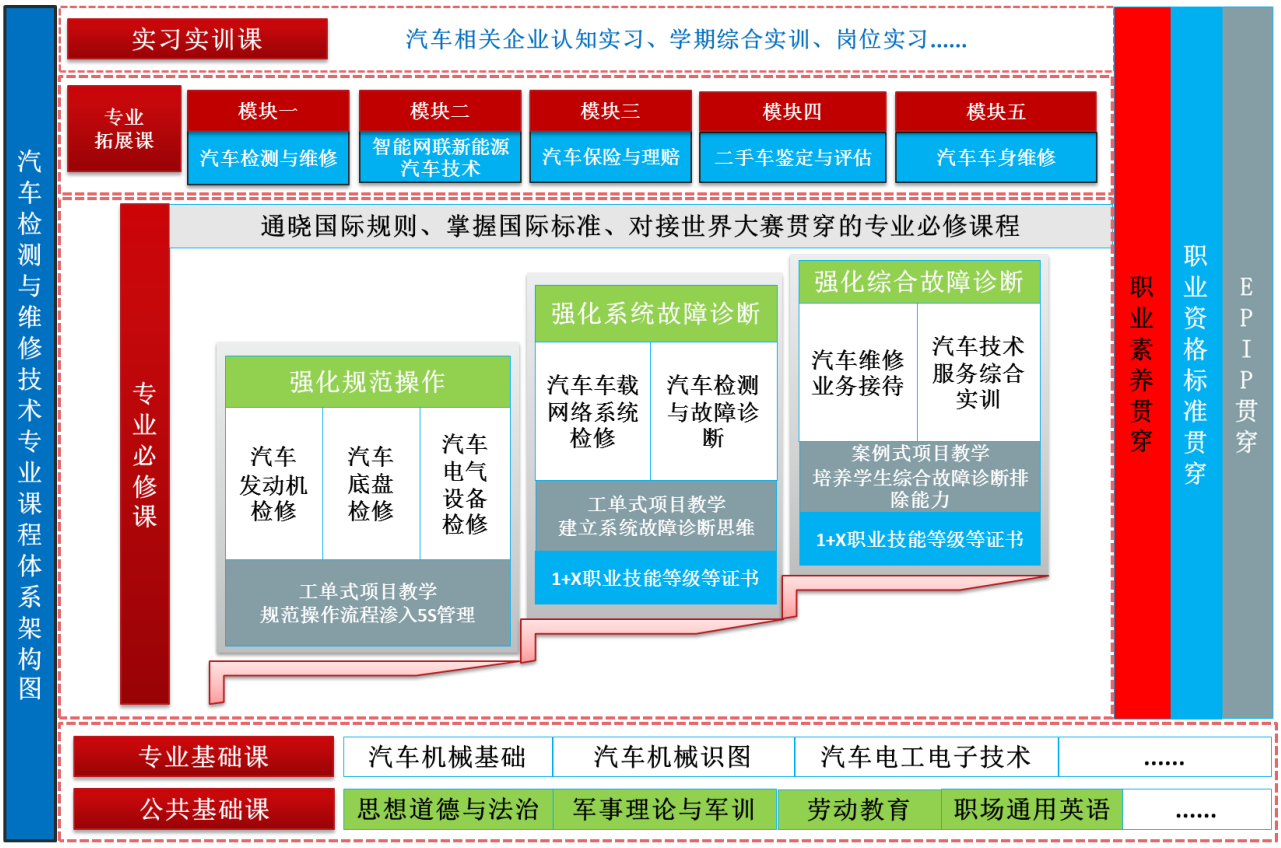
（15）熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备良好的心理调适能力;

（16）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好;

（17）树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

【必修课】

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学

生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华

优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：本课程由导论、结语和17章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理

解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5.国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，

理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6.中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2 周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会

复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结 奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施训，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面

发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基

础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.高等数学（课程代码：9999990650，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程以工程实践、经济分析需求为导向，使学生掌握微积分的基本理论、核心思想与方法，培养学生运用数学工具解决实际问题的综合能力。通过强化运算规范、训练数理逻辑、渗透建模技巧等帮助学生建立量化分析思维，最终实现学生综合素质的

提升，为后续专业课程的学习及实践工作奠定坚实的数学基础。

（3）教学内容：本课程以微积分知识为核心，同时融入课程思政元素，围绕微积分主线，系统讲解函数与极限、导数与微分（如变化率计算、最优化问题）、积分及其应用（如面积、体积求解）等主要内容，使学生全面了解高等数学的知识体系，深刻理解高等数学的基本理论、基本概念，熟练掌握微积分基本运算方法。结合高职工科类、经管类专业特点，分专业侧重补充实践案例，实现知识与专业应用的深度衔接。结合数学发展史和数学家的钻研精神，渗透严谨求实的治学态度，结合微积分在国家工程建设、经济高质量发展中的应用案例，激发学生的专业认同感与家国情怀，实现知识传授与价值引领的有机统一。

（4）教学要求：本课程教学需严谨有序，紧扣专业需求，坚持理论与实践融合确保课程内容系统全面、重点突出，为学生后续专业课程学习和实践应用筑牢基础。采用实例解析、互动讨论等多元教学方法，激发学习兴趣、培养逻辑思维与解决问题的能力。考核坚持全面客观、过程与成果并重，结合作业、课堂表现、阶段性测试及期末考查综合评估，保障教学质量。

（5）考核方式：考查课

13.体育(课程代码:9999991140，108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项

目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

14.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容："劳动教育"课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以"课堂教学+网络教学"为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

15.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

16.职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段

聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的 AI 生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

17.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程

的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入 AI 简历平台，实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入 AI 面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365 就业服务平台、AI 简历平台及 AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

19.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

20.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

21.交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28 学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4 学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

22.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

（3）教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化传承的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

（4）教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化传承与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

（5）考核方式：考查课

23.经典诵读（课程代码：7777770100 ，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

（3）教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

（4）教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

24.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

25.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵

与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

（3）教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

26.习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

（3）教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

27.习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的

深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

28.习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过

系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

（3）教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

（5）考核方式：考查课

【选修课】

29.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的

批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.大学数学（课程代码：7777777002 ，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

（3）教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

32.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

（3）教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位，以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容，学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识，从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时，课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识，例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律，如何够提前采取有效的预防措施，避免潜在的危险发生，真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识，还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

33.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城

乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

（3）教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

34.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格

养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

36.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

37.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；

能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的基本材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

38.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与

人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

39.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声

部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

40.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；

传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

41.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核

以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

42.音乐欣赏（课程代码：7777770040 ，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

43.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

44.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润

心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

45.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的

写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

（3）教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立 “安全第一、预防为主、全员负责” 的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

（3）教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：

安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲

授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼

仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立 “人人可创新、处处可创新” 的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的基本能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新 — 突破枷锁 — 掌握方法 —

实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立 “健康第一责任人” 理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成

等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

54.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

55.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TPO 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 汽车机械识图（课程代码：5002111210，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修机械识图

（3）对应的典型工作任务：识读汽车机械零件图与装配图、作图

（4）课程目标：培养学生的看图、识图、绘制零件图和阅读复杂装配图的能力；教学过程中使学生认识到执行制图国家标准、遵纪守法的重要性；引导学生找准自己的位置，正确认识自己，增强自信；培养学生务实的工作与学习态度，为汽车专业课程的学习打下良好的基础。

（5）主要内容：掌握本专业所需的汽车机械识图的基本知识、汽车基本零件、常用件和标准件的识读以及汽车零件图和汽车装配图识读等相关内容；培养学生画图、识读汽车机械零件图和装配图的能力，同时注重培养学生的逻辑思维能力和方法能力。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

1.2 汽车机械基础（课程代码：5002111240，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修机械基础

（3）对应的典型工作任务：力学分析、铰链四杆机构类型判断、

液压系统元件及工作原理认知

（4）课程目标：掌握本专业所需力学分析、汽车工程材料、汽车常用机构、汽车传动系统、轴系、联结、液压与气压传动等相关内容。要求培养学生理论联系实际，强调各种知识在实际中的应用，着重培养学生分析、解决问题的能力；在教学过程中以“工匠精神”的职业精神为引领，引导和帮助学生建立正确的职业道德、职业能力和职业品质；培养学生认真、严谨的学习态度及一定的自学能力，为汽车专业课程的学习打下良好的基础。

（5）主要内容：掌握本专业所需力学分析、汽车工程材料、汽车常用机构、汽车传动系统、轴系、联接、液压传动等基本知识和基本技能，同时注重培养学生的逻辑思维能力和方法能力。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.3 汽车电工电子技术（课程代码：5002111241，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修电工电子技术

（3）对应的典型工作任务：测量直流稳压电源的输出电压、测定电阻元件的伏安特性曲线、汽车元器件识别及测量、连接桥式整流滤波电路

（4）课程目标：掌握电路的基本概念与基本定律、电路的分析方

法、正弦交流电路、三相电路、电磁学原理及应用、发电机及电动机、半导体器件、交流放大电路和集成运算放大器、直流稳压电源、数字电路基础、安全用电等相关内容。要求培养学生理论联系实际，强调各种知识在实际中的应用，着重培养学生分析、解决问题的能力。为汽车专业课程的学习打下良好的基础。

（5）主要内容：掌握电工、电子技术方面的基本理论、基础知识和基本的实验技能。本课程将完成对学生电工电子基础知识、电工电子实验操作技能的培养。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.4 客户沟通技巧与投诉处理（课程代码：5002111252，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车售后服务

（3）对应的典型工作任务：商务沟通、口头沟通、书面沟通、视图沟通、 管理沟通、求职沟通、会议沟通、非语言沟通

（4）课程目标：提升学生形象气质与沟通能力；使学生能系统地掌握有效的口头表达、倾听、面谈、电话沟通、会议沟通、演讲与演示、求职以及跨文化沟通等内容；掌握团队合作的技巧方法，学会处理团队冲突；培养人际沟通能力等职业素养。

（5）主要内容：清楚表达思想克服当众讲话恐惧心理训练，协调地

运用肢体语言方法训练，当众清楚表达思想的能力训练，以情动人的表达技巧能力训练，讲台上自如发挥思维能力训练，随机应变的表达能力技巧训练，说服别人的有效方法原则训练，处理客户投诉的技巧训练，交际能力与方法技巧提升训练，日常应用文书的写作训练，事务应用文书写作训练，商务谈判能力训练。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 汽车发动机检修（课程代码：5002111212，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修发动机检修

（3）对应的典型工作任务：拆装发动机、曲柄连杆机构检修、配气机构检修、冷却系统检修、润滑系统检修、汽油机燃油系统检修、发动机总装配与调整

（4）课程目标：掌握现代汽车发动机的工作原理；发动机曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、汽油机燃油供给系；典型发动机维护作业工艺、发动机各系统常见故障的诊断方法、汽车新能源动力技术发展方向等相关内容。学生应能熟练使用汽车维修的常用工具、量具和设备；掌握汽车维修作业的新型工艺、零件检验方法和技术标准、大修竣工检验标准；使学生具有发动机拆卸、检修、装配、调整的能力，具有对

发动机常见故障的诊断和处理的能力

（5）主要内容：现代汽车发动机的工作原理、发动机曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、燃油供给系（以电控汽油喷射式供给系为主）等内容，通过理论与实践紧密结合的教学方式，使学生具备对汽车发动机进行结构分析、常规维护和修理的基本技能，具有扎实的汽车发动机维修理论知识、汽车综合故障诊断思维和故障排除能力

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.2 汽车底盘检修（课程代码：5002111225，68 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修底盘检修

（3）对应的典型工作任务：检修离合器、检修手动变速器、检修自动变速器、检修万向传动装置、检修驱动桥、检修车桥、检修车轮与轮胎、检修悬架系统、检修转向系统、检修制动系统

（4）课程目标：掌握汽车行驶的基本原理；现代汽车底盘的传动系、行驶系、转向系、制动系的构造与维修；底盘各系统常见故障诊断方法、汽车底盘新技术等相关内容。学生应能熟练使用汽车维修的常用工具、量具和设备；掌握汽车维修作业的新工艺、零件检验方法和技术标准、大修竣工检验标准；使学生具有汽车底盘拆卸、检修、装配、调整的

能力，具有对汽车底盘常见故障的诊断和处理的能力

（5）主要内容：汽车底盘机械系统拆装、检修、调整、故障诊断、故障分析和故障排除等专业能力，同时注重培养学生的社会能力和方法能力

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.3 汽车电气设备检修（课程代码：5002111226，68 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修电气设备检修

（3）对应的典型工作任务： 蓄电池的检测与充电、充电系统检修、启动系统检修、发动机点火系统检修、汽车灯光系统检修、 信息显示系统检修、汽车辅助电器系统检修、汽车空调系统检修等

（4）课程目标：掌握汽车电源、发动机启动、发动机点火、车辆照明、仪表及危险警告、汽车空调等系统拆装、检修、调整、故障诊断、故障分析和故障排除。

（5）主要内容：现代汽车的电源系统、点火系统、启动系统、灯光系统、仪表系统、辅助电器系统、汽车空调的构造与维修；电路图的阅读方法；汽车电气设备常见故障的诊断方法、新型 48V 轻混技术等相关内容。要求通过一体化教学，使学生掌握汽车电气设备的结构与原理，能熟练使用汽车电气维修的常用工具、量具和设备；具备对

汽车电器设备进行维护、调整、检修的初步技能；熟悉汽车电气设备各系统的线路及典型汽车的全车线路；要求具有对汽车电路常见故障的诊断与排除的能力。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.4 汽车维修业务接待（课程代码：5002111251，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车服务顾问

（3）对应的典型工作任务：汽车售后维修服务接待、汽车保险及理赔接待、汽车美容与装饰接待

（4）课程目标：掌握汽车维修企业的战略管理、服务流程管理、客户关系的经营管理、顾客投诉管理、汽车维修质量管理、组织机构和人力资源管理、配件管理、财务管理及汽车维修行业管理规定等相关知识，培养学生运用专业知识解决实际问题的能力。

（5）主要内容：汽车维修服务核心流程、优质服务的礼仪和接待技巧，了解汽车维修服务制度，汽车维修合同及汽车维修成本，汽车配件知识，三包索赔与机动车保险财务知识。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学

设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

2.5 汽车车载网络系统检修（课程代码：5002111253，36 学时）

（1）课程性质：专业必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修

（3）对应的典型工作任务：依据检修工艺规范，使用工具、量具和检修设备，完成常见车载网络系统如 CAN 网络系统、LIN 网络系统的检查、拆装与修理；根据故障诊断流程，使用工具、仪器仪表和诊断设备，完成车载网络系统的故障诊断与排除。

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生掌握通信基本概念、车载网络的基础知识、车载网络架构等；具备独立完成车载网络系统的检查、拆装与修理的能力，具备使用网络测试软件进行通信数据解析的能力，具备完成车载网络系统的故障诊断与排除的能力，为后续课程打下必要的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括车载网络系统的功能、结构、分类和通信协议标准，常见车载网络如汽车 CAN 网络系统、LIN 网络系统、MOST 网络系统的结构与工作原理、通信标准、测试技术，车载网络系统的检查、拆装与修理方法，车载网络系统的故障诊断与排除方法等内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时

开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

2.6 汽车检测与故障诊断（课程代码：5002111227，108 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修与故障诊断

（3）对应的典型工作任务：汽油发动机电控燃油喷射系统检测与故障诊断、汽油发动机电控点火系统检测与故障诊断、汽油发动机怠速控制系统检测与故障诊断、汽油发动机辅助控制系统检测与故障诊断、汽油发动机电控系统典型故障诊断、汽车自动变速器检测与故障诊断、汽车电子控制主动安全系统检测与故障诊断、汽车电子控制被动安全系统检测与故障诊断、汽车空调系统检测与故障诊断、汽车电动助力转向系统检测与故障诊断、汽车倒车影像系统检测与故障诊断、汽车电子控制悬架系统检测与故障诊断、汽车动力性能检测及综合故障诊断、汽车底盘性能检测及综合故障诊断

（4）课程目标： 掌握发动机燃油系统、点火系统、进排气控制系统、涡轮增压系统、可变正时系统等检测及故障诊断；掌握汽车自动变速器的检测及故障诊断；掌握汽车制动防抱死、车身稳定控制等系统的检测及故障诊断；掌握汽车空调系统的检测及故障诊断；掌握汽车电动助力转向系统的检测及故障诊断；掌握汽车倒车影像系统的检测及故障诊断；掌握汽车电子控制悬架系统的检测及故障诊断；掌握汽车动力性能检测及综合故障诊断、掌握汽车底盘性能检测及综合故障诊断。

（5）主要内容：掌握汽车发动机各电控系统的基本结构与工作

原理，能进行发动机各电控系统的检测及故障诊断；掌握汽车自动变速器的基本结构与工作原理，能进行的检测及故障诊断；掌握汽车制动防抱死、车身稳定控制等系统的基本结构与工作原理，能进行汽车制动防抱死、车身稳定控制等系统的检测及故障诊断；掌握汽车空调系统的基本结构与工作原理，能进行汽车空调系统的检测及故障诊断；掌握汽车电动助力转向系统的基本结构与工作原理，能进行汽车电动助力转向系统的检测及故障诊断；掌握汽车倒车影像系统的基本结构与工作原理，能进行倒车影像系统的检测及故障诊断；掌握汽车电子控制悬架系统的基本结构与工作原理，能进行汽车电子控制悬架系统的检测及故障诊断；能进行汽车动力性能检测及综合故障诊断、能进行汽车底盘性能检测及综合故障诊断。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 汽车性能检测与评价（课程代码：5002111222，34 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修

（3）对应的典型工作任务：汽车发动机功率检测、汽车动力性检测与评价、汽车燃料经济性检测与评价、汽车操纵稳定性能检测与评价、汽车噪声、排放污染物检测与评价、汽车行驶平顺性能检测与

评价

（4）课程目标：掌握汽车的动力性、燃油经济性、制动性、转向系统性能、行驶系统性能、传动系统性能、排放污染物、噪声性能、车速表性能、通过性、照明和信号装置、发动机性能检测与评价以及整车与总成技术性能要求与评价。

（5）主要内容：各种汽车维修检测设备对汽车技术状况进行不解体的检测，以及通过诊断出的各种性能参数，全面、准确评价汽车的性能和技术状况的能力

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

3.2 汽车维修质量检验（课程代码：5002111260，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修

（3）对应的典型工作任务：车辆外观与技术状态核验、车辆故障检测与诊断、维修方案与附加作业项目判定、维修工序质量抽检与复核、关键工序质量验证、维修物料/配件质量合规性检查、整车维修质量全维度检测、维修检验记录归档与出厂合格证签发、返修车辆质量问题溯源与责任判定

（4）课程目标： 通过本课程的学习，了解汽车维修质量检验相关的国家和地方法律法规，掌握汽车维修质量检验国家和地方的技术

标准，并着重学习与实践汽车维修质量检验设备、工具量具的使用方法，汽车维修质量的检验工艺。

（5）主要内容： 注重培养安全意识，吃苦耐劳、团队合作意识、爱岗敬业的精神，培养学生的查阅资料、规范操作习惯以及5S理念，培养学生对车辆维修诊断的逻辑思维能力和方法能力，提高学生对职业的认同感，为学生以后的实习和就业打下良好的基础。

（6）教学要求： 本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.3 汽车检测维修设备使用（课程代码：5002111261，48学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车机电维修设备使用

（3）对应的典型工作任务：常用拆装工具使用、常用量具使用、发动机维修工具和设备使用

（4）课程目标：能够认识汽车检测与维修常用工具及设备，掌握汽车检测与维修常用工具及设备的正确使用方法，并着重学习与实践汽车检测与维修常用工具及设备在汽车各系统运用中的技术规范。

（5）主要内容：汽车维修常用工具、举升设备、汽车发动机检测维修设备、汽车底盘检测维修设备、免拆维护与保养设备、汽车空调系统检测设备等的结构、工作原理和使用方法

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分

析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.4 汽车维修企业管理实务（课程代码：5002111262，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车售后服务企业管理

（3）对应的典型工作任务：车辆维修生产计划制定、汽车维修合同撰写、汽车维修企业人力资源管理、汽车维修企业收入的计算

（4）课程目标：掌握汽车维修企业生产管理、技术管理、质量管理、合同管理、物资与设备的管理、人力资源管理、5S 管理。

（5）主要内容：汽车维修企业管理概论、汽车维修企业经营管理、汽车维修汽车维修制度、汽车维修生产技术管理、汽车维修企业人力资源管理。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.5 新能源汽车构造（课程代码：5002111550，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：售后服务、二手车鉴定与评估、事

故车查勘定损、电动汽车充电。

（3）对应的典型工作任务：电动汽车类型的判别、电动汽车各个高压设备判定及联接关系的说明、正确使用高压操作安全防护设备、正确实施电动汽车断电及上电操作。

（4）课程目标：课程全面落实立德树人根本任务，注重生产实践与教学实训进行合理融合。通过教学，使学生对新能源汽车的发展现状、发展战略和发展趋势有明确的认识；掌握新能源汽车的定义、分类及结构；掌握纯典型电动汽车、混合动力汽车结构、工作原理、部件连接方式；了解燃料电池汽车的结构和工作原理；了解高压电危害和触电救助方法，掌握新能源汽车维修时的安全操作规范与流程、个人安全防护、新能源汽车高压部件的安全标准，为学生适应新能源汽车维修岗位能力打下基础。

（5）主要内容：新能源汽车的定义、分类及结构；纯典型电动汽车、混合动力汽车结构、工作原理、部件连接方式；燃料电池汽车的结构和工作原理；高压电危害和触电救助方法，新能源汽车维修时的安全操作规范与流程、个人安全防护、新能源汽车高压部件的安全标准。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用动画、课件及实训设备等教学资源，合理选择教学手段和方法，并及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.6 新能源汽车动力蓄电池及管理技术（课程代码：5002111551，

32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损、电池回收利用、电动汽车充电。

（3）对应的典型工作任务：电池类型的判别；能够正确对电池在使用过程中的情况进行解释说明；电池包组成方式的判别；认识电池管理系统的功能；电动汽车充电；动力电池的检测。

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生掌握各种动力电池的充放电原理及特性和新能源汽车动力电池的电池管理系统的工作原理；熟悉电动汽车动力电池系统检测流程；掌握 DC/DC 的功能及电动汽车充电设备的使用方法，为学生今后从事新能源汽车维修工作打下良好的基础。

（5）主要内容：电池的类型、参数、工作原理；动力电池的充放电原理及特性和新能源汽车动力电池的电池管理系统的工作原理；电动汽车动力电池系统检测流程；DC/DC 的功能及电动汽车充电设备的使用方法。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用动画、课件及实训设备等教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.7 汽车装配与调试技术（课程代码：5002111552，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：机械装配技术、电气与电子装配技术、新能源汽车特殊技术、智能装配与检测技术等。

（3）对应的典型工作任务：依据装配工艺文件，使用装配工具与设备，完成汽车整车与总成装配与调试；依据整车下线检测标准及流程，使用四轮定位仪、灯光检测仪、转鼓试验台等检测设备，完成汽车下线检测。

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握汽车装配工艺设计、典型总成（发动机/底盘）装配流程、质量检测线操作规程及专用设备（四轮定位仪、动力电池检测台等）的核心教学内容，培养学生独立完成规范装配、精准调试整车性能、严格执行“三检制”质量管控流程的实操能力，强化团队协作与 5S 现场管理执行力，具备“质量优先、安全合规”的职业信念、精益求精的工匠精神和责任意识，为成长为高素质汽车装配技术人才奠定基础。

（5）主要内容：汽车总装生产线组成、生产组织方式及汽车智能制造技术；汽车整车和总成装配工艺流程，识读和编制工艺文件；整车下线检测标准及流程，对下线汽车进行静态功能、灯光、四轮定位、制动、侧滑、排放、淋雨密封性等检查和检测；新能源汽车装配、调试与检测新要求，了解电位检测、整车合规检测、整车交直流充电检测、整车故障检测等方法；对汽车装配生产线工装设备进行正确操作。

（6）教学要求：理实一体化教学，结合 VR 虚拟仿真实训系统，采用 “讲解→虚拟仿真→实操训练→质量检测” 四步法教学，培养学生“质量优先、安全合规” 的职业意识，严格执行装配流程（如“三检制”：自检、互检、专检），培养学生良好的团队协作能力，

培养学生 5S 管理规范意识。

（7）考核方式：考查课

3.8 智能网联汽车概论（课程代码：5002111553，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：智能网联汽车整车及系统（部件）成品装配、调试、标定、测试。智能网联汽车售前售后技术支持。

（3）对应的典型工作任务：智能网联汽车环境感知、导航定位和网络通信等关键技术。

（4）课程目标：通过本门课程的学习，使学生掌握智能网联汽车的环境感知、决策规划、集成控制、测试评价等关键技术，熟悉智能网联汽车相关技术的基本知识和基础理论。使学生对智能网联汽车有较为系统的认知，理解智能网联汽车技术的发展在国家战略层面上的重要性，了解最新的技术发展趋势，并为进一步学习专业核心课程做好铺垫。

（5）主要内容：本课程主要包括车辆环境感知技术、智能决策技术、控制执行技术、车联网技术、车辆定位与导航技术、车载终端与信息服务技术等，熟悉智能网联汽车的技术架构及架构中各主要技术的内容、实现和应用，提升学生在智驾领域的知识储备、技术应用能力和职业素养。

（6）教学要求：本课程遵循课堂设计、教学方法、数字资源及考核评估等多维度的系统框架，旨在确保教学质量与学生综合能力的培养。同时以专业培养方案为基准，强调规范性、实践性与创新性，通过科学设计、严格实施与动态优化，及时调整教学策略和方法，做好教学过程的反馈和改进，培养符合社会需求的高素质人才。

（7）考核方式：考查课

3.9 汽车概论（课程代码：5002111554，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车基本构造认知、了解新能源汽车、了解智能网联汽车、国内外主要汽车集团与品牌认知、汽车文化简介

（4）课程目标：学生通过该课程的学习，可以了解到汽车基本构造与工作原理，新能源汽车与智能网联汽车基础知识及新技术的发展，世界汽车和中国汽车发展的历史，世界著名汽车公司和中国主要汽车公司发展概况、品牌和标识，汽车运动等内容。充分体现了汽车文化的历史性，动态性，知识性，技术性以及趣味性，尤其是新中国建立后，中国汽车业的蓬勃发展，加深学生对我国社会主义建设成果的认可和自豪感。

（5）主要内容：掌握汽车总体构造及基本原理、汽车车史文化、汽车名人文化、掌握汽车的发展、新能源汽车及网联智能汽车等方面的知识。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.10 汽车配件管理（课程代码：5002111555，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车售后服务管理

（3）对应的典型工作任务：配件入库管理、配件出库管理、信息管理与数据分析

（4）课程目标：使学生掌握汽车配件营销及管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和社会实践能力，同时培养学生分析问题和解决问题的能力，为提高学生的职业能力奠定良好基础。在职业能力方面，学生应具备诚实守信、善于沟通和团结协作的品质，拥有汽车配件管理、营销基础理论及基本方法、汽车电子商务等能力，能够使用市场流行的汽车配件管理系统软件进行库存查询、开单等操作，熟悉汽车配件订货、入库、仓管、出库、销售等程序。在知识与技能上，学生要掌握市场营销、营销管理与组合技术、财务实务、配件检索、数据库技术应用以及汽车保险等方面的知识和技能。通过这些目标的达成，使学生能将所学知识和技能应用于实际工作，提升职业素养和综合能力，以适应未来职业发展的需求。

（5）主要内容：汽车配件管理的相关概念、汽车配件的编号体系及识别方法、运用管理软件进行库存查询、开单等操作，掌握软件的初始设置方法，进行汽车配件库存信息查询、市场营销、营销管理与组合技术、财务实务等。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学

设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.11 汽车车身修复技术（课程代码：5002111556，64 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车售后服务车身修复技术

（3）对应的典型工作任务：常用工具设备的保养与维护、汽车焊接、车身结构及碰撞损伤分析、车身钢板的小损伤修复、车身钣金件的切换与调整、车架校正维修检测

（4）课程目标：掌握汽车钣金工具及设备的使用，训练学生分析汽车受损情况的能力及训练学生汽车钣金修复实践技能，具有使用常见焊接设备规范焊接的能力。

（5）主要内容：汽车钣金的基本工艺、常用钣金设备的使用与维护等知识、车身焊接技术、车身覆盖件局部凹陷维修、车身结构件的切割更换、车架校正维修检测技术等。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.12 汽车法律法规（课程代码：5002111557，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务

（3）对应的典型工作任务：汽车产品法规符合性校核、汽车产业新政策跟踪解读与落地导入、维修/销售企业经营资质合规自查、机动车登记/年检/报废等手续代办、汽车保险理赔申请与资料审核、二手车交易合法性核查与过户办理、汽车消费投诉与售后纠纷合规处理、汽车交通事故责任认定与理赔协商等

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握汽车生产、销售、维修、交通等领域核心法规条款，能运用法规处理汽车交易、售后纠纷、事故处置等实际业务，强化合规意识，为从事汽车类相关岗位工作筑牢法治基础。

（5）主要内容：本课程系统梳理汽车领域法规体系框架，涵盖汽车产业发展政策、生产准入与产品认证规则、销售与售后服务合规要求、机动车登记与使用管理规定、道路交通安全法规、汽车保险与理赔规则、二手车流通与报废回收制度、环保节能标准、消费者权益保护条款等核心内容，结合典型案例拆解法规落地场景，兼顾基础理论讲解与实务操作指引。

（6）教学要求：依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确明确课程的重点和难点，并对课程教学内容、教学资源、教学手段、考核方法等进行了规划和优化，利用教学资源，选择合理的教学手段和方法，及时开展考核评价和反馈。

（7）考核方式：考查课

3.13 汽车专业英语（课程代码：5002111558，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：阅读和理解汽车专业英语文献、翻译和解释专业术语、理解并应用新技术、阅读和理解英文汽车铭牌、接线盒上的信息、阅读和理解用户手册和维修手册、阅读英文汽车电路图

（4）课程目标：通过教学，使学生掌握汽车各组成部件、特点及功能的英语表达；读懂基本专业英文资料；具备简单汽车技术资料的英汉互译能力。

（5）主要内容：汽车发动机组成部件的基本概念和基本工作原理；汽车底盘各系统组成部件的基本概念和工作原理；汽车悬架系统组成部件的基本概念和工作原理；汽车电气系统各组成部件的基本概念和工作原理；车身结构的基本概念；汽车新技术包括混合动力汽车、电动汽车等。

（6）教学要求：依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确明确课程的重点和难点，并对课程教学内容、教学资源、教学手段、考核方法等进行了规划和优化，利用教学资源，选择合理的教学手段和方法，及时开展考核评价和反馈。

（7）考核方式：考查课

3.14 汽车涂装技术（课程代码：5002111559，64 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车售后服务车身修复技术

（3）对应的典型工作任务：底材处理、工件表面处理、原子灰施涂与打磨、施涂中涂底漆、面漆喷涂、缺陷处理与抛光

（4）课程目标：掌握汽车修补涂装的知识和技能，适应汽车涂装岗位的工作需要，并具备后续的学习和发展能力。

（5）主要内容：汽车油漆涂层的标准、涂装方法、涂装工艺、设备及生产管理；涂装质量检测、常见涂料涂膜弊病的防治、汽车涂层的修补、涂装安全及三废的处理等。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.15 汽车车险查勘与定损（课程代码：500211155a，64 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：事故车查勘定损、汽车售后服务

（3）对应的典型工作任务：汽车保险方案设计、保险销售、保险事故查勘、保险事故定损、保险赔款理算

（4）课程目标 ：本课程的主要任务是通过教学，使学生把握汽车服务后市场的汽车保险销售、车辆查勘定损等岗位的要求。

（5）主要内容：本课程主要包括风险的管理与保险的关系，汽车保险的常用术语，汽车保险的原理及保险原则、汽车保险产品的体系，汽车保险承保的流程，汽车保险核保的意义及内容，商业保险的计算方法及相关费率浮动因素、新能源汽车商业保险条款、事故现场查勘的内容及注意事项，计算事故损失的赔款，核赔的流程等教学内容。

（6）教学要求:本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、

教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.16 汽车营销技术（课程代码：500211155b，64 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车销售市场调研、顾客需求分析、汽车产品介绍、销售价格磋商、试乘试驾、车辆交付、顾客投诉处理

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，让学生掌握有关汽车销售方法与技能技巧，为汽车销售及汽车技术服务准备必要的相关知识。为今后的就业，打下良好的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车销售概念，汽车销售人员的素质与能力，销售准备工作、认知顾客，接待顾客，寻找顾客的需求，介绍产品、价格谈判、异议处理、促进成交、车辆交付、投诉处理等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.17 二手车鉴定评估与交易（课程代码：500211155c，64 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：二手车鉴定与评估、汽车售后服务、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：事故车辆鉴别、二手车技术状况鉴定、车辆功能性零部件检查、二手车价值评估、二手车鉴定评估报告撰写

（4）课程目标：本课程的主要培养学生具有一定的二手车鉴定评估与交易的基础知识，掌握汽车鉴定评估及交易的技能，使学生对二手车的鉴定、评估的工作有比较深入的了解，同时注重培养学生的逻辑思维和分析能力，在培养学生二手车鉴定评估等专业技能的同时，培养学生诚信、守法、公平、公正的职业品格，并在学习过程中培养爱国情怀、法制观念、服务意识和创新精神。

（5）主要内容：机动车基础知识、二手车鉴定评估交易的现状、二手车技术鉴定方法、二手车价格评估、交易和评估报告撰写等内容。

（6）教学要求：在教学过程中采用理实一体化教学模式，并运用新技术与信息化网络平台等进行事故车鉴定，为学生从事二手车鉴定评估与交易工作打下良好的基础。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 汽车维修综合实训（课程代码：5002111350，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：对车身维修有一定的认识，使学生掌握汽车车

身维修工具及设备的使用，提高实践动手能力。适应汽车车身维修岗位的工作需要，并具备后续的学习和发展能力。

（4）主要内容：汽车钣金常用工具设备的规范使用，汽车车身各尺寸测量的方法，车身各易损部件的拆装调整等。

（5）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（6）考核方式：考查课

1.2 汽车技术服务综合实训（课程代码：5002111361，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：掌握汽车各系统故障的诊断方法，使学生能够对常规故障进行独立分析、制订故障诊断方案，通过理论学习和实践操作训练使学生能正确完成故障诊断与排除，不断提高学生故障诊断的技能和逻辑思维分析能力，同时注重培养学生吃苦耐劳、刻苦钻研、精益求精的工匠精神。

（4）主要内容：了解汽车技术服务岗位所需的知识、技能和素质要求，巩固设备的熟练使用程度及企业相关的专业知识。

（5）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时

开展考核评价与反馈。

（6）考核方式：考查课

2.实习

2.1 认识实习（50021136a，300 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深入了解本专业对应的行业现状、发展趋势以及市场需求，清晰把握职业方向与岗位要求，明确自身职业定位。熟悉企业的运营模式、管理规范和工作流程，将所学专业知识与实际工作紧密结合，全面提升专业技能和实践操作能力，熟练掌握岗位所需的关键技术和工具。培养学生良好的职业道德、敬业精神和团队协作能力，使其具备较强的沟通协调、问题解决和应变能力，以适应复杂多变的工作环境。

（3）主要内容：本课程在专业认知方面，会介绍汽车售后服务行业发展现状、趋势以及市场需求，帮助学生明确职业方向。了解汽车企业的组织架构、运营模式和管理规范，了解不同岗位的职责和工作流程。在技能实践上，依据专业特点安排具体的操作内容。还注重培养学生的职业素养，会安排学生参与企业的实际项目或任务，积累项目经验，提升综合能力，为正式就业做好充分准备。

（4）教学要求：认知实习需达成多维度的教学要求，以切实提升学生的综合职业素养与就业能力，了解本专业对应行业的前沿动态、市场趋势以及企业的运营模式，清晰辨别不同岗位的职责和工作内容，建立起完整的行业认知体系。技能实践上，学生要熟练掌握岗位所需的核心技能和操作规范，能够独立且高效地完成基本工作任务，在实践中不断提升动手能力和解决实际问题的能力，培养学生的

自主学习能力和创新思维，鼓励学生在实习中主动探索新知识、新方法，为未来的职业发展奠定坚实基础。

（5）考核方式：考试课/考查课

2.2 岗位实习（50021136b，420 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：培养高素质技能型专门人才的综合性教学环节，也是学生应用所获知识、技能和技术的一次综合训练，旨在达到与职业岗位“零距离”或“近距离”的培养目的，为毕业后迅速投入实际工作打下良好的基础。

（3）主要内容：以就业为导向、以岗位实习为途径、以毕业作品为基本成果、以提高毕业生应职应岗能力为主要目的教学过程。毕业岗位实习可以使学生熟悉相关工作岗位的工作环境和操作技巧，夯实所学及工作岗位所需的必要基础知识，积累初步的工作经验。

（4）教学要求：在岗位实习过程中要求学生将所学专业理论知识充分应用于实际岗位工作，加深对专业知识的理解和掌握，提升知识的迁移能力，能够针对岗位问题运用专业知识提供解决方案，熟练且精准地掌握岗位核心技能，达到岗位所要求的操作标准和规范，具备独立完成岗位任务的能力，并不断提高操作的熟练度和效率，树立高度的责任感和敬业精神，严格遵守企业的各项规章制度和工作纪律，展现良好的职业道德。

（5）考核方式：考查课

3.毕业环节

3.1 毕业作品（5002111362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：全方位提升学生的综合能力，为其顺利步入职场和未来职业发展筑牢根基。要求学生综合运用在校所学的专业知识与技能，将理论与实践深度融合，着重培养学生的实践操作能力与创新思维，使其能独立解决实际问题，并敢于探索新方法、新思路。同时，注重培育学生良好的职业素养，使其养成严谨负责的工作态度，严格遵循行业规范与职业道德。通过完成毕业作品，学生能更清晰地把握专业的行业动态与发展趋势，明确自身职业定位，增强就业竞争力，从而更好地适应未来职业发展的需求。

（3）主要内容：根据专业特点，认真总结工学结合的收获，撰写毕业综合实践报告；或结合实习单位的实际情况，撰写社会调查报告、案例分析报告等获采取指导教师命题或根据企业实际需要。

（4）教学要求：通过毕业作品的撰写，加深对专业问题的认识，集中展示三年学习所达到的水平。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《汽车检测与维修技术专业教学计划进程表（2026 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《汽车检测与维修技术专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《汽车检测与维修技术专业理论教学与实践教学比例配

置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般 70%，高级职称专任教师的比例 64%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 40 人，其中，专任教师 28 人；兼职教师 12 人，占比 30%；双师型教师 28 人，占比 70%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1　专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
28	57.1%	7.1%	42.9%	60.7%	12	100%	72.4%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，李嘉泽，汽车检测与维修技术专业副教授，双师资格，在教学和科研诸多方面积累了丰富的工作经验，被丰田汽车公司授予丰田专业技术员培训讲师资质，

主编《汽车检测与维修》等职业教育双语教材，参与天津高等职业教育研究会课题《基于鲁班工坊汽车运用与维修技术专业的教学模式研究》。

（三）专任教师

专任教师，具有高校教师资格；具有汽车检测与维修技术、汽车电子技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2　专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	刘新宇	本科	副教授	汽车维修高级技师/高级	是
2	赵勇	本科	其他副高级	汽车维修工/高级	否
3	李晓静	硕士研究生	副教授	汽车维修钣金工/高级	是
4	马晨	本科	其他初级	无	否
5	于萍	本科	其他副高级	无	否
6	史芸台	本科	讲师	无	否
7	郑印	本科	讲师	汽车维修钣金工技师/高级	是
8	陈辉	本科	其他中级	汽车维修高级技师/高级	是
9	冯晓	本科	助教	汽车维修高级技师/高级	是

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
10	曹向红	本科	教授	汽车维修高级技师/高级	是
11	郑春光	本科	讲师	汽车维修高级技师/高级	是
12	顾瑄	本科	教授	运输工程高级工程师/高级	是
13	郑红军	专科及以下	其他初级	无	否
14	董晓冬	本科	未评级	无	否
15	李嘉泽	本科	副教授	汽车维修高级技师/高级	是
16	李文	本科	未评级	无	否
17	陈晴	本科	副教授	汽车维修高级技师/高级	是
18	赵宏	本科	教授	汽车维修高级技师/高级	是
19	刘伟	硕士研究生	讲师	汽车电气技师/二级	否
20	贺妍	本科	政工师	汽车维修技师/二级	否
21	程斌	本科	助教	无	否
22	毕竟	本科	讲师	汽车维修高级技师高级	是
23	欧玉君	本科	助教	汽车维修钣金工技师高级	是
24	王芳	本科	副教授	汽车维修高级技师高级	是
25	史懂深	本科	副教授	汽车维修高级技师高级	是
26	张子桐	本科	其他中级	汽车维修高级技师高级	否
27	张瑞静	硕士研究生	讲师	低压电工证中级	是
28	魏洪英	本科	其他副高级	汽车维修技师/二级	否

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能

承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 3　兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	刘春伟	天津百得利之迪汽车销售有限公司	技术经理	维修技师	专业课程教学、实习指导	是
2	寇广杰	天津市交通集团津维有限公司	服务顾问	服务顾问	专业课程教学、实习指导	是
3	孙有文	天津天宝汽车销售服务有限公司	机电技师	机电技师	专业课程教学、实习指导	是
4	姚建辉	都邦保险销售有限公司	技术主管	技术主管	专业课程教学、实习指导	是
5	周明宇	天津汽车模具股份有限公司	服务经理	服务经理	专业课程教学、实习指导	是
6	贺贝贝	天津海特飞机工程有限公司	技术经理	技术经理	专业课程教学、实习指导	是
7	徐韬	天津捷世兴汽车销售服务有限公司	副总经理	副总经理	专业课程教学、实习指导	是
8	张思文	天津波士信达汽车销售服务有限公司	服务经理	服务经理	专业课程教学、实习指导	是
9	于海波	天津百得利汽车服务有限公司	技术主管	技术主管	专业课程教学、实习指导	是
10	梁宝力	天津天宝汽车销售服务有限公司	技术内训师	技术内训师	专业课程教学、实习指导	是
11	刘铁峰	天津市交通	维修经理	维修经理	专业课程	是

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
		集团津维有限公司			教学、实习指导	
12	常喆	天津万陆腾达汽车维修服务有限公司	服务总监	服务总监	专业课程教学、实习指导	是

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展汽车电工电子、汽车发动机、汽车底盘、汽车电气、汽车故障诊断、汽车性能检测等实验、实训活动。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	

1	汽车发动机实训室	216m^2	汽车发动机检修	汽车发动机机械系统故障诊断与修复、汽车底盘机械系统故障诊断与修复、汽车发动机电控系统故障诊断与修复、汽车安全性系统故障诊断与修复	发动机检修实训设备	37	68
2	汽车底盘实训室	216 m^2	汽车底盘检修	拆装发动机、检修气缸体、检查活塞环间隙、检修曲柄连杆机构、检修配气机构、冷却系维护及简单故障排除、润滑系维护及简单故障排除、发动机总装配与调整	底盘实训室实训设备	18	68
3	汽车电气实训室	216 m^2	汽车电气设备检修	检修离合器、检修变速器、检修自动变速器、检修万向传动装置、检修驱动桥、检修车桥、检修车轮与轮胎、检修悬架系统、检修转向系统、检修制动系统	电气设备检修实训	14	68
4	汽车电控实训室	216 m^2	汽车检测与故障诊断	蓄电池检测与充电、发电机的零部件检修、充电系故障诊断与排除、起动系统故障诊断与排除、电子点火系故障诊断与排除、常用低压电器的选用和拆装维修	汽车检测与故障诊断实训设备	120	68

5	汽车虚实融合实训室	150 m^2	汽车检测与故障诊断、汽车性能检测与评价	手动空调系统结构认知、自动空调系统结构认知、空调制冷剂回收及加注、空调制冷剂纯度检测、空调系统管路渗漏检测、空调系统不制冷故障诊断、空调系统制冷效果不足故障诊断、空调系统出风口不出风故障诊断	虚实融合实训设备	56	50
6	汽车整车实训室	324 m^2	汽车检测与故障诊断、汽车性能检测与评价	整车认知、举升机的使用、灯光和仪表的认知、火花塞的更换、发动机机油的更换、刹车片的更换、刹车系统制动分泵的检修、转向系统方向机结构的	车辆检测实训设备	73	40

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津上海大众汽车销售服务有限公司	500 ㎡	汽车检测与故障诊断	蓄电池检测与充电、发电机的零部件检修、充电系故障诊断与排除、起动系统故障诊断与排	汽车检测与故障诊断实训设备	30	30

				除、电子点火系故障诊断与排除、常用低压电器的选用和拆装维修			
2	天津市津汇通投资有限公司	1000 ㎡	汽车检测与故障诊断	蓄电池检测与充电、发电机的零部件检修、充电系故障诊断与排除、起动系统故障诊断与排除、电子点火系故障诊断与排除、常用低压电器的选用和拆装维修	汽车检测与故障诊断实训设备	30	30
3	捷通达汽车集团股份有限公司	1500 ㎡	汽车检测与故障诊断	蓄电池检测与充电、发电机的零部件检修、充电系故障诊断与排除、起动系统故障诊断与排	汽车检测与故障诊断实训设备	30	30

				除、电子点火系故障诊断与排除、常用低压电器的选用和拆装维修			

3.实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供汽车维护、汽车机电维修、汽车服务顾问、汽车检测、配件管理、二手车鉴定评估、事故车查勘定损等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津浩众汽车贸	汽车售后服务顾问	10-14	2

	易服务有限公司	汽车维修 汽车配件管理		
2	天津宝龙通汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
3	天津华泰汽车销售有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
4	天津波士信达汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
5	天津捷世华汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
6	天津捷众汽车销售有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
7	天津津开乘风汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
8	天津柳林丰田汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
9	天津上海大众汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
10	天津市捷安汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
11	天津市捷茂通汽车销售有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
12	天津市润骐汽车销售有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
13	天津市中顺津宝汽车服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2
14	天津致远汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	1
15	天津智行通达汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2

16	天津尊荣富沃汽车销售服务有限公司	汽车售后服务顾问 汽车维修 汽车配件管理	10-14	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党［2024］5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表7　专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN书号	是否规划教材
1	汽车发动机检修	《汽车发动机故障诊断与修复》	9787114198328	国家级
2	汽车底盘检修	《汽车底盘机械系统检测与修复》（第2版）	9787111541745	国家级
3	汽车电气设备检修	《汽车电气设备与维修》（第四版）	9787568542913	国家级
4	汽车车载网络系统检修	《汽车车载网络控制技术》（第2版）	9787111639169	省级
5	汽车维修业务接待	《汽车服务企业管理》（第2版）	9787568279185	国家级
6	汽车检测与故障	《汽车电子控制技	9787302354987	国家级

	诊断	术》（第 2 版）		

2.图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8　主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	《汽车电气设备检修》
2	纸质	《汽车发动机电控系统故障诊断与修复》
3	纸质	《汽车安全与舒适系统检修》
4	纸质	《汽车综合故障诊断与修复》

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

表 9　学习资源一览表

序号	资源名称	部署地点
1	汽车检测与维修技术专业在线开放课程	国家智慧教育公共服务平台 https://www.smartedu.cn/
2	鲁班工坊交通运输业--汽车检测与维修技术专业教学资源库	国家智慧教育公共服务平台 https://vocational.smartedu.cn/ZyDetails?id=1B9AB0D616F61E89E065020C29BC0833
3	中国式现代化的开路先锋--中国交通文化传承与创新	国家智慧教育公共服务平台 https://vocational.smartedu.cn/ZyDetails/?id=1B9AB0D60D861E89E065020C29BC0833

（三）教学方法

本专业应从“项目导向，双训衔接”的人才培养模式入手，采用“EPIP 工程实践创新项目教学模式、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。以真实企业工程项目为主导，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对汽车售后服务岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在汽车维修、汽车售后服务接待一线进行岗位实习来组织教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量

的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2668 学时，147.5 学分，其中必修课程 2412 学时 121.5 学分(含选择性必修课不少于 2 学分)，选修课程至少 16 学分（限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分），必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分。

表 10　毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	44.5
2		选择性必修课	不少于 2

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	44
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	3
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			137.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

1. 人才需求调研报告

2. 能力图谱

3. 修订说明（人才培养方案审批表）

十三、附表

1. 教学进程表

2. 教学环节分配表

3. 教学比例配置表

附表1：　　汽车检测与维修技术　专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/16				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3				4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4				
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4				
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		4/9				
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15					
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17				
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	1		4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8				
	9999990650		高等数学	60	60			4		2		4/15				
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14		
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8					
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16				
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		1				4/4		
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8					
	777777w223	选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221		新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125		交通文化与交通工匠	32	32			2		3			2/16			
	777777w226		交通史话	32	32			2		3			2/16			
	7777770100		经典诵读	16	16			1		3			2/8			
	7777770223		传统木工	32	32			2		3			2/16			
	777777w201		生态文明——撑起美丽中国梦	16	16			1		3			2/8			
	7777770225		习近平关于交通强国的重要论述	16	16			1		3			2/8			
	7777770226		习近平关于科技创新的重要论	16	16			1		3			2/8			
	7777770227		习近平经济思想	16	16			1		3			2/8			
	必修课小计			752	560	192		46.5			20	20	8	6		
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16				
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16				
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16				
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16				
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16				
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8		
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8		
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8		
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8		
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8		
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8		
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16		
	777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8	
	7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16	
	7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8	
	7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16	
	7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8	
	7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8	
	7777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8	
	7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8	

		7777777339	公选课	商务礼仪	16	16			1		5					2/8	
		777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8	
		7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8	
		7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8	
		7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8	
		选修课小计			96	96			6				2		2	2	
		合计			**848**	**656**	**192**		**52.5**			**20**	**22**	**8**	**8**	**2**	
专业课	专业基础课	5002111210	必修课	汽车机械识图	48	48			3	1		4/12					
		5002111240		汽车机械基础	48	48			3		1	4/12					
		5002111241		汽车电工电子技术	36	36			2		2		2				
		5002111252		客户沟通技巧与投诉处理	32	32			2		4				2/16		
	专业核心课	5002111212	必修课	汽车发动机检修	72	36	36		4.5	2			4				
		5002111225		汽车底盘检修	68	34	34		4	3				4/17			
		5002111226		汽车电气设备检修	68	34	34		4	3				4/17			
		5002111251		汽车维修业务接待	36	36			2	4					2		
		5002111253		汽车车载网络系统检修	36	36			2	4					2		
		5002111227		汽车检测与故障诊断●	108		108		6.5	4					6/18		
	专业拓展课	5002111222	必修课	汽车性能检测与评价	34	34			2		3			2/17			
		5002111260		汽车维修质量检验●	48		48		3		5					8/6	
		5002111261		汽车检测维修设备使用●	48		48		3		5					8/6	
		5002111262		汽车维修企业管理实务●	48		48		3		5					8/6	
		必修课小计			730	374	356		44			8	6	10	12	24	
		5002111550	群选修课	新能源汽车构造	32	32			2		3			2/16			
		5002111552		汽车装配与调试技术	32	32			2		3			2/16			
		5002111551		新能源汽车动力蓄电池及管理技术	32	32			2		4				2/16		
		5002111553		智能网联汽车概论	32	32			2		4				2/16		
		5002111554	专业选修课	汽车概论	32	32			2		3			2/16			
		5002111555		汽车配件管理	32	32			2		3			2/16			
		5002111556		汽车涂装技术	64	32	32		4		3			4/16			
		5002111557		汽车法律法规	32	16	16		2		3			2/16			
		5002111558		汽车专业英语	32	32			2		3			2/16			
		5002111559		汽车车身修复技术	64	32	32		4		4				4/16		
		500211155a		汽车车险查勘与定损	64	32	32		4		4				4/16		
		500211155b		汽车营销技术	64	32	32		4		4				4/16		
		500211155c		二手车鉴定与评估	64	32	32		4		4				4/16		
		选修课小计			160	80	80		10					6	4		
	合计				**890**	**454**	**436**		**54**					**16**	**18**		
实践性教学环节	实训	5002111350	必修	汽车维修综合实训	30			30	1		3			1周			
		5002111361		汽车技术服务综合实训	60			60	2		5					2周	
		50021136a/b		岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周
	合计				**810**			**810**	**27**							**12周**	**14周**
毕业环节		5002111362	必修	毕业作品	120			120	4		6						4周
	合计				**120**			**120**	**4**								**4周**
总计					**2668**	**1110**	**628**	**930**	**137.5**			**28**	**28**	**24**	**24**	**26**	

说明： 1.学生毕业应修满2668学时；其中公共基础课学时占比31.7%、选修课学时占比10.8%、实践学时占比59.7%。

2.学生毕业应修满147.5学分；其中教学进程表学分为137.5学分，包含修读必修课119.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；

3.课程名称后加“●”为理实一体化课程；

4.原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

附表2： 汽车检测与维修技术 专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	16				1	2		1	20
二	18				1			1	20
三	18	1			1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	106	3	24	4	5	2	2	5	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3： 汽车检测与维修技术 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	336	245	72.9	91	27.1	91				
	2	520	445	85.6	75	14.4	75				
二	3	402	233	58.0	169	42.0	139	30			
	4	350	135	38.6	215	61.4	215				
三	5	512	8	1.6	504	98.4	144	60	300		
	6	548	8	1.5	540	98.5			420	120	
合计		2668	1074	40.3	1594	59.7	664	90	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。