



汽车技术服务与营销专业人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 500210

所属学院： 汽车工程学院

教学院长： 李丽娜

专业负责人： 孙静

专业建设委员会主任： 孙静

专业论证组组长： 陈强

2026 年 7 月

目 录

概述	1
一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 基本修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标	2
六、 培养规格	2
七、 课程设置	4
(一) 课程体系结构图	4
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	30
(四) 实践性教学环节	80
八、 教学进程总体安排	83
(一) 教学计划进程表	83
(二) 教学环节分配表	83
(三) 理论教学与实践教学比例配置表	83
九、 师资队伍	83
(一) 队伍结构	83
(二) 专业带头人简介	84
(三) 专任教师	85
(四) 兼职教师	85

十、教学条件	86
(一) 教学设施	86
(二) 教学资源	89
(三) 教学方法	92
十一、质量保障和毕业要求	92
(一) 质量保障	92
(二) 毕业要求	93
十二、附录	95
十三、附表	95

天津交通职业学院

汽车技术服务与营销专业 2026 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应汽车行业电动化、智能化、网联化、共享化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等岗位（群）的新要求，不断满足汽车服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）
主要岗位（群）或技术领域	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析
职业类证书	汽车运用与维修、机动车鉴定评估师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面

发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电工电子、汽车市场营销、汽车构造、汽车性能与评价、汽车维护与使用（含新能源汽车）等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力；

（7）掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理能力；

（8）掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与申诉处理等能力；

（9）掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等能力；

（10）掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

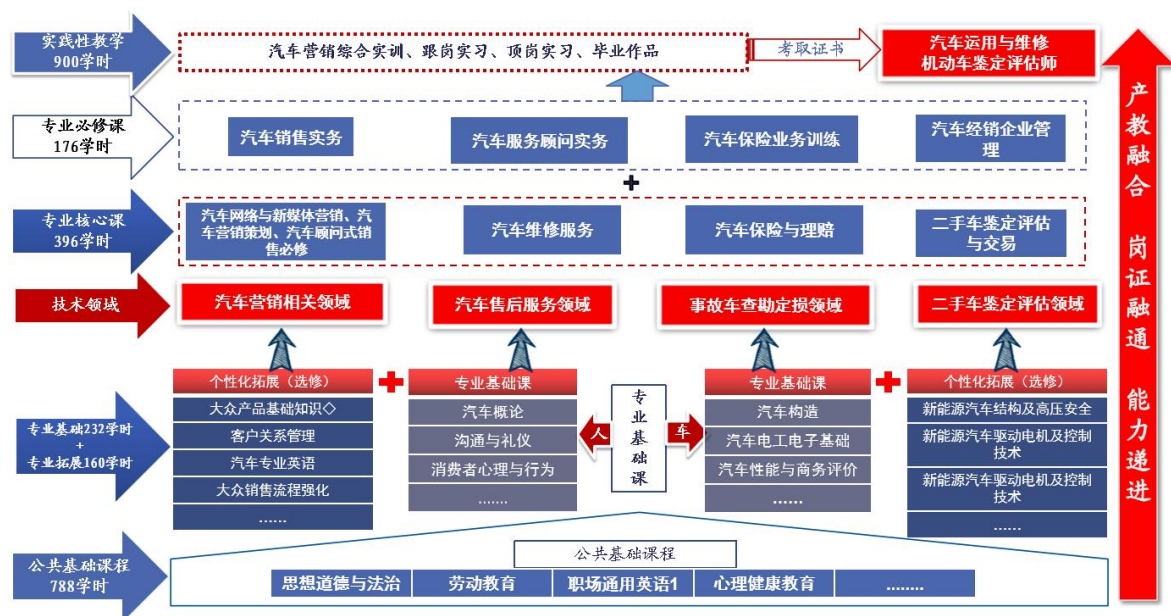


图1 课程体系结构图

(二) 公共基础课程

【必修课】

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，

有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和

解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中

心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大

方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

(3) 课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

(4) 教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

(5) 考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，

增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要

求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为4大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、

紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识

涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演

示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域

的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140, 108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项

及以上运动技能,掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求:在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理;教学实践要注重集体教学与个别指导相结合,因材施教,针对学生个性差异进行教学;要重视安全教育,加强预防措施。

(5) 考核方式:考试课

13.劳动教育(课程代码:9999991221,16 学时)

(1) 课程性质:必修课

(2) 课程目标:通过课程学习,树立正确劳动观,尊重并热爱劳动,培养专业适配的劳动素养,弘扬劳模、劳动及工匠精神,倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容:“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观,树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神,引导学生树立正确劳动观,增强诚实劳动意识。通过学习,积累职业经验,提升就业创业力,树立正确择业观,增强职业荣誉感,培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4) 教学要求:本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式,重视信息技术在教学中的应用和管理,坚持启发式教学、教与学互动,适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准,多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式:考查课

14.心理健康教育(课程代码:9999991330,32 学时)

(1) 课程性质:必修课

（2）课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、

小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

(5) 考核方式：考查

15. 职业生涯规划与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

(3) 课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的 AI 生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步

的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗

位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入AI简历平台，实现从初稿诊断、STAR法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入AI面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365就业服务平台、AI简历平台及AI面试平台等资源，构建“AI赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业

精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力

量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在

国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

20. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导

学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32学时）

（1）课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

(3) 教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化遗产的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

(4) 教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化遗产与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

(5) 考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

(3) 教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

(5) 考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同

时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族

整体素质贡献力量。

(3) 教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

【选修课】

25. 习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

(3) 教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解

交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26. 习近平关于科技创新的重要论述（课程代码：7777770226，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报

国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

27.习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代

化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

（3）教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

（5）考核方式：考查课

28.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展

对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29. 大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

(3) 教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，

培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

(3) 教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位,以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容,学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识,从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时,课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识,例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律,如何够提前采取有效的预防措施,避免潜在的危险发生,真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识,还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体,灵活便捷,适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

32.地理(课程代码:7777777004,32学时)

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野,深化对地球表层系统及其相互关系的理解,培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三

大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

33. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，

传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

36.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习

传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的基 本材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

37.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容

涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

38.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、

以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

39.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，

适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

41.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

42.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论

与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

43.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行

细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

44.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面

提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

(3) 教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

(3) 教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、

职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别

体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第

五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新——突破枷锁——掌握方法——实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思

维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

53.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

(3) 教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

54.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞

争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TP0 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 汽车概论（课程代码：5002101210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车基本构造认知、了解新能源汽车、了解智能网联汽车、国内外主要汽车集团与品牌认知、汽车文化简介

（4）课程目标：学生通过该课程的学习，可以了解到汽车基本构造与工作原理，新能源汽车与智能网联汽车基础知识及新技术的发展，世界汽车和中国汽车发展的历史，世界著名汽车公司和中国主要汽车公司发展概况、品牌和标识，汽车运动等内容。充分体现了汽车文化的历史性，动态性，知识性，技术性以及趣味性，尤其是新中国建立后，中国汽车业的蓬勃发展，加深学生对我国社会主义建设成果的认可和自豪感。

（5）主要内容：本课程系统讲授汽车总体构造（发动机、底盘、车身、电气设备四大组成部分）及动力传递、转向制动等核心工作原理，梳理汽车从内燃机时代向智能电动化转型的关键节点。介绍全球汽车工业格局，重点对比大众、丰田、通用、福特、奔驰、宝马、特斯拉以及一汽、上汽、吉利、比亚迪、长安等主要汽车集团的企业沿革、品牌定位、标志释义与市场战略。系统讲解新能源汽车技术路线，包括纯电动（动力电池、驱动电机、电控系统）、插电式混合动力、增程式及燃料电池汽车的基本原理与优劣比较；介绍智能网联汽车感知层、决策层、执行层关键技术与 V2X 通信、高精地图、自动驾驶分级。课程还涵盖汽车运动（F1、WRC、达喀尔拉力赛）、汽车设计美学、改装文化及中外汽车产业政策法规影响，结合中国汽车工业

从“一汽建厂”到“弯道超车”的跨越式发展，强化产业报国与自主创新意识。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

1.2 汽车构造（课程代码：5002101211，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：汽车整体认知

（4）课程目标：通过学习，培养学生团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风；激发学生的爱国情怀、民族自信及创新意识，开拓学生国际视野等。掌握汽车总体构造及基本原理、车史文化、汽车名人文化、掌握汽车的发展、新能源汽车及网联智能汽车等方面的基础知识。在掌握知识目标的基础上，拓展专业知识的能力培养，提高学生的汽车专业素质、开拓眼界，并为学习专业课打下必要的基础。

（5）主要内容：发动机部分，深入阐述曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系统、冷却系统、润滑系统、点火系统和起动系统的基本结构与运行机制，并重点讲解了可变气门控制、发动机增压及排放控制等旨在提升热效率与实现清洁排放的先进技术。底盘部分，详细介绍传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统的组成与工作原理，

涵盖了从传统机械结构到现代电控系统的演变。此外，还介绍了轿车车身的本体结构与内外装附件，并紧跟行业“新四化”发展趋势，对驱动电机、动力电池及燃料电池等新型动力系统的构造与原理进行了前瞻性探讨。汽车文化方面，世界汽车和中国汽车发展的历史，世界著名汽车公司和中国主要汽车公司发展概况、品牌和标识，汽车运动。

（6）教学要求：在教学过程中，将课程内容对接现代汽车的新技术、新工艺、新标准，体现数字化转型、绿色化改造，按照生产实际和岗位需求设计课程。通过理实一体的教学方式，使学生具备对汽车发动机、底盘进行结构分析，并且及时把握汽车产业发展新动态；通过拆装实训，强化学生的安全意识、劳动精神，培养学生吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的工匠精神；通过分组操作培养学生沟通能力、团队合作能力。

（7）考核方式：考试课

1.3 汽车电工电子基础（课程代码：5002101246，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：车辆电路识读、车辆电路分析、车辆电路检测、车辆故障检测

（4）课程目标：本课程的主要目标是通过教学，使学生掌握电工技术方面的基本理论和基础知识。本课程将完成对学生电工基础知识的掌握，为后续课程打下必要的知识基础。

（5）主要内容：本课程主要包括电路基本概念与定律、线性电阻电路、线络的基本分析方法和定理、正弦交流电路的基本概念、正

弦交流电路的相量、三相电路、磁路和铁心线圈电路等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.4 沟通与礼仪（课程代码：5002101215，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、新媒体营销、汽车售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：与顾客沟通技巧及礼仪规范、电话沟通与礼仪、职场沟通与礼仪、会议沟通与礼仪、书面沟通

（4）课程目标：通过学习，使学生掌握沟通的技巧和方法，能在汽车销售和汽车技术服务领域灵活地运用沟通及礼仪的知识和技巧，为顾客更专业地介绍汽车的各项配置及其功能，尤其是汽车的新技术和智能化配置，从而增强自身竞争力，提升汽车销售和售后服务能力。

（5）主要内容：本课程主要包括沟通的要素，高效沟通技巧，肢体语言沟通，职场沟通，电话沟通，具备以情动人的表达技巧，说服别人的有效方法，会议沟通，书面沟通；汽车商务礼仪包括接待礼仪，服饰礼仪，仪容仪表和仪态动作等。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标、分析学情，准确把握本门课程的教学重点和教学难点，并对本课程教学内容、教

学资源、教学手段和考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，积极调动学生的主观能动性，并及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

1.5 消费者心理与行为（课程代码：5002101212，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：学生能够清晰阐述消费者心理与行为学科的基本概念和研究内容；熟练掌握研究消费者心理与行为对市场营销实践的重要意义；准确说出研究消费者心理与行为的常见方法和工具

（4）课程目标：通过对本课程的学习，一方面使学生们能够了解和掌握如何运用消费者心理与行为学知识来完成营销活动各个过程的任务；另一方面使学生们了解和掌握如何运用消费者心理与行为学知识来制定各种营销策略。本课程学习领域在培养学生的职业能力和促进职业素养的养成方面占有重要地位。

（5）主要内容：本课程从心理学、社会学与经济学交叉视角，系统讲授消费者心理活动过程（感觉、知觉、注意、记忆、思维、情感与意志），个性心理特征（气质、性格、能力、自我概念）及购买动机类型（求实、求新、求美、从众、攀比、偏好）。重点分析不同年龄、性别、收入、地域群体的消费差异，以及家庭生命周期、社会阶层、参照群体、意见领袖对消费行为的塑造作用。阐释营销信息传

播（广告、促销、公关、口碑、直播带货）与消费者心理的互动机制，包括说服路径、认知失调与态度改变；解析实体店氛围、线上购物界面、价格折扣、服务接触等环境因素对购买意愿的诱发作用。建立消费者购买决策模型（问题认知→信息搜索→方案评估→购买决策→购后行为），引入大数据消费者画像、网络消费黏性、虚拟社群等数字化议题。结合汽车高卷入决策、试驾体验、品牌忠诚度形成与售后口碑传播，为汽车营销与市场研究提供行为分析工具。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

1.6 汽车性能与商务评价（课程代码：5002101225，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、新媒体营销、二手车鉴定与评估

（3）对应的典型工作任务：汽车外形评价与解释、汽车动力性的商务评价与解释、汽车安全性的商务评价与解释、汽车舒适性的商务评价与解释、汽车操纵性的商务评价与解释、汽车经济性的商务评价与解释

（4）课程目标：课程教学内容的取舍和内容排序遵循职业性原则，课程实施行动导向的教学模式，紧紧盯住企业需求、牢牢贴近一线服务，专业融入产业，教学贴近生产，让学生在职业实践活动的基

础上掌握知识，提高学生的实践能力。通过课程学习培养学生的探究精神，严谨求实的职业精神，培养学生遵守诚实守信的职业操守。

（5）主要内容：课程主要讲授汽车的主要使用性能，包括发动机和汽车的主要性能指标、发动机的速度特性和负荷特性、汽车的动力性、经济性、制动性、稳定性、通过性和舒适性；了解汽车技术状况变化规律以及汽车在各种条件下的合理使用。掌握汽车常用运行材料的品种特性及正确选用方法。

（6）教学要求：本课程通过对课程属性、教学目标和学习对象进行分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 汽车顾问式销售（课程代码：5002101228，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车销售市场调研、顾客需求分析、汽车产品介绍、销售价格磋商、试乘试驾、车辆交付、顾客投诉处理

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，让学生掌握有关汽车销售方法与技能技巧，为汽车销售及汽车技术服务准备必要的相关知识。为今后的就业，打下良好的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车销售概念，汽车销售人员

的素质与能力，销售准备工作、认知顾客，接待顾客，寻找顾客的需求，介绍产品、价格谈判、异议处理、促进成交、车辆交付、投诉处理等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.2 汽车网络与新媒体营销（课程代码：5002101229，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售

（3）对应的典型工作任务：使用 **Canva** 制作汽车新媒体图文、使用秀米设计 **H5** 动态推文、视频营销的文案撰写及视频编辑、抖音直播演练、设计汽车网络营销策划方案

（4）课程目标：本门课程的主要目标是培养学生在汽车网络与新媒体营销领域的综合职业能力，通过学生系统学习汽车行业新媒体营销核心理论，能利用互联网及各种新媒体等新技术应用平台开展汽车营销活动。

（5）主要内容：能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、**H5** 制作、网站与网店的设计制作。能运用 **PC** 端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售，及直播销售等营销活动。

（6）教学要求：本课程通过对课程属性、教学目标和学习对象进行分析，准确把握本门课程的重点和难点，同时融入真实汽车新媒体营销项目开展实践教学，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.3 二手车鉴定评估与交易（课程代码：5002101224，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：二手车鉴定与评估、汽车售后服务、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：事故车辆鉴别、二手车技术状况鉴定、车辆功能性零部件检查、二手车价值评估、二手车鉴定评估报告撰写

（4）课程目标：本课程重在培养学生二手车鉴定评估与交易的基础知识与实操技能，在锤炼专业能力的同时，塑造学生诚信守法、公平公正的职业品格，厚植爱国情怀，强化法制观念、服务意识与创新精神。

（5）主要内容：学习机动车基础理论知识，了解二手车鉴定评估与交易行业发展现状，深化对二手车鉴定评估岗位工作的认知；掌握二手车技术鉴定的方法与流程，能够承接委托评估业务，完成车辆技术状况判定、车辆价值估算、交易业务处理、评估报告编制，以及二手车鉴定评估与交易业务资料归档等工作。

（6）教学要求：在教学过程中采用理实一体化教学模式，并运用新技术与信息化网络平台等进行事故车鉴定，为学生从事二手车鉴定评估与交易工作打下良好的基础。

(7) 考核方式：考试课

2.4 汽车保险与理赔（课程代码：5002101226，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：事故车查勘定损、汽车售后服务

(3) 对应的典型工作任务：汽车保险方案设计、保险销售、保险事故查勘、保险事故定损、保险赔款理算

(4) 课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生把握汽车服务后市场的汽车保险销售、车辆查勘定损等岗位的要求。

(5) 主要内容：本课程主要包括风险的管理与保险的关系，汽车保险的常用术语，汽车保险的原理及保险原则、汽车保险产品的体系，汽车保险承保的流程，汽车保险核保的意义及内容，商业保险的计算方法及相关费率浮动因素、新能源汽车商业保险条款、事故现场查勘的内容及注意事项，计算事故损失的赔款，核赔的流程等教学内容。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考试课

2.5 汽车营销策划（课程代码：5002101227，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估，

事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：认识市场营销、市场营销策划的基本流程、企业战略策划、目标市场策划、产品策划、价格策划、促销策划、分销渠道策划。

（4）课程目标：紧紧把握市场策划基本理论与实际工作流程相结合的原则，重点突出应用性，以目标市场营销为核心，在基础知识与操作能力二者关系的处理上以“是什么，为什么，怎样做”作为逻辑主体，培养学生能充分应用基本理论知识，解决实际问题的能力，并使学生整体素质得以提高，以最终实现课程教学中理论与实践的有机统一。

（5）主要内容：本课程以汽车行业为实战背景，系统讲授市场营销核心原理与营销策划全流程。通过 PEST、SWOT 等工具分析宏观与微观环境，结合竞争战略与品牌定位，重点展开 STP 策划：市场细分变量、目标市场选择及市场定位工具（感知图、价值主张设计）。围绕 4P/4C 营销组合，产品策划涵盖车型组合、产品生命周期管理与新车开发流程；价格策划涉及定价目标、成本/竞争/价值导向定价、新车定价与价格调整；促销策划整合广告创意、公关活动、销售促进、人员推销与数字营销（社交媒体、短视频直播、KOL 合作、线上集客）；分销策划涵盖渠道结构设计、渠道成员管理及新零售线上线下融合。课程还强化营销策划书撰写规范、预算编制、执行控制与效果评估指标，并通过真实品牌案例拆解与模拟策划实战，形成从市场洞察到方案落地的完整能力。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资

源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.6 汽车维修服务（课程代码：5002101225，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：依据汽车售后服务顾问的工作流程，完成汽车维护、维修、三包索赔、保险事故车维修的业务接待及修后交车等工作。

（4）课程目标：通过本课程的学习，增强学生对汽车服务顾问岗位的认知，让学生掌握汽车售后服务接待的核心流程。掌握汽车维修服务岗位中的各项知识和技能，建立诚实守信、精益求精的职业精神。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车售后服务接待的核心流程包括：维修预约、维修接待、进厂检验、签订维修合同、派工维修、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理、跟踪服务，汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识等，能站在汽车维修与保养的专业角度及顾客利益角度向顾客提供专业意见、解决方案以及增值服务，使顾客能做出对汽车产品或服务的正确选择并发挥其价值。

（6）教学要求：本课程通过对课程属性、教学目标和学习对象进行分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，

科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 汽车维修企业管理（课程代码：5002101254，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：营销活动策划、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估，事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车销售服务、汽车售后服务、客户服务。

（4）课程目标：通过本课程的学习使学生充分了解汽车维修企业管理的全过程。在培养学生在汽车营销与服务专业的基础上，建立现代企业管理理念，为开拓未来的职业发展空间奠定基础。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车企业管理概述、汽车销售服务管理、汽车市场服务管理、汽车售后服务管理、客户服务管理、行政管理，以及企业经营与管理的工作流程、管理岗位职责、管理的方法和技巧等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.2 汽车销售实务（课程代码：5002101260，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车销售市场调研、顾客需求分析、汽车产品介绍、销售价格磋商、试乘试驾、车辆交付、顾客投诉处理

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，让学生根据所学的汽车销售方法与技能技巧，通过实操训练提高个人技能。为今后的就业，打下良好的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括销售准备工作、认知顾客，接待顾客，寻找顾客的需求，介绍产品、价格谈判、异议处理、促进成交、车辆交付、投诉处理等教学内容。

（6）教学要求：综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.3 汽车服务顾问实务（课程代码：5002101261，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：接车环车检查，报价，异议处理，交车环车检查

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过训练，增强对汽车服务顾问岗位的认识，加深对相关课程理论与方法的理解和掌握。

(5) 主要内容：通过业务训练，强化对客户接待、制作工单、完工后作业及客户回访作业等工作项目的认识和技能掌握；加强实际工作能力的培养和训练

(6) 教学要求：综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.4 汽车保险业务训练（课程代码：5002101262，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：事故车查勘定损、汽车售后服务

(3) 对应的典型工作任务：

(4) 课程目标：本课程主要是在学生掌握汽车保险基础知识的基础上，通过理论与实践相结合，培养学生对汽车保险业务等实践能力的综合提升，为以后工作做好基础准备。

(5) 主要内容：通过业务训练，强化对汽车保险的核保、查勘、定损、核赔、理算等内容的认识和掌握，加深对汽车保险与理赔理论与方法的理解和掌握，加强实际工作能力的培养和训练。

(6) 教学要求：综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.5 新能源汽车构造（课程代码：5002101557，32 学时）

(1) 课程性质：专业群选修课

(2) 涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估

(3) 对应的典型工作任务：典型新能源汽车结构认知、典型新

能源汽车工作原理分析、电动汽车高压安全防护

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生对新能源汽车的发展现状、发展战略和发展趋势有明确的认识，掌握典型纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车的结构、工作原理及部件连接方式，掌握电动汽车高压部件的安全标准。

（5）主要内容：本课程主要包括新能源汽车概述、纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车、其他新能源汽车、电动汽车高压安全等教学内容。本课程将完成对学生新能源汽车知识的掌握，为后续岗位实践打下必要的知识基础。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.6 新能源汽车动力蓄电池及管理技术（课程代码：500210155a，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：电池类型的判别、电池包组成方式的判别、电动汽车充电、动力电池的检测

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生掌握电动汽车动力蓄电池及管理系统的知识，为后续课程及今后从事新能源

汽车维修工作打下必要的知识基础。

(5) 主要内容：电池的类型、参数、工作原理；动力电池的充放电原理及特性和新能源汽车动力电池的电池管理系统的工作原理；电动汽车动力电池系统检测流程；DC/DC 的功能及电动汽车充电设备的使用方法。

(6) 教学要求：综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.7 汽车装配与调试技术（课程代码：500210155c，32 学时）

(1) 课程性质：专业群选修课

(2) 涉及的主要技术领域：机械装配技术、电气与电子装配技术、新能源汽车特殊技术、智能装配与检测技术等。

(3) 对应的典型工作任务：依据装配工艺文件，使用装配工具与设备，完成汽车整车与总成装配与调试；依据整车下线检测标准及流程，使用四轮定位仪、灯光检测仪、转鼓试验台等检测设备，完成汽车下线检测。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握汽车装配工艺设计、典型总成（发动机/底盘）装配流程、质量检测线操作规程及专用设备（四轮定位仪、动力电池检测台等）的核心教学内容，培养学生独立完成规范装配、精准调试整车性能、严格执行“三检制”质量管控流程的实操能力，强化团队协作与 5S 现场管理执行力，具备“质量优先、安全合规”的职业信念、精益求精的工匠精神和责任意识，为成长为高素质汽车装配技术人才奠定基础。

(5) 主要内容：汽车总装生产线组成、生产组织方式及汽车智

能制造技术；汽车整车和总成装配工艺流程，识读和编制工艺文件；整车下线检测标准及流程，对下线汽车进行静态功能、灯光、四轮定位、制动、侧滑、排放、淋雨密封性等检查和检测；新能源汽车装配、调试与检测新要求，了解电位检测、整车安规检测、整车交直流充电检测、整车故障检测等方法；对汽车装配生产线工装设备进行正确操作、5S 现场管理。

（6）教学要求：理实一体化教学，结合 VR 虚拟仿真实训系统，采用“讲解→虚拟仿真→实操训练→质量检测”四步法教学，培养学生“质量优先、安全合规”的职业意识，严格执行装配流程（如“三检制”：自检、互检、专检），培养学生良好的团队协作能力，培养学生 5S 管理规范意识。

（7）考核方式：考查课

3.8 汽车车载网络系统检修（课程代码：500210155b，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：传统车载总线技术、车载以太网技术、网络架构技术、车联网技术、安全与防护技术、车载操作系统与软件架构等。

（3）对应的典型工作任务：车载网络基础认知与协议分析、车载以太网应用、网络架构与安全防护、故障诊断与系统测试等。

（4）课程目标：通过课程学习，使学生理解车载网络架构与核心协议，掌握网络架构演进方向，熟悉安全与标准化规范，具备网络结构与协议调试能力、故障诊断与维护能力和安全防护能力，适应智能网联汽车行业对“懂协议、精调试、能创新”的高素质技术技能人才需求。

(5) 主要内容：汽车车载网络技术概述，包括计算机网络技术的发展、在汽车上的应用、计算机网络基本概念和汽车车载网络技术的基本状况；车载网络基础知识，包括车载网络的结构组成、汽车车载网络多路传输系统结构与原理、典型汽车车载网络结构、车载网络分类和通信协议标准等；控制器局域网，包括 CAN 数据总线的特性、基本组成和数据传输原理、CAN 总线常见故障检测和排除方法；局部连接网络，包括 LIN 数据总线结构原理、LIN 总线常见故障诊断方法；其他车载网络技术，包括 MOST 总线、FlexRay 总线、Bluetooth 技术等；车载网络相关典型控制单元，包括网关的功能和应用、中央电器控制单元功能和应用；车载网络综合分析及诊断等。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.9 智能网联汽车概论（课程代码：5002101559，32 学时）

(1) 课程性质：专业群选修课

(2) 涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

(3) 对应的典型工作任务：智能网联汽车环境感知系统认知与检测、底盘线控系统认知与检测、智能网联汽车驾驶辅助系统认知与检测。

(4) 课程目标：本课程的课程目标是使学生了解和熟悉智能网

联汽车的定义和发展，以及相关基本知识和基础理论，拓宽汽车领域知识面，掌握维护典型车载智能驾驶系统正常工作的能力，为学生今后从事智能网联汽车销售与售后服务工作打下必要的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括智能网联汽车相关技术的基本知识和基础理论，激光雷达、毫米波雷达和超声波雷达的特性、组成和工作原理，单目及双目视觉传感器的特性和工作原理，底盘线控系统的组成和工作原理，智能网联汽车决策规划的架构等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.10 大众产品基础知识（课程代码：5002101450，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：大众品牌历史、大众车型认知，大众动力系统先进技术及优势，大众底盘的技术优势及客户利益，大众安全系统的核心装备特点，大众先进配置特点及优势，大众竞品对比，

（4）课程目标：通过课程的学习，学生需要掌握大众历史中的关键事件及一汽大众汽车产品的相关优势技术，并促使学生的观念与行为向大众品牌所要求的标准靠拢。

(5) 主要内容：本课程聚焦大众品牌及一汽-大众，系统梳理从甲壳虫、高尔夫、帕萨特到 ID.系列电动化转型的品牌发展历程，介绍大众全球化战略、中国合资合作进程及工厂布局。车型认知涵盖迈腾、速腾、宝来、高尔夫、探岳、揽境、ID.系列等主力车型的级别定位、车身参数与竞品对标。动力技术重点解析 TSI+DSG 黄金动力组合、1.5T Evo 发动机可变截面涡轮与米勒循环、GTE 混动及 MEB 纯电平台三电系统。底盘与安全方面，讲解 MQB 平台模块化优势、DCC 动态底盘控制、4MOTION 四驱响应机制，以及激光焊接、热成型钢、Front Assist 预碰撞、ACC 自适应巡航、车道保持、360° 全景影像等主被动安全配置。智能配置覆盖 IQ.Light 智能灯光、数字化座舱、HUD 抬头显示、车联网及语音交互。最后设置竞品对比模块，从动力、空间、能耗、保值率、售后成本等维度对比丰田、本田、日产、别克、福特及国产新能源代表，帮助学生在销售与服务中精准传递大众产品差异化卖点。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.11 汽车美容技术（课程代码：5002101551，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务

(3) 对应的典型工作任务：汽车外部清洗、汽车内饰清洁养护、

漆面打蜡、漆面封釉、漆面镀膜、漆面抛光、漆面划痕处理、贴太阳膜

（4）课程目标：主要任务是通过教学，使学生掌握汽车清洁美容护理修复系列用品的知识以及典型汽车美容工艺的相关知识和操作工艺等内容，为汽车销售和售后服务打下基础。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车清洁美容护理系列用品选用；汽车清洗护理车蜡类的选用；车表美容的主要内容、美容的作业项目及工艺流程；车饰美容常用工具的使用方法；汽车车身漆面美容护理、划痕修复的实操技能；太阳膜的安装步骤和安装工具的正确使用方法等内容。

（6）教学要求：依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确明确课程的重点和难点，并对课程教学内容、教学资源、教学手段、考核方法等进行了规划和优化，利用教学资源，选择合理的教学手段和方法，及时开展考核评价和反馈。

（7）考核方式：考查课

3.12 客户关系管理（课程代码：5002101555，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：营销活动实施及评价、汽车销售、汽车销售与运用数据采集分析、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：客户信息管理、客户关系维护、客户开发与拓展、客户投诉处理、客户满意度管理

（4）课程目标：通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系

统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

（5）主要内容：本课程主要包括客户关系管理基础知识、客户生命周期及其价值管理、客户关系识别、开发与分级、客户满意与客户忠诚管理、客户保持与客户流失管理、客户互动与客户投诉管理、CRM 中的数据管理与分析、CRM 中的客户服务中心等课程内容。

（6）教学要求：本课程采用互动式教学、驱动式教学方式，依据课程教学目标和学生实际，准确把握本门课程的重点和难点。对本课程教学内容、教学资源、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.13 汽车专业英语（课程代码：5002101556，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：阅读和理解汽车专业英语文献、翻译和解释专业术语、理解并应用新技术、阅读和理解英文汽车铭牌、接线盒上的信息、阅读和理解用户手册和维修手册、阅读英文汽车电路图

（4）课程目标：通过教学，使学生掌握汽车各组成部件、特点及功能的英语表达；读懂基本专业英文资料；具备简单汽车技术资料的英汉互译能力。

（5）主要内容：汽车发动机组成部件的基本概念和基本工作原

理；汽车底盘各系统组成部件的基本概念和工作原理；汽车悬架系统组成部件的基本概念和工作原理；汽车电气系统各组成部件的基本概念和工作原理；车身结构的基本概念；汽车新技术包括混合动力汽车、电动汽车等。

（6）教学要求：依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确明确课程的重点和难点，并对课程教学内容、教学资源、教学手段、考核方法等进行了规划和优化，利用教学资源，选择合理的教学手段和方法，及时开展考核评价和反馈。

（7）考核方式：考查课

3.14 大众六方位能力强化（课程代码：5002101451，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：六方位讲解，FABE 法讲解，

（4）课程目标：让学生对接行业岗位标准，掌握一汽大众汽车销售流程、销售方法与技能技巧。

（5）主要内容：一汽大众汽车销售过程中的操作流程以及销售技巧。从接近顾客开始，到最后成交的全过程中，为实现销售所进行的所有的销售技术和技巧，在本课程中都进行了全方位的论述，对接行业岗位标准，为学生提供必要的专业知识。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学

设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.15 大众销售流程强化（课程代码：5002101452，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析。

（3）对应的典型工作任务：顾客到店接待，需求分析，车辆展示、提供方案、洽谈成交，工作安全

（4）课程目标：让学生对接行业岗位标准，掌握一汽大众汽车销售流程、销售方法与技能技巧。

（5）主要内容：专门介绍一汽大众汽车销售过程中的操作流程以及销售技巧。从接近顾客开始，到最后成交的全过程中，为实现销售所进行的所有的销售技术和技巧

（6）教学要求：综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 汽车营销综合实训（课程代码：5002101360，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：培养学生顾客接待、产品介绍、异议处理、促

进成交等方面的实际能力，以及爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神，为学生进入汽车 4S 店进行顶岗实习作必要的知识和能力准备，为学生尽快适应企业工作打下良好的基础。

（4）主要内容：教学内容以“4S 店”汽车销售岗位为目标，进行汽车销售能力的训练。本课程主要包括客户接待、需求分析、车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务等汽车销售各个流程的实训演练。

（5）教学要求：综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

（6）考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（50021036a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：岗位实习是以就业为导向、以岗位实习为途径、以提高毕业生就业能力为主要目的教学过程。

（3）主要内容：使学生熟悉相关工作岗位的工作环境和操作技巧，夯实所学及工作岗位所需的必要基础知识，积累初步的工作经验，为毕业后迅速投入实际工作打下良好的基础。

（4）教学要求：通过岗位实习，完成专业课程体系的能力培养目标的融合，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会和经济发展需要，具有良好职业素养，掌握汽车服务领域的基本知识，能从事汽车营销与服务相关工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（5）考核方式：考查课

2.3 毕业作品（5002101362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过毕业作品完成，学生可以综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的合理阐述。

（3）主要内容：

1)从培养学生自主学习能力的需要出发，在完成顶岗实习后，根据专业特点，认真总结工学结合的收获，撰写毕业综合实践报告；或结合实习单位的实际情况，撰写社会调查报告、案例分析报告、经济活动分析报告等。

2)强化综合实践环节与专业主干课程的结合，采用“专业课程知识综述及个人应用问题研究报告”形式，撰写课程综述。

3)选用专业实用软件或通过集中实践活动，考核学生的实际应用和的操作能力。

4)采取指导教师命题或根据企业实际需要，运用专业知识、技能完成一项软件设计、方案设计或完成一件实际产品的制作。

5)参加市级以上职业技能竞赛并获三等奖以上奖项。

（4）教学要求：

1)必须紧密依托顶岗实习的学习收获，对专业问题进行探讨，集中展示三年学习所达到的水准。

2)紧密结合顶岗实习单位生产实际，进行课题研究、方案设计或撰写综合报告的，原则要求文章在 3000~4000 字。

3)完成实际作品或软件设计的，要求上交作品的同时，附设计图纸和设计说明书，根据专业不同由教研室确定资料标准，上报系部审

核，并上报教务处备案。

4)采取实践考核形式，根据专业不同由指导老师指导学生制定实践方案，上报系部审核，并上报教务处备案。

5)以竞赛成绩作为毕业作品，需提交相关部门颁发的文件和获奖证书，系部初审认定，上报教务处审核确认，并由系部保存相关资料。

(5)考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表1《汽车技术服务与营销专业教学计划进程表（2026级）》。

(二) 教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表2《汽车技术服务与营销专业教学环节分配表》。

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表3《汽车技术服务与营销专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

本专业现有学生93人，与本专业专任教师数比例为23:1，“双师型”教师占专业课教师数比例100%，高级职称专

任教师的比例为 75%。

目前，本专业现有任课教师 6 人，其中，专任教师 4 人；兼职教师 2 人，占比 33%；双师型教师 6 人，占比 100%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
4	100%	25%	75%	100%	2	100%	100%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，孙静，汽车技术服务与营销专业副教授，双师资格，天津市职业院校教师素质提高计划海河名师、优秀企业科技特派员，取得奥迪服务营销培训讲师和东风本田 SA 技术培训讲师认证，任汽车行指委汽车营销类专委会专务秘书。获天津市优秀教师、天津市优秀创新创业导师等荣誉称号。指导学生获全国职业院校技能大赛高职组“汽车营销”赛项三等奖等省部级奖以上二十余项。主持《汽车保险与理赔》课程获天津市职业教育在线精品课程。主持完成课题研究四项，并将研究成果应用于实际教学。具有较强的实践能力，能够较好地把握本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师，均具有高校教师资格，大学本科以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	孙静	大学本科	副教授	机动车鉴定评估师/一级	是
2	梅玉颖	大学本科	副教授	机动车鉴定评估师/一级	是
3	胡珀	硕士研究生	讲师	机动车鉴定评估师/二级	是
4	张蕊	大学本科	副教授	机动车鉴定评估师/一级	是

（四）兼职教师

兼职教师2人，为本专业相关行业企业的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有高级工和企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
1	刘振栋	天津捷扬 汽车销售	总经理	汽车维修电工 (高级)/总经	专业课程 教学、实	是

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
		服务有限 公司		理	习实训指 导	
2	孔婉莹	天津华宝 行汽车销 售有限公 司	副总经理	汽车营销师(高 级)/副总	专业和课 程建设、 实习实训 指导	是

十、教学条件

(一) 教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，建成服务于汽车技术专业群的虚拟仿真实训项目，满足汽车技术服务与营销专业的汽车销售、二手车评估作业鉴定技术、汽车保险与理赔等项目的教育教学、实践实训和评价考核需要，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	鲁班工坊校内实训培训教室	135	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车营销策划	接待顾客及需求分析、六方位训练、抖音直播营销、二手车技术状况鉴定、事故车查勘和定损业务练习、汽车策划方案展示	混动车型、检测工具套装	114	68
2	汽车发动机实训室	216	汽车构造	汽车发动机的认知与拆装实习	发动机拆装检测实训设备	37	68
3	汽车底盘实训室	216	汽车构造	汽车底盘机械系统的认知与拆装实习	底盘拆装检测实训设备	18	68
4	汽车整车实训2室	324	汽车构造、汽车维修服务	汽车电控系统的认知与拆装实习、车辆环检	车辆检测维修实训设备	73	40

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	天津上海大众汽车销售服务有限公司	500 m ²	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车维修服务	汽车六方位训练、抖音直播汽车销售、二手车技术状况鉴定、定损业务练习	车辆、机动车鉴定工具、工作表单	10	10
2	天津市津汇通投资有限公司	1000 m ²	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车营销策划、汽车维修服务	汽车销售流程演练、抖音直播汽车销售、二手车技术状况鉴定、定损业务练习、汽车续保服务、汽车营销策划设计、汽车售后服务流程演练	车辆、机动车鉴定工具、工作表单	20	20
3	捷通达汽车集团股份有限公司	1500 m ²	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车营销策划、汽车维修服务	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车续保服务、汽车营销策划、汽车维修服务	车辆、机动车鉴定工具、工作表单	30	30

3. 实习场所

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津捷世华汽车销售服务有限公司	汽车销售顾问、二手车鉴定	8-12	2
2	天津捷通汽车销售有限公司	汽车销售顾问、汽车保险专员	8-12	2
3	天津上海大众汽车销售服务有限公司	汽车销售顾问、汽车售后服务顾问	8-12	2
4	天津空港津广汽车销售服务有限公司	汽车销售顾问、汽车售后服务顾问	8-12	2

（二）教学资源

学校建有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化等资源。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	汽车顾问式销售	汽车销售实务 微课版 第3版	9787568542081	国家级规划教材
2	汽车网络与新媒体营销	汽车网络与新媒体营销	9787111753681	否
3	二手车鉴定评估与交易	二手车鉴定与评估	9787305253713	国家级规划教材
4	汽车保险与理赔	汽车保险理赔	9787111664291	国家级规划教材
5	汽车营销策划	汽车营销基础与实务	9787111579533	国家级规划教材
6	汽车维修服务	汽车维护与保养 第3版	9787111680192	国家级规划教材

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	电子	时代汽车
2	电子	内燃机与配件
3	电子	中国职业技术教育
4	纸质	二手车鉴定与评估、班孝东、高等教育出版社有限公司
5	纸质	汽车保险与理赔（第2版）（微课版）、侯士元、人民邮电出版社有限公司
6	纸质	汽车服务企业管理（第2版）、周洪如、北京理工大学出版社有限责任公司

7	纸质	汽车文化（第二版）、贺萍、商务印书馆有限公司
8	电子	职业技术教育
9	纸质	汽车维修业务接待（第3版）（含教学视频）、金加龙、 电子工业出版社有限公司
10	纸质	汽车营销基础与实务、宋润生、机械工业出版社有限公司
11	纸质	数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营 销、郑龙伟、人民邮电出版社有限公司
12	纸质	汽车配件营销与管理、夏志华、北京理工大学出版社有限 责任公司

3.数字资源配置

本专业优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。同时，专业团队在智慧职教 MOOC 学院平台建设完成汽车技术服务与营销专业核心课程《汽车保险与理赔》课程，开发了动画、视频、教学课件等各类资源，该课程获得天津市在线精品课程，课程资源服务于教育教学，并先后被全国多所职业院校采用，促进了优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。



图 2 《汽车保险与理赔》在线精品课程学习界面

(三) 教学方法

本专业应从“人”和“车”两个方面设计了客户服务和产品知识课程两大知识体系的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对汽车销售等岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行岗位实习来组织教学。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2652 学时，148 学分，其中必修课程 2396 学时 122 学分（不含选择性必修课 2 学分），选修课

程至少 16 学分（限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分），必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分。

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	40.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	49.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			138

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案变更审批表）

十三、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表

附表1：汽车技术服务与营销专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3				4/12				
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		4/9					
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周						
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	1		4/15						
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16					
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221			新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国		16	16			1		3			2/8				
	7777770225	习近平关于交通强国的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770226	习近平关于科技创新的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770227	习近平经济思想		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		42.5			20	20	8	6			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	77777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
77777770335	传统图案		16	16			1		4				2/8				
77777770211	民间工艺		16	16			1		4				2/8				
77777770161	中国戏曲		16	16			1		4				2/8				
7777777331	中国近代歌曲合唱与指挥		16	16			1		4				2/8				
7777777332	非遗文化欣赏		32	32			2		4				2/16				
77777770030	美术欣赏		32	32			2		4				2/16				
77777770040	音乐欣赏		32	32			2		4				2/16				
777777w211	限选课	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8			
77777770050		文学欣赏	32	32			2		5				2/16				
7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8			

汽车技术服务与营销专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	16				1	2		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	106	2	24	4	5	2	2	5	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3： 汽车技术服务与营销 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计 学时	占总学时 比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动 (如有)
			学时	占总学时 比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	384	262	9.88	122	4.60	122				
	2	356	286	10.78	70	2.64	70				
二	3	388	182	6.86	206	7.77	206				
	4	432	274	10.33	158	5.96	158				
三	5	544	40	1.51	504	19.00	144	60	300		
	6	548	8	0.30	540	20.36			420	120	
合计		2652	1052	39.67	1600	60.33	700	60	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。