



汽车技术服务与营销 专业

人才培养方案

(2025 级)

专业代码： 500210

所属学院： 汽车工程学院

教学院长： 李丽娜

专业负责人： 孙静

专业建设委员会主任： 孙静

专业论证组组长： 李江江

2025 年 6 月

目 录

概述	1
一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 基本修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标	2
六、 培养规格	2
七、 课程设置	4
(一) 课程体系结构图	4
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	25
(四) 实践性教学环节	61
八、 教学进程总体安排	63
(一) 教学计划进程表	63
(二) 教学环节分配表	64
(三) 理论教学与实践教学比例配置表	64
九、 师资队伍	64
(一) 队伍结构	64
(二) 专业带头人简介	65
(三) 专任教师	65
(四) 兼职教师	66

十、教学条件	66
(一) 教学设施	66
(二) 教学资源	69
(三) 教学方法	72
十一、质量保障和毕业要求	72
(一) 质量保障	72
(二) 毕业要求	73
十二、附录	75

天津交通职业学院

汽车技术服务与营销专业 2025 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应汽车行业电动化、智能化、网联化、共享化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下汽车营销策划、新媒体汽车营销、汽车销售、汽车售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等岗位（群）的新要求，不断满足汽车服务行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

汽车技术服务与营销（500210）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526），财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07）、营销员（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04）、保险服务人员（4-05-03）、汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）
主要岗位（群）或技术领域	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析……
职业类证书	汽车运用与维修、机动车鉴定评估师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体

美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电工电子、汽车性能评价与评价、汽车市场营销、汽车构造与原理、汽车维护与使用（含新能源汽车）等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力；

（7）掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理能力；

（8）掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、

进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与申诉处理能力；

（9）掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等能力；

（10）掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

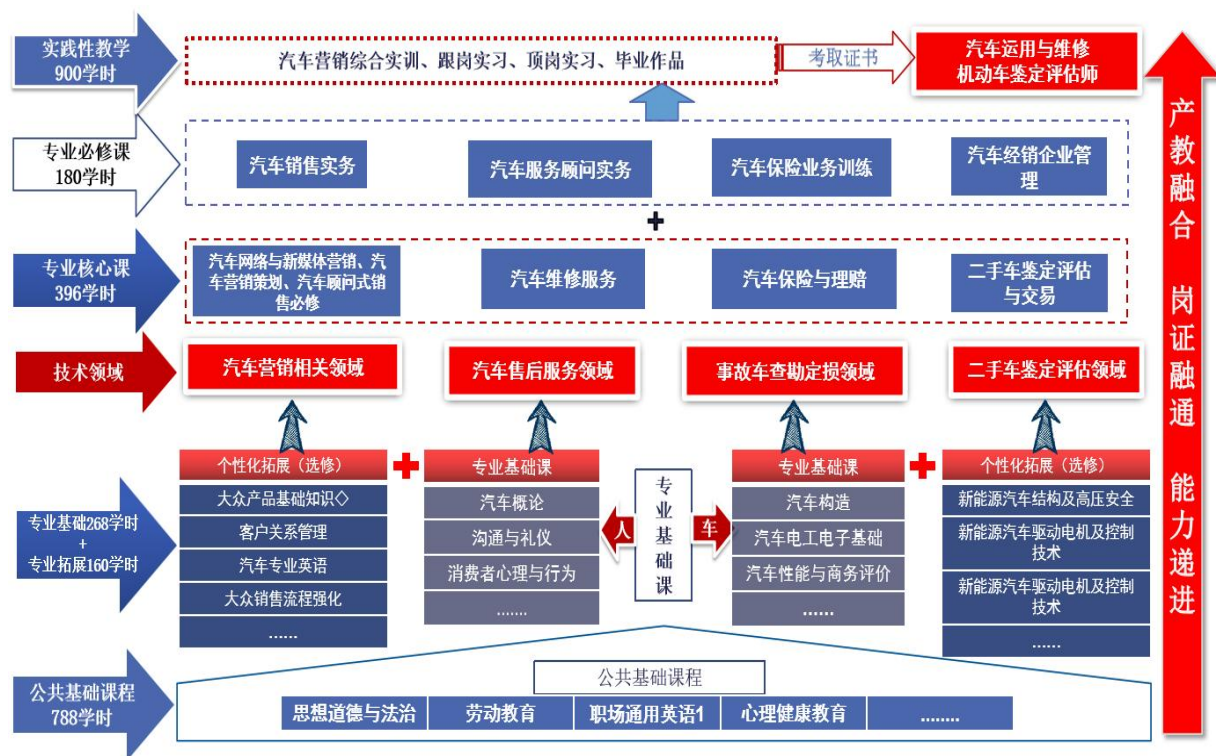


图 1 汽车技术服务与营销专业课程体系结构图

（二）公共基础课程

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、

锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不

断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社

会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

（3）课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方

针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（5）考核方式：考查课

5.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养

目标。

(4) 教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

6.军事技能（课程代码：9999991220，3周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(4) 教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期21天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等

形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

7. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（3）课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总

体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

8.中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（3）课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；新时代与中华民族共同体建设（2012—）；文明新路
与人类命运共同体。

(4) 教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

(5) 考核方式：考查课

9. 职场通用英语 (课程代码：9999990590-9999990591, 128 学时)

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

(3) 课程内容：“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基础，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为 12 个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情境模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对 AI 的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

（3）教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

12.体育（课程代码：9999991140，108 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

（3）教学内容：“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的

基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育

学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：“心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题，汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，注重培养学生实际应用能力。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解

自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：“职业生涯与发展规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学主渠道作用，结合专业属性、特点与职业发展需求；针对性设计教学活动及教学案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式，结合职业测评工具，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力，增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源，开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合方式进行，从多维度评估学生学习效果，促进学生全面发展。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；掌握职业前景和入职规范，提升通用技能、

求职技能以及心理调适能力，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：“就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策，剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异，引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信息进行搜集，结合实际案例展开就业信息的解读与甄别，通过模拟面试，撰写求职简历，职场礼仪训练等，使学生掌握求职技能。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业发展趋势，系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨，同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，强化学生求职实战能力，培育理性就业观、择业观与价值观。联动“学职平台”“24365就业服务平台”等资源，构建线上线下融合的教学场景，实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合方式，科学量化学习成效，推动学生就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识

的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春、等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

（3）课程内容：“新青年习党史”课程记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

（4）教学要求：本课程按“重大事件－精神谱系－青年担当”三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成

绩按照视频学习任务和党史闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

19. 新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

(3) 教学内容：“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史，特别是全国各族人民在中国共产党的领导下，探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

(4) 教学要求：本课程以新中国成立以来历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国以来的各领域发展状况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

20. 新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”，

凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

（3）课程内容：“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通；便捷高效的交通；开放融合的交通；智慧创新的交通；赞中华大美交通。

（4）教学要求：本课程按“政策解读—技术前沿—职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

21. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

（3）课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展

的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体验交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

22.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”，深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具学术深度与育人温度的课堂内容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

23.经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

（3）教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

24.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

（3）课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践中学习和成长。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

（5）考核方式：考查课

25.生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

(3) 教学内容：“生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

26. 数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理，理解其与行业场景的融合路径；形成对技术发展的批判性思维，平衡创新驱动与风险防控意识；提高学生的国际化视野。

(3) 教学内容：“数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能(AI)的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适

应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

27. 大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，拓展学生数学思维，提升数学素养及跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理、问题解决及数学建模能力。

(3) 教学内容：“大学数学”课程旨在深入系统学习数学基础理论与应用技能。课程内容涵盖数学分析、代数、几何等核心领域，理论讲授与实例演练相结合的方式，讲解数学转化与应用。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

28. 前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

(3) 教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

29.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

(3) 教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生对化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力

和实践应用能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

（3）课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

32. 书法（课程代码：777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

（3）课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

33.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

(3) 教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

(5) 考核方式：考查课

34.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

(3) 课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作、创新设计等多个方面。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

(5) 考核方式：考查课

35.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

(3) 教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

(4) 教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

(5) 考核方式：考查课

36.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

(3) 教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

(4) 教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

(5) 考核方式：考查课

37.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华非物质文

化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。

（3）课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

38.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

（3）教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

（4）教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

39.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

（3）教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

（4）教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

40.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：“传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

41.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

（3）教学内容：“文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法，激发审美感知；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

42.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

（3）教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

（5）考核方式：考查课

43.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

(3) 教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

(4) 教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

(5) 考核方式：考查课

44.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

(3) 教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递进式进行讲授。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

45.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

(3) 教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论与实践相结合的教学。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

46. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

(3) 教学内容：“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的

方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠定坚实基础，提升职场竞争力。

（3）教学内容：“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人职业成长与企业发展和谐统一。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维的核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

（3）教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应

用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健康基础。

（3）教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象展现自我，提升自信与魅力。

（3）教学内容：“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基

本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统的学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 汽车概论（5002101210，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车基本构造认知、了解新能源汽车、了解智能网联汽车、国内外主要汽车集团与品牌认知、汽车文化简介

（4）课程目标：学生通过该课程的学习，可以了解到汽车基本构造与工作原理，新能源汽车与智能网联汽车基础知识及新技术的发展，世界汽车和中国汽车发展的历史，世界著名汽车公司和中国主要汽车公司发展概况、品牌和标识，汽车运动等内容。充分体现了汽车文化的历史性，动态性，知识性，技术性以及趣味性，尤其是新中国建立后，中国汽车业的蓬勃发展，加深学生对我国社会主义建设成果的认可和

自豪感。

(5) 主要内容：掌握汽车总体构造及基本原理、汽车车史文化、汽车名人文化、掌握汽车的发展、新能源汽车及网联智能汽车等方面的知识。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考试课

1.2 汽车构造（5002101211，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

(3) 对应的典型工作任务：汽车整体认知

(4) 课程目标：

通过学习，培养学生团队协作、认真、严谨、敬业的工作作风；激发学生的爱国情怀、民族自信及创新意识，开拓学生国际视野；提高和培养学生知法、守法意识，增强学生的社会责任感，学会感恩、做人、沟通及合作的能力等。掌握汽车总体构造及基本原理、汽车车史文化、汽车名人文化、掌握汽车的发展、新能源汽车及网联智能汽车等方面的知识。培养学生的学习兴趣，热爱汽车专业，更好地投入到以后的汽车专业学习中。在掌握知识目标的基础上，具备拓展专业知识的能力，扩大知识面，热爱汽车专业，通过布置专题论文写作，提高学生文献查阅能力和科技写作能力，同时提升学生认知能力和表

达能力。培养和提高学生的综合素质，并为学习专业课打下必要的基础。

（5）主要内容：世界汽车和中国汽车发展的历史，世界著名汽车公司和中国主要汽车公司发展概况、品牌和标识，汽车运动，汽车基本结构与工作原理，汽车电控技术与新技术发展等内容。

（6）教学要求：在教学过程中，将课程内容对接现代汽车的新技术、新工艺、新标准，体现数字化转型、绿色化改造，按照生产实际和岗位需求设计课程。通过理实一体的教学方式，使学生具备对汽车发动机、底盘进行结构分析，并且及时把握汽车产业发展新动态；通过拆装实训，强化学生的安全意识、劳动精神，培养学生吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的工匠精神；通过分组操作培养学生沟通能力、团队合作能力。

（7）考核方式：考试课

1.3 汽车电工电子基础（5002101246，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：车辆电路识读、车辆电路分析、车辆电路检测、车辆故障检测

（4）课程目标：本课程的主要目标是通过教学，使学生掌握电工技术方面的基本理论和基础知识。本课程将完成对学生电工基础知识的掌握，为后续课程打下必要的知识基础。

（5）主要内容：本课程主要包括电路基本概念与定律、线性电阻电路、线络的基本分析方法和定理、正弦交流电路的基本概念、正弦交流电路的相量、三相电路、磁路和铁心线圈电路等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.4 沟通与礼仪（5002101215，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、新媒体营销、汽车售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：与顾客沟通技巧及礼仪规范、电话沟通与礼仪、职场沟通与礼仪、会议沟通与礼仪、书面沟通

（4）课程目标：通过学习，使学生掌握沟通的技巧和方法，能够在汽车商务场合灵活地运用各种商务礼仪，能在汽车销售和汽车技术服务领域灵活地运用沟通及礼仪的知识和技巧，为顾客更专业地介绍汽车的各项配置及其功能，尤其是汽车的新技术和智能化配置，从而增强自身竞争力，为企业树立良好的形象，提升汽车销售和售后服务能力。

（5）主要内容：本课程主要包括沟通的要素，高效沟通技巧，肢体语言沟通，职场沟通，电话沟通，具备以情动人的表达技巧，说服别人的有效方法，会议沟通，书面沟通；汽车商务礼仪包括接待礼仪，服饰礼仪，仪容仪表和仪态动作等。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标、分析学情，准确把握本门课程的教学重点和教学难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段和考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，

科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，积极调动学生的主观能动性，并及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

1.5 消费者心理与行为（5002101212，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：学生能够清晰阐述消费者心理与行为学科的基本概念和研究内容；熟练掌握研究消费者心理与行为对市场营销实践的重要意义；准确说出研究消费者心理与行为的常见方法和工具

（4）课程目标：通过对本课程的学习，一方面使学生们能够了解和掌握如何运用消费者心理与行为学知识来完成营销活动各个过程的任务；另一方面使学生们了解和掌握如何运用消费者心理与行为学知识来制定各种营销策略。本课程学习领域在培养学生的职业能力和促进职业素养的养成方面占有重要地位。

（5）主要内容：心理活动过程，消费者的个性心理及购买动机；消费群体的购买心理及影响因素；营销信息传播和营销环境与消费者心理的关系

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时

开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

1.6 汽车性能与商务评价（5002101225，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、新媒体营销、二手车鉴定与评估

（3）对应的典型工作任务：汽车外形评价与解释、汽车动力性的商务评价与解释、汽车安全性的商务评价与解释、汽车舒适性的商务评价与解释、汽车操纵性的商务评价与解释、汽车经济性的商务评价与解释

（4）课程目标：课程教学内容的取舍和内容排序遵循职业性原则，课程实行动向导向的教学模式，紧紧盯住企业需求、牢牢贴近一线服务，专业融入产业，教学贴近生产，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，提高学生的实践能力。通过课程学习培养学生的探究精神，严谨求实的职业精神，培养学生遵守诚实守信的职业操守。

（5）主要内容：课程主要讲授汽车的主要使用性能，包括发动机和汽车的主要性能指标、发动机的速度特性和负荷特性、汽车的动力性、经济性、制动性、稳定性、通过性和舒适性；了解汽车技术状况变化规律以及汽车在各种条件下的合理使用。掌握汽车常用运行材料的品种特性及正确选用方法。

（6）教学要求：本课程通过对课程属性、教学目标和学习对象进行分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 汽车顾问式销售（5002101228，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：市场调研、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、汽车销售与运用数据采集分析

(3) 对应的典型工作任务：汽车销售市场调研、顾客需求分析、汽车产品介绍、销售价格磋商、试乘试驾、车辆交付、顾客投诉处理

(4) 课程目标：本课程的主要任务是通过教学，让学生掌握有关汽车销售方法与技能技巧，为汽车销售及汽车技术服务准备必要的相关知识。为今后的就业，打下良好的基础。

(5) 主要内容：本课程主要包括汽车销售概念，汽车销售人员的素质与能力，销售准备工作、认知顾客，接待顾客，寻找顾客的需求，介绍产品、价格谈判、异议处理、促进成交、车辆交付、投诉处理等教学内容。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考试课

2.2 汽车网络与新媒体营销（5002101229，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售

(3) 对应的典型工作任务：使用 **Canva** 制作汽车新媒体图文、使用秀米设计 **H5** 动态推文、视频营销的文案撰写及视频编辑、抖音直播演练、设计汽车网络营销策划方案

(4) 课程目标：本课程的主要目标是培养学生在汽车网络与新媒体营销领域的综合职业能力，通过学生系统学习汽车行业新媒体营销核心理论，能利用互联网及各种新媒体等新技术应用平台开展汽车营销活动。

(5) 主要内容：掌握 **Canva** 图文设计、秀米 **H5** 动态推文制作、短视频脚本创作与剪辑（剪映）、抖音直播流程策划及数据化营销方案设计等实操技能，同时融入真实汽车营销项目实践，强化创新思维、团队协作与职业道德素养，使学生能够胜任汽车品牌新媒体内容创作、精准推广及全渠道营销策划等岗位工作任务，适应行业数字化营销转型需求。

(6) 教学要求：本课程通过对课程属性、教学目标和学习对象进行分析，准确把握本课程的重点和难点，同时融入真实汽车新媒体营销项目开展实践教学，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考试课

2.3 二手车鉴定评估与交易（5002101224，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：二手车鉴定与评估、汽车售后服务、事故车查勘定损

(3) 对应的典型工作任务：事故车辆鉴别、二手车技术状况鉴定、车辆功能性零部件检查、二手车价值评估、二手车鉴定评估报告撰写

（4）课程目标：本课程的主要培养学生具有一定的二手车鉴定评估与交易的基础知识，掌握汽车鉴定评估及交易的技能，使学生对二手车的鉴定、评估的工作有比较深入的了解，同时注重培养学生的逻辑思维和分析能力，在培养学生二手车鉴定评估等专业技能的同时，培养学生诚信、守法、公平、公正的职业品格，并在学习过程中培养爱国情怀、法制观念、服务意识和创新精神。

（5）主要内容：机动车基础知识、二手车鉴定评估交易的现状、二手车技术鉴定方法、二手车价格评估、交易和评估报告撰写等内容。

（6）教学要求：在教学过程中采用理实一体化教学模式，并运用新技术与信息化网络平台等进行事故车鉴定，为学生从事二手车鉴定评估与交易工作打下良好的基础。

（7）考核方式：考试课

2.4 汽车保险与理赔（5002101226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：事故车查勘定损、汽车售后服务

（3）对应的典型工作任务：汽车保险方案设计、保险销售、保险事故查勘、保险事故定损、保险赔款理算

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生把握汽车服务后市场的汽车保险销售、车辆查勘定损等岗位的要求。

（5）主要内容：本课程主要包括风险的管理与保险的关系，汽车保险的常用术语，汽车保险的原理及保险原则、汽车保险产品的体系，汽车保险承保的流程，汽车保险核保的意义及内容，商业保险的计算方法及相关费率浮动因素、新能源汽车商业保险条款、事故现场查勘的内容及注意事项，计算事故损失的赔款，核赔的流程等教学内容。

(6) 教学要求:本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析,准确把握本门课程的重点和难点,并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容,科学设计教学流程,高效利用教学资源,合理选择教学手段和方法,及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式: 考试课

2.5 汽车营销策划 (5002101227, 72 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估,事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

(3) 对应的典型工作任务: 认识市场营销、市场营销策划的基本流程、企业战略策划、目标市场策划、产品策划、价格策划、促销策划、分销渠道策划。

(4) 课程目标: 紧紧把握市场策划基本理论与实际工作流程相结合的原则,重点突出应用性,以目标市场营销为核心,在基础知识与操作能力二者关系的处理上以“是什么,为什么,怎样做”作为逻辑主体,培养学生能充分应用基本理论知识,解决实际问题的能力,并使学生整体素质得以提高,以最终实现课程教学中理论与实践的有机统一。

(5) 主要内容: 市场营销学的基本原理,市场营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法,

(6) 教学要求: 本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析,准确把握本门课程的重点和难点,并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容,科学

设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.6 汽车维修服务（5002101225，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：使学生掌握汽车服务顾问岗位的操作技能，能熟练规范完成客户接待、制作工单、完工后作业及客户回访等各项作业的实际操作。

（4）课程目标：通过本课程的学习，增强学生对汽车服务顾问岗位的认知，让学生掌握汽车维修服务岗位中的各项知识和技能，建立诚实守信、精益求精的职业精神，能站在汽车维修与保养的专业角度及顾客利益角度向顾客提供专业意见、解决方案以及增值服务，使顾客能做出对汽车产品或服务的正确选择并发挥其价值。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车售后服务流程概述、预约服务与接待流程、环车检查与制作任务委托书、增项处理、处理异议、交车作业和投诉处理等。

（6）教学要求：本课程通过对课程属性、教学目标和学习对象进行分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 汽车维修企业管理（5002101254，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：营销活动策划、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估，事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车销售服务、汽车售后服务、客户服务。

（4）课程目标：通过本课程的学习使学生充分了解汽车维修企业管理的全过程。在培养学生在汽车营销与服务专业的基础上，建立现代企业管理理念，掌握企业经营与管理的工作流程、管理岗位职责、管理的方法和技巧，为开拓未来的职业发展空间奠定基础。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车企业管理概述、汽车销售服务管理、汽车市场服务管理、汽车售后服务管理、客户服务管理、行政管理等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.2 汽车销售实务（5002101260，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：汽车销售市场调研、顾客需求分析、

汽车产品介绍、销售价格磋商、试乘试驾、车辆交付、顾客投诉处理

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，让学生根据所学的汽车销售方法与技能技巧，通过实操训练提高个人技能。为今后的就业，打下良好的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括销售准备工作、认知顾客，接待顾客，寻找顾客的需求，介绍产品、价格谈判、异议处理、促进成交、车辆交付、投诉处理等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.3 汽车服务顾问实务（5002101261，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：接车环车检查，报价，异议处理，交车环车检查

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过训练，增强对汽车服务顾问岗位的认识，加深对相关课程理论与方法的理解和掌握。

（5）主要内容：通过业务训练，强化对客户接待、制作工单、完工后作业及客户回访作业等工作项目的认识和技能掌握；加强实际工作能力的培养和训练

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.4 汽车保险业务训练（5002101262，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：事故车查勘定损、汽车售后服务

(3) 对应的典型工作任务：

(4) 课程目标：本课程主要是在学生掌握汽车保险基础知识的基础上，加深对汽车保险与理赔理论与方法的理解和掌握，通过理论与实践相结合，培养学生对汽车保险业务等实践能力的综合提升，为以后工作做好基础准备。

(5) 主要内容：通过业务训练，强化对汽车保险的核保、查勘、定损、核赔、理算等内容的认识和掌握，加强实际工作能力的培养和训练。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.5 新能源汽车构造（5002101557，32 学时）

(1) 课程性质：专业群选修课

(2) 涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估

(3) 对应的典型工作任务：典型新能源汽车结构认知、典型新能源汽车工作原理分析、电动汽车高压安全防护

(4) 课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生对新能源汽车的发展现状、发展战略和发展趋势有明确的认识，掌握典型纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车的结构、工作原理及部件连接方式，掌握电动汽车高压部件的安全标准。本课程将完成对学生新能源汽车知识的掌握，为后续岗位实践打下必要的知识基础。

(5) 主要内容：本课程主要包括新能源汽车概述、纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车、其他新能源汽车、电动汽车高压安全等教学内容。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.6 新能源汽车动力蓄电池及管理技术（500210155a，32 学时）

王慧英

(1) 课程性质：专业群选修课

(2) 涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定与评估、事故车查勘定损

(3) 对应的典型工作任务：电池类型的判别、电池包组成方式的判别、电动汽车充电、动力电池的检测

（4）课程目标：本课程的主要任务是通过教学，使学生掌握电动汽车动力蓄电池及管理系统的知识，为后续课程及今后从事新能源汽车维修工作打下必要的知识基础。

（5）主要内容：电池的类型、参数、工作原理；动力电池的充放电原理及特性和新能源汽车动力电池的电池管理系统的工作原理；电动汽车动力电池系统检测流程；DC/DC 的功能及电动汽车充电设备的使用方法。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.7 汽车装配与调试技术（500210155c，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：机械装配技术、电气与电子装配技术、新能源汽车特殊技术、智能装配与检测技术等。

（3）对应的典型工作任务：依据装配工艺文件，使用装配工具与设备，完成汽车整车与总成装配与调试；依据整车下线检测标准及流程，使用四轮定位仪、灯光检测仪、转鼓试验台等检测设备，完成汽车下线检测。

（4）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握汽车装配工艺设计、典型总成（发动机/底盘）装配流程、质量检测线操作规程及专用设备（四轮定位仪、动力电池检测台等）的核心教学内容，培养学生独立完成规范装配、精准调试整车性能、严格执行“三检制”质

量管控流程的实操能力，强化团队协作与 5S 现场管理执行力，具备“质量优先、安全合规”的职业信念、精益求精的工匠精神和责任意识，为成长为高素质汽车装配技术人才奠定基础。

（5）主要内容：汽车总装生产线组成、生产组织方式及汽车智能制造技术；汽车整车和总成装配工艺流程，识读和编制工艺文件；整车下线检测标准及流程，对下线汽车进行静态功能、灯光、四轮定位、制动、侧滑、排放、淋雨密封性等检查和检测；新能源汽车装配、调试与检测新要求，了解电位检测、整车安规检测、整车交直流充电检测、整车故障检测等方法；对汽车装配生产线工装设备进行正确操作。

（6）教学要求：理实一体化教学，结合 VR 虚拟仿真实训系统，采用“讲解→虚拟仿真→实操训练→质量检测”四步法教学，培养学生“质量优先、安全合规”的职业意识，严格执行装配流程（如“三检制”：自检、互检、专检），培养学生良好的团队协作能力，培养学生 5S 管理规范意识。

（7）考核方式：考查课

3.8 汽车车载网络系统检修（500210155b，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：传统车载总线技术、车载以太网技术、网络架构技术、车联网技术、安全与防护技术、车载操作系统与软件架构等。

（3）对应的典型工作任务：车载网络基础认知与协议分析、车载以太网应用、网络架构与安全防护、故障诊断与系统测试等。

（4）课程目标：通过课程学习，使学生理解车载网络架构与核心协议，掌握网络架构演进方向，熟悉安全与标准化规范，具备网络

结构与协议调试能力、故障诊断与维护能力和安全防护能力，适应智能网联汽车行业对“懂协议、精调试、能创新”的高素质技术技能人才需求。

（5）主要内容：汽车车载网络技术概述，包括计算机网络技术的发展、在汽车上的应用、计算机网络基本概念和汽车车载网络技术的基本状况；车载网络基础知识，包括车载网络的结构组成、汽车车载网络多路传输系统结构与原理、典型汽车车载网络结构、车载网络分类和通信协议标准等；控制器局域网，包括 CAN 数据总线的特性、基本组成和数据传输原理、CAN 总线常见故障检测和排除方法；局部连接网络，包括 LIN 数据总线结构原理、LIN 总线常见故障诊断方法；其他车载网络技术，包括 MOST 总线、FlexRay 总线、Bluetooth 技术等；车载网络相关典型控制单元，包括网关的功能和应用、中央电器控制单元功能和应用；车载网络综合分析及诊断等。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.9 智能网联汽车概论（5002101559，32 学时）

（1）课程性质：专业群选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：智能网联汽车环境感知系统认知与检测、底盘线控系统认知与检测、智能网联汽车驾驶辅助系统认知与

检测。

（4）课程目标：本课程的课程目标是使学生了解和熟悉智能网联汽车的定义和发展，熟悉智能网联汽车相关技术的基本知识和基础理论，拓宽汽车领域知识面，掌握维护典型车载智能驾驶系统正常工作的能力，为学生今后从事智能网联汽车销售与售后服务工作打下必要的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括激光雷达、毫米波雷达和超声波雷达的特性、组成和工作原理，单目及双目视觉传感器的特性和工作原理，底盘线控系统的组成和工作原理，智能网联汽车决策规划的架构等教学内容。

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.10 大众产品基础知识（5002101450，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析

（3）对应的典型工作任务：大众品牌历史、大众车型认知，大众动力系统先进技术及优势，大众底盘的技术优势及客户利益，大众安全系统的核心装备特点，大众先进配置特点及优势，大众竞品对比，

（4）课程目标：通过课程的学习，学生需要掌握大众历史中的

关键事件及一汽大众汽车产品的相关优势技术，并促使学生的观念与行为向大众品牌所要求的标准靠拢。

（5）主要内容：品牌历史，车型介绍，车型外观，动力，底盘安全，内饰及配置

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.11 汽车美容技术（5002101551，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务

（3）对应的典型工作任务：汽车外部清洗、汽车内饰清洁养护、漆面打蜡、漆面封釉、漆面镀膜、漆面抛光、漆面划痕处理、贴太阳膜

（4）课程目标：主要任务是通过教学，使学生掌握汽车清洁美容护理修复系列用品的知识以及典型汽车美容工艺的相关知识和操作工艺等内容，为汽车销售和售后服务打下基础。

（5）主要内容：本课程主要包括汽车清洁美容护理系列用品选用；汽车清洗护理车蜡类的选用；车表美容的主要内容、美容的作业项目及工艺流程；车饰美容常用工具的使用方法；汽车车身漆面美容护理、划痕修复的实际操作技能；太阳膜的安装步骤和安装工具的正确使用方法等内容。

（6）教学要求：依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准

明确课程的重点和难点，并对课程教学内容、教学资源、教学手段、考核方法等进行了规划和优化，利用教学资源，选择合理的教学手段和方法，及时开展考核评价和反馈。

（7）考核方式：考查课

3.12 客户关系管理（5002101555，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：营销活动实施及评价、汽车销售、汽车销售与运用数据采集分析、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：客户信息管理、客户关系维护、客户开发与拓展、客户投诉处理、客户满意度管理

（4）课程目标：通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

（5）主要内容：本课程主要包括客户关系管理基础知识、客户生命周期及其价值管理、客户关系识别、开发与分级、客户满意与客户忠诚管理、客户保持与客户流失管理、客户互动与客户投诉管理、CRM 中的数据管理与分析、CRM 中的客户服务中心等课程内容。

（6）教学要求：本课程采用互动式教学、驱动式教学方式，依据课程教学目标和学生实际，准确把握本门课程的重点和难点。对本课程教学内容、教学资源、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.13 汽车专业英语（5002101556，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损

（3）对应的典型工作任务：阅读和理解汽车专业英语文献、翻译和解释专业术语、理解并应用新技术、阅读和理解英文汽车铭牌、接线盒上的信息、阅读和理解用户手册和维修手册、阅读英文汽车电路图

（4）课程目标：通过教学，使学生掌握汽车各组成部件、特点及功能的英语表达；读懂基本专业英文资料；具备简单汽车技术资料的英汉互译能力。

（5）主要内容：汽车发动机组成部件的基本概念和基本工作原理；汽车底盘各系统组成部件的基本概念和工作原理；汽车悬架系统组成部件的基本概念和工作原理；汽车电气系统各组成部件的基本概念和工作原理；车身结构的基本概念；汽车新技术包括混合动力汽车、电动汽车等。

（6）教学要求：依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确明确课程的重点和难点，并对课程教学内容、教学资源、教学手段、考核方法等进行了规划和优化，利用教学资源，选择合理的教学手段和方法，及时开展考核评价和反馈。

（7）考核方式：考查课

3.14 大众六方位能力强化（5002101451，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘

定损、汽车销售与运用数据采集分析

(3) 对应的典型工作任务：六方位讲解，FABE 法讲解，

(4) 课程目标：让学生对接行业岗位标准，掌握一汽大众汽车销售流程、销售方法与技能技巧。

(5) 主要内容：一汽大众汽车销售过程中的操作流程以及销售技巧。从接近顾客开始，到最后成交的全过程中，为实现销售所进行的所有的销售技术和技巧，在本课程中都进行了全方位的论述，对接行业岗位标准，为学生提供必要的专业知识。

(6) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(7) 考核方式：考查课

3.15 大众销售流程强化（5002101452，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：市场调研、营销活动策划、营销活动实施及评价、汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、汽车销售与运用数据采集分析。

(3) 对应的典型工作任务：顾客到店接待，需求分析，车辆展示、提供方案、洽谈成交，工作安全

(4) 课程目标：让学生对接行业岗位标准，掌握一汽大众汽车销售流程、销售方法与技能技巧。

(5) 主要内容：专门介绍一汽大众汽车销售过程中的操作流程以及销售技巧。从接近顾客开始，到最后成交的全过程中，为实现销

售所进行的所有的销售技术和技巧

（6）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 汽车营销综合实训（5002101360，60 学时）

（1）课程性质：

（2）涉及的主要技术领域：汽车销售、新媒体销售

（3）对应的典型工作任务：接待顾客、需求分析、新车推荐、试乘试驾、提供方案、洽谈成交、新车交付

（4）课程目标：以“4S 店”汽车销售岗位为目标，进行汽车销售能力训练。了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。着重训练学生顾客接待、产品介绍、异议处理、促进成交等方面的实际能力，为学生进入汽车 4S 店进行顶岗实习作必要的知识和能力准备，为学生尽快适应企业工作打下良好的基础。

（5）主要内容：本课程主要包括电话接待、进店接待、探寻顾客需要、根据顾客需求为顾客推荐满意的车辆、对车辆的性能及特点进行全面介绍、试乘试驾、提供购车方案、洽谈成交、新车交付及交车仪式等汽车销售各个流程的实训演练。

（6）教学要求：本课程通过对课程属性、教学目标和学习对象

进行分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，提高学生的学习兴趣，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：

2.实习

2.1 岗位实习（50021036b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：岗位实习是以就业为导向、以岗位实习为途径、以提高毕业生就业能力为主要目的教学过程。

（3）主要内容：使学生熟悉相关工作岗位的工作环境和操作技巧，夯实所学及工作岗位所需的必要基础知识，积累初步的工作经验，为毕业后迅速投入实际工作打下良好的基础。

（4）教学要求：通过岗位实习，完成专业课程体系的能力培养目标的融合，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会和经济发展需要，具有良好职业素养，掌握汽车服务领域的基本知识，能从事汽车营销与服务相关工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（5）考核方式：考查课

2.2 毕业作品（5002101362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过毕业作品完成，学生可以综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的合理阐述。

（3）主要内容：

1)从培养学生自主学习能力的需要出发，在完成顶岗实习后，根

据专业特点,认真总结工学结合的收获,撰写毕业综合实践报告;或结合实习单位的实际情况,撰写社会调查报告、案例分析报告、经济活动分析报告等。

2)强化综合实践环节与专业主干课程的结合,采用“专业课程知识综述及个人应用问题研究报告”形式,撰写课程综述。

3)选用专业实用软件或通过集中实践活动,考核学生的实际应用和操作能力。

4)采取指导教师命题或根据企业实际需要,运用专业知识、技能完成一项软件设计、方案设计或完成一件实际产品的制作。

5)参加市级以上职业技能竞赛并获三等奖以上奖项。

(4) 教学要求:

1)必须紧密依托顶岗实习的学习收获,对专业问题进行探讨,集中展示三年学习所达到的水准。

2)紧密结合顶岗实习单位生产实际,进行课题研究、方案设计或撰写综合报告的,原则要求文章在 3000~4000 字。

3)完成实际作品或软件设计的,要求上交作品的同时,附设计图纸和设计说明书,根据专业不同由教研室确定资料标准,上报系部审核,并上报教务处备案。

4)采取实践考核形式,根据专业不同由指导老师指导学生制定实践方案,上报系部审核,并上报教务处备案。

5)以竞赛成绩作为毕业作品,需提交相关部门颁发的文件和获奖证书,系部初审认定,上报教务处审核确认,并由系部保存相关资料。

(5) 考核方式:考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《汽车技术服务与营销专业教学计划进程表（2025 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《汽车技术服务与营销专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《汽车技术服务与营销专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）队伍结构

本专业现有学生 85 人，与本专业专任教师数比例为 17 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师的比例为 75%。

目前，本专业现有任课教师 5 人，其中，专任教师 4 人；兼职教师 1 人，占比 25%；双师型教师 5 人，占比 100%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型 教师比例	研究生以上 教师比例	高级职 称比例	高级职业 技能比例	总数	双师型 教师比例	高级职业 技能/职称比例
4	4	1	75%	100%	1	25%	100%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，孙静，汽车技术服务与营销专业副教授，双师资格，天津市职业院校教师素质提高计划海河名师、优秀企业科技特派员，取得奥迪服务营销培训讲师和东风本田 SA 技术培训讲师认证，任汽车行指委汽车营销类专委会专务秘书。获天津市优秀教师、天津市优秀创新创业导师等荣誉称号。指导学生获全国职业院校技能大赛高职组“汽车营销”赛项三等奖等省部级奖以上二十余项。主持《汽车保险与理赔》课程获天津市职业教育在线精品课程。主持完成课题研究四项，并将研究成果应用于实际教学。

（三）专任教师

专任教师，均具有高校教师资格，大学本科以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	孙 静	大学本科	副教授	机动车鉴定评估师/一级	是
2	梅玉颖	大学本科	副教授	机动车鉴定评估师/一级	是
3	胡 珀	硕士研究生	讲师	机动车鉴定评估师/二级	是
4	张 蕊	大学本科	副教授	机动车鉴定评估师/一级	是

（四）兼职教师

兼职教师 1 人，为本专业相关行业企业的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有高级工和企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	刘振栋	天津捷扬汽车销售服务有限公司	总经理	汽车维修电工（高级）/ 总经理	专业课程教学、实习实训指导	是

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，

保持逃生通道畅通无阻。（可根据实际情况修改，原则上不得低于国家专业教学标准要求）

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，建成服务于汽车技术专业群的虚拟仿真实训项目，满足汽车技术服务与营销专业的汽车销售、二手车评估作业鉴定技术、汽车保险与理赔等项目的教育教学、实践实训和评价考核需要，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
	鲁班工坊校内实训培训教室	135	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车营销策划	接待顾客及需求分析、六方位训练、抖音直播营销、二手车技术状况鉴定、事故车查勘和定损业务练习、汽车策划方案展示	混动车型、检测工具套装	114	68
	汽车发动机实训室	216	汽车构造	汽车发动机的认知与拆装实习	发动机拆装检测实训设备	37	68

	汽车底盘实训室	216	汽车构造	汽车底盘机械系统的认知与拆装实习	底盘拆装检测实训设备	18	68
	汽车整车实训2室	324	汽车构造、汽车维修服务	汽车电控系统的认知与拆装实习、车辆环检	车辆检测维修实训设备	73	40

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津上海大众汽车销售服务有限公司	500 m ²	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车维修服务	汽车六方位训练、抖音直播汽车销售、二手车技术状况鉴定、定损业务练习	车辆、机动车鉴定工具、工作表单	10	10
2	天津市津汇通投资有限公司	1000 m ²	汽车顾问式销售、汽车网络与新媒体营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔、汽车营销策划、汽车维修服务	汽车销售流程演练、抖音直播汽车销售、二手车技术状况鉴定、定损业务练习、汽车续保服务、汽车营销策划设计、汽车售后服务流程演练	车辆、机动车鉴定工具、工作表单	20	20
3	捷通达汽车集	1500 m ²	汽车顾问式销	汽车顾问式销	车辆、	30	30

	团股份有限公 司		售、汽车网络与 新媒体营销、二 手车鉴定评估 与交易、汽车保 险与理赔、汽车 营销策划、汽车 维修服务	售、汽车网络与 新媒体营销、二 手车鉴定评估 与交易、汽车保 险与理赔、汽车 续保服务、汽车 营销策划、汽车 维修服务	机动车 鉴定工 具、工 作表单		
--	-------------	--	---	--	--------------------------	--	--

3. 实习场所

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津捷世华汽车销售服务有限公司	汽车销售顾问、二手车鉴定	8-12	2
2	天津捷通汽车销售有限公司	汽车销售顾问、汽车保险专员	8-12	2
3	天津上海大众汽车销售服务有限公司	汽车销售顾问、汽车售后服务顾问	8-12	2
4	天津空港津广汽车销售服务有限公司	汽车销售顾问、汽车售后服务顾问	8-12	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委

文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	汽车顾问式销售	汽车销售实务 微课版 第3版	9787568542081	国家级规划教材
2	汽车网络与新媒体营销	汽车网络与新媒体营销	9787111678151	否
3	二手车鉴定评估与交易	二手车鉴定与评估	9787305253713	国家级规划教材
4	汽车保险与理赔	汽车保险理赔	9787111664291	国家级规划教材
5	汽车营销策划	汽车营销基础与实务	9787111579533	国家级规划教材
6	汽车维修服务	汽车售后服务与管理	9787111489801	国家级规划教材

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业必修课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	电子	时代汽车
2	电子	内燃机与配件
3	电子	中国职业技术教育

4	纸质	二手车鉴定与评估、班孝东、高等教育出版社有限公司
5	纸质	汽车保险与理赔（第2版）（微课版）、侯士元、人民邮电出版社有限公司
6	纸质	汽车服务企业管理（第2版）、周洪如、北京理工大学出版社有限责任公司
7	纸质	汽车文化（第二版）、贺萍、商务印书馆有限公司
8	电子	职业技术教育
9	纸质	汽车维修业务接待（第3版）（含教学视频）、金加龙、电子工业出版社有限公司
10	纸质	汽车营销基础与实务、宋润生、机械工业出版社有限公司
11	纸质	数字广告——新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销、郑龙伟、人民邮电出版社有限公司
12	纸质	汽车配件营销与管理、夏志华、北京理工大学出版社有限责任公司

3.数字资源配置

本专业优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。同时，专业团队在智慧职教 MOOC 学院平台建设完成汽车技术服务与营销专业核心课程《汽车保险与理赔》课程，开发了动画、视频、教学课件等各类资源 2081 个，该课程获得天津市在线精品课程，课程资源服务于教育教学，并先后被全国多所职业院校采用，促进了优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。



图 2 《汽车保险与理赔》在线精品课程学习界面

(三) 教学方法

本专业应从“人”和“车”两个方面设计了客户服务和产品知识课程两大知识体系的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对汽车销售等岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行岗位实习来组织教学。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全

部课程考核合格，需修满 2692 学时，151 学分，其中必修课程 2436 学时 125 学分（含选择性必修课不少于 2 学分），选修课程至少 16 学分（限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分），必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分。

表 9 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	51.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			141

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分

不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案审批表）

十三、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表
- 4.实践教学安排表

附表1： 汽车技术服务与营销 专业教学计划进程表（2025级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/8					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3				4/12				
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		4/9					
	9999991220		军事技能	3周				3		1	3周						
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	1		4/15						
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6		1-4	2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16					
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		1				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w224			新中国史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221	新时代交通强国战略		16	16			1		3			2/8				
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		43.5			18	18	8	6			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
7777770040	音乐欣赏		32	32			2		4				2/16				
777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8			
7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16			
7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8			
7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16			
7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8			
7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8			
7777777337		安全生产教育	16	16			1		5					2/8			
7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8			
777777w061	公选课	创新思维	16	16			1		5					2/8			
7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8			
7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8			
选修课小计			96	96			6				2		2	2			
合计			788	596	192		49.5				18	20	8	8	2		

专业课	专业基础课	5002101210	必修课	汽车概论	36	36			2	1		2					
		5002101211		汽车构造	60	30	30		4	1		4					
		5002101246		汽车电工电子基础●	36	36			2		1	2					
		5002101215		沟通与礼仪●	64		64		4	2			4/16				
		5002101212		消费者心理与行为	36	36			2	2			2				
		5002101225		汽车性能与商务评价●	36		36		2		3			2			
	专业核心课	5002101228	必修课	汽车顾问式销售※●	72		72		4.5	3				4			
		5002101229		汽车网络与新媒体营销※	72	36	36		4.5	3				4			
		5002101224		二手车鉴定评估与交易※	72	36	36		4.5	4					4		
		5002101226		汽车保险与理赔※	72	36	36		4.5	4					4		
		5002101227		汽车营销策划※	72	36	36		4.5	4					4		
		5002101225		汽车维修服务※	36	36			2	4						2	
	专业拓展课	5002101254	必修课	汽车维修企业管理	36	36			2		4					2	
		5002101260		汽车销售实务●	48		48		3		5					8*6	
		5002101261		汽车服务顾问实务●	48		48		3		5					8*6	
		5002101262		汽车保险业务训练●	48		48		3		5					8*6	
		必修课小计			844	354	490		51.5			8	2	10	16	24	
		5002101557	群选修课	新能源汽车构造	32	32			2		3				2		
		500210155a		新能源汽车动力电池及管理技术	32	16	16		2		3				2		
		500210155c		汽车装配与调试技术	32	16	16		2		3				2		
		500210155b		汽车车载网络系统检修	32	32			2		3				2		
		5002101559		智能网联汽车概论	32	32			2		3				2		
		5002101450	专业选修课	大众产品基础知识	32	16	16		2		3				2	2	
		5002101551		汽车美容技术	32	16	16		2		4					2	
		5002101555		客户关系管理	32	32			2		4					2	
		5002101556		汽车专业英语	32	32			2		4					2	
		5002101451		大众六方位能力强化	32	32			2		4					2	
		5002101452		大众销售流程强化	32	32			2		4					2	
		选修课小计			160	112	48		10			0	0	6	4	0	
		合计			1004	466	538		61.5			26	22	24	28	26	
实践教学环节	实训	5002101360	必修	汽车营销综合实训	60			60	2		5					2周	
	实习	50021036a/b	必修	岗位实习	720		720		24		5-6				10周	14周	
	合计				780	0	720	60	26						12周	14周	
毕业环节	5002101362	必修	毕业作品	120		120		4		6						4周	
	合计				120	0	120		4							4周	
总计					2692	1062	1570	60	141			26	22	24	28	26	

说明：1. 学生毕业应修满2692学时；其中公共基础课学时占比29.27%、选修课学时占比10.7%、实践学时占比60.55%。
2. 学生毕业应修满151学分；其中教学进程表学分为141学分，包含修读必修课123学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；
3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程；
4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

附表2: 汽车技术服务与营销专业教学环节分配表(单位:周)

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	15				1	3		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	105	2	24	4	5	3	2	5	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3：汽车技术服务与营销专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动 (如有)
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	388	274	10.2	114	4	114				
	2	384	284	10.5	100	4	100				
二	3	392	196	7.3	196	7	196				
	4	436	276	10.3	160	6	160				
三	5	544	40	1.5	504	19	144	60	300		
	6	548	8	0.3	540	20			420	120	
合计		2692	1062	39.45	1630	60.55	714	60			

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

附表4：汽车技术服务与营销专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
汽车构造	30	第一学期	通过实训，应使学生熟悉汽车构造，获得正确拆装汽车的初步知识和技能。掌握各汽车总成的构造与工作原理，为汽车销售工作打下坚实的基础，成为汽车营销专业实用型人才。	2	1. 汽车的分解			
				4	2. 发动机的拆装			
				2	3. 离合器的拆装			
				4	4. 变速器的拆装			
				2	5. 万向传动装置的拆装			
				4	6. 驱动桥的拆装			
				4	7. 转向桥的拆装			
				4	8. 行驶系的拆装			
				4	9. 制动装置的拆装			
沟通与礼仪	32	第二学期	当众清楚表达思想的能力训练；以情动人的表达技巧能力训练；讲台上自如发挥思维能力训练；随机应变的表达能力技巧训练；说服别人的有效方法原则训练；交际能力与方法技巧提升训练；日常应用文书的写作训练；事务应用文书写作训练。	8	1. 与客户沟通技巧			
				8	2. 上下级沟通训练			
				8	3. 电话沟通			
				4	4. 会议沟通			
				4	5. 书面沟通			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
汽车性能与商务评价	18	第三学期	要求学生掌握汽车的各项技术性能。通过学习，能够熟练、清晰的表述汽车动力性指标、操纵性、通过性、制动性、舒适性、经济性的各种配置及指标。为汽车销售打下坚实的基础。	2	1. 汽车动力性描述			
				4	2. 操纵性能各种配置及指标描述			
				2	3. 通过性指标描述			
				4	4. 制动性配置及指标描述			
				4	5. 舒适性的各种配置及指标描述			
				2	6. 经济性的各种指标描述			
汽车顾问式销售	36	第三学期	通过实训，应使学生掌握汽车销售与推销的技能技巧，掌握正确汽车销售规范、熟知汽车销售各个环节的操作知识和技能。能够正确处理汽车销售过程中可能出现的问题，成为汽车营销专业实用型人才。	8	1. 接待顾客及需求分析	○	○	
				8	2. 六方位训练（一）	○		
				8	3. 六方位训练（二）	○		
				8	4. 顾客异议的处理	○		
				8	5. 价格谈判技巧	○		
				8	6. 投诉处理技巧	○		
				6	7. 签约交车	○	○	
汽车网络与新媒体营销※	36	第三学期	通过实训，使学生掌握利用互联网和移动互联网及各种新媒体等新技术应用平台开展汽车营销活动的的设计，掌握网络信息搜集与推广的方法，能熟练使用新媒体网络工具完成文案排版和视频编辑，以及直播销售等营销活动。	4	1. 使用deepseek等AI智能助手设计撰写文案并制作ppt、思维导图等，对比讲解三种以上汽车品牌采用了哪些网络及新媒体营销精			
				4	2. 使用问卷星、问卷网等APP小程序设计典型调查问卷，完成客户画像			
				4	3. 使用Canva制作汽车新媒体图文			
				4	4. 使用秀米设计H5动态推文			
				4	5. 建立微信公众号，使用秀美软件完成公众号封面和推文设计编辑			
				8	6. 完成视频营销的文案撰写及视频编辑，以及抖音直播营销的应用	○		
				8	7. 登录汽车营销综合业务平台，完成汽车营销策划方案，并进行展示讲解	○		○
二手车鉴定评估与交易※	26	第四学期	通过实训环节，使学生掌握二手车鉴定评估与交易的基础知识，能够判定可交易车辆，掌握二手车交易	6	受理鉴定及可交易车辆判别	○		
				6	事故车辆鉴别	○	○	
				8	二手车技术状况鉴定	○	○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
二手车鉴定与评估	30	第3学期	掌握二手车鉴定评估的流程和方法等专业技能，并根据鉴定结果评估车辆价值，撰写评估报告。	6	车辆功能性零部件检查	○		
				6	二手车价值评估	○	○	
				4	二手车鉴定评估报告撰写	○	○	
汽车保险与理赔	36	第四学期	掌握汽车保险基本险和附加险及保险与理赔工作流程，掌握签订汽车保险合同的能力。进行汽车保险与理赔方面的能力培训。	4	1. 交强险的承保和受理业务练习	○	○	
				4	2. 交强险的查勘和定损业务练习	○	○	○
				4	3. 基本险险种推介	○		
				4	4. 附加险险种推介	○		
				4	5. 基本险保险费率的计算	○		
				4	6. 附加险保险费率的计算	○		
				4	7. 交强险保险合同的签订	○		
				4	8. 商业险保险合同的签订	○		
				4	9. 车险理赔流程	○	○	○
汽车营销策划	36	第四学期	使学生全面掌握汽车营销策划全过程的各种策略及各个策略中使用的专门技术。最后使学生将之前所学的各种知识，融会贯通、灵活使用。能做出完整的汽车市场营销策划方案。	6	1. 汽车市场调研	○	○	○
				6	2. 汽车产品策划	○	○	
				6	3. 汽车品牌策划	○		
				6	4. 汽车市场定价策划	○		
				6	5. 汽车市场渠道策略	○		
				6	6. 汽车促销策略	○		○
汽车销售实务	24	第五学期	掌握汽车销售业务流程	4	1. 熟悉销售业务流程	○		
				4	2. 模拟销售业务流程操作	○		
				12	3. 实际销售业务流程操作	○		
				4	4. 销售业务流程操作展示	○		
				4	1. 熟悉服务顾问流程	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
汽车服务顾问实务	24	第五学期	掌握汽车服务顾问业务流程	4	2. 模拟服务顾问流程操作	○		
				12	3. 实际服务顾问流程操作	○		
				4	4. 销售服务顾问操作展示	○		
汽车保险业务训练	24	第五学期	掌握汽车保险业务流程	4	1. 熟悉保险业务流程	○		
				4	2. 模拟保险业务流程操作	○		
				12	3. 实际保险业务流程操作	○		
				4	4. 销售保险业务操作展示	○		
汽车营销综合实训	60	第五学期	通过集中培训，了解汽车4S店的工作流程，加强岗位适应能力。	10	1. 前台接待——电话接待	○		
				10	2. 前台接待——来店接待	○		
				10	3. 配件管理	○		
				10	4. 售中服务及售后服务	○		
				10	5. 维修接待	○		
				10	6. 维修操作业务	○		

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	沟通与礼仪	64	32	32
2	汽车顾问式销售	72	36	36
3	汽车性能与商务评价	36	18	18
4	汽车销售实务	48	24	24
5	汽车服务顾问实务	48	24	24
6	汽车保险业务训练	48	24	24