



汽车技术服务与营销 专业

人才培养方案

(2024 级)

专业代码： 500210

所属学院： 汽车工程学院

教学院长： 李丽娜

专业负责人： 孙静

专业建设委员会主任： 孙静

专业论证组组长： 李树峰

2024 年 6 月

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码 汽车技术服务与营销 500210

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位类别(或技术领域) | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|--------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|
| 交通运输大类(50) | 道路运输类(5002) | 零售业(52) 保险业(68) | 销售人员(4-01-02) 保险服务人员(4-05-04) | 汽车销售顾问 配件销售与管理员 汽车保险产品销售 查勘定损员 二手车鉴定评估 | 1+X 证书 (汽车营销评估与金融保险服务技术) |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向汽车技术服务与营销专业人员职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；
9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；
10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；
3. 掌握汽车结构及基本原理；
4. 掌握汽车营销及活动策划与组织、汽车销售、新媒体营销等的基本知识与方法；
5. 掌握商务谈判的基本知识与方法；
6. 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识；
7. 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识；
8. 掌握配件营销与管理方面的基本知识；
9. 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识；
10. 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法；
11. 掌握汽车电子商务方面的基础知识；
12. 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
4. 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析；
5. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施；
6. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价；
7. 能够对客户关系和销售进行日常管理，能够完成汽车维修接待；
8. 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务；
9. 能够对二手车进行专业的鉴定评估；
10. 具有汽车电子商务运营与管理的能力；
11. 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 必修课

(1) 思想道德与法治（48 学时 3 学分）

“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32 学时 2 学分）

开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48 学时 3 学分）

本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。

系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(4) 形势与政策教育（48学时 1学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(5) 劳动教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论（36学时 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能（3周 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 国家安全教育（16学时 1学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

(9) 中华民族共同体概论（16学时 1学分）

本课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。同时，结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。通过课程讲述引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

(10) 体育（108学时 6学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

(11) 职场通用英语（128学时 8学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(12) 心理健康教育（32学时 2学分）

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。

(13) 信息技术（60 学时 4 学分）

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(14) 人工智能技术与应用（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程是涵盖人工智能基础知识和应用技能的综合性课程。通过学习本课程，学生能够全面了解和掌握人工智能的基本概念、基本原理和基本方法，培养解决实际问题的能力，为从事人工智能相关的数据服务、软件设计与开发、系统集成、系统部署与运维等工作打下坚实的基础。

(15) 职业生涯与发展规划（24 学时 1.5 学分）

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(16) 就业指导（16 学时 1 学分）

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同

时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(17) 创新创业基础 (16 学时 1 学分)

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课程

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养课程至少修 1 学分；美育教育课程，至少修 2 学分；安全教育课程至少修 1 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，该课程概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程落实加快建设“交通强国”的要求，介绍了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章！

交通文化与交通工匠 (32 学时 2 学分)

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，

以及交通服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

交通文化传承与创新（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政类课程，课程以线上+线下的形式进行授课，主要包括中国古代交通发展、中国近代交通、现代中国交通、当代中国交通、迈向交通强国五个部分教学内容，特别是讲交通的“史”与经济社会文化相结合，将交通的“演变”与政治、经济、技术等要素的“发展”相联系。使学生能一览中国交通发展波澜壮阔的历史脉络，深刻感悟交通发展与国家富强、民族振兴的关联。

（2）美育教育

中国画（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学

生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作态度。

（3）安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

（4）科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，

让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

（5）绿色环保

全球变化生态学（6学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

（6）管理能力

传统文化与现代经营管理（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴

近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

(二) 专业（技能）课程

1. 必修课

(1) 汽车概论（60 学时 4 学分）

本课程是汽车技术服务与营销专业的必修基础课程。学生通过该课程可以了解到世界汽车和中国汽车发展的历史，世界著名汽车公司和中国主要汽车公司发展概况、品牌和标识，汽车运动，汽车基本结构与工作原理，汽车电控技术与新技术发展等内容。充分体现了汽车文化的历史性，动态性，知识性，技术性以及趣味性，尤其是新中国建立后，中国汽车业的蓬勃发展，加深学生对我国社会主义建设成果的认可 and 自豪感。

通过该课程的学习，使学生熟悉相关的汽车知识，不仅为汽车技术服务与营销专业学生后续专业课程的学习打下必要的基础，更重要的是让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，拓展学生的知识面，提高学生的综合素质。将思想政治教育融入本课程，讲好汽车文化中的中国故事，培养学生家国情怀，工匠精神，潜移默化地向学生传授爱国主义知识、集体主义教育、理想信念教育、职业道德教育，教育鼓励学生迎接挑战，振兴中国汽车工业。

(2) 汽车构造（60 学时 4 学分）

通过学习本课程，使学生学习现代汽车的基本结构及各系统、总成、零部件的工作原理。包含曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、燃油供给系（以电控汽油喷射式供给系为主）、传动系、行驶系、转向系、制动系等内容。在教学过程中，将课程内容对接现代汽车的新技术、新工艺、新标准，体现数字化转型、绿色化改造，按照生产实际和岗位需求设计课程。通过理实一体的教学方式，使学生具备对汽车发动机、底盘进行结构分析，并且及时把握汽车产业发展新动态；通过拆装实训，强化学生的安全意识、劳动精神，培养学生吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的工匠精神；通过分组操作培养学生沟通能力、团队合作能力。培养学生的职业认同感，为今后从事汽车技术服务工作，奠定良好的职业素养、技能基础和知识基础。

(3) 消费者心理与行为（72 学时 4.5 学分）

《消费者心理与行为》是汽车技术服务与营销专业学生的必修专业课程，是用科学的方法，系统地研究消费者的消费心理及行为的一门应用学科，主要讲授消费者的个性心理及购买动机；消费群体的购买心理及影响因素；营销信息传播和营销环境与消费者心理的关系，具有较强的实践性、应用性。通过对本课程的学习，一方面使学生们能够

了解和掌握如何运用消费者心理与行为学知识来完成营销活动各个过程的任务；另一方面使学生们了解和掌握如何运用消费者心理与行为学知识来制定各种营销策略。本课程学习领域在培养学生的职业能力和促进职业素养的养成方面占有重要地位。通过本课程的学习使学生具备较高的实践学习能力，提升语言表达能力。融入思政教育元素，提升学生社会责任感，帮助学生建立起正确的价值观、人生观和世界观。

(4) 沟通与礼仪 (72 学时 4.5 学分)

通过学习本课程，使学生加深对沟通和礼仪的理解，从而能在汽车销售和汽车技术服务领域灵活地运用沟通及礼仪的知识和技巧，为顾客更专业地介绍汽车的各项配置及其功能，尤其是汽车的新技术和智能化配置，从而增强自身竞争力，为企业树立良好的形象，提升汽车销售和汽车售后服务等方面的业绩。本课程的主要内容包括：沟通的要素；高效沟通技巧；肢体语言沟通；职场沟通；电话沟通；具备以情动人的表达技巧；说服别人的有效方法；会议沟通；书面沟通；汽车商务礼仪包括接待礼仪，服饰礼仪，仪容仪表，仪态动作等。通过学习，使学生掌握沟通的技巧和方法，能够在汽车商务场合灵活地运用各种商务礼仪，提高学生的职业素养和综合素质，培养学生的责任感和使命感，提高团队合作能力，提升汽车销售和售后服务能力。

(5) 汽车电子控制技术 (36 学时 2 学分)

通过学习本课程，使学生了解汽车的电子控制技术。讲授汽车各种实用微机控制系统的构造特点、讲授国内外典型整车机件结构，电控汽油喷射装置、制动防抱死装置(ABS)等主要总成和零部件的工作原理与结构，使学生掌握现代汽车的结构特点和新技术。在掌握专业知识的同时，让学生了解汽车产业对国家做出的贡献，了解行业内自主品牌汽车电子控制技术的优秀成果，增加学生的自豪感和使命感，进一步了解民族品牌增强学生的民族自豪感。

(6) 汽车顾问式销售 (108 学时 7 学分)

通过学习本课程，使学生掌握汽车销售各个环节中必备的技能 and 技巧。主要教会学生如何了解汽车行业、产品与文化；使学生具备汽车营销礼仪与沟通能力；掌握汽车市场调研方法；会进行顾客购车行为和心里的分析；掌握和熟悉汽车销售流程；掌握为顾客介绍汽车的能力，对现有汽车新技术讲解展示的能力；学会建立客户管理系统等内容。通过学习，使学生养成守时、守信的良好习惯；让学生了解并遵守本专业职业道德规范；养成在实践中学习的自觉性；形成勇于善于与人沟通合作、懂得感恩、积极向上的精神风貌。使学生为进入汽车销售岗位后，具备基本的销售能力。

(7) 汽车网络与新媒体营销（72学时 4.5学分）

通过本课程的学习，学生能利用互联网和移动互联网及各种新媒体等新技术应用平台开展汽车营销活动，同时注重培养学生的社会能力和方法能力。主要讲解汽车电子商务的基本概念，网络信息搜集与推广的方法，网络安全技术，新媒体信息素养，新媒体网络工具使用，新媒体软件编辑，新媒体文案排版制作、网页网站制作、直播说车等。通过学习学生能了解并遵守职业道德规范；能运用新媒体平台宣传劳动成果，重视劳动成果；养成在实践中学习的自觉性、践行社会主义核心价值观；养成踏实、认真、创新的工作作风，提升学生信息素养和网络安全意识。

(8) 汽车性能与商务评价（72学时 4.5学分）

通过学习本课程，使学生掌握汽车销售时，为客户进行汽车性能介绍时必备的技能。课程主要讲授汽车的主要使用性能，包括发动机和汽车的主要性能指标、发动机的速度特性和负荷特性、汽车的动力性、经济性、制动性、稳定性、通过性和舒适性；了解汽车技术状况变化规律以及汽车在各种条件下的合理使用。掌握汽车常用运行材料的品种特性及正确选用方法。课程遵循“项目化、模块化、就业导向”的现代职业教育指导思想，课程的目标是职业能力开发，体现以学生为主体，课程教学内容的取舍和内容排序遵循职业性原则，课程实行动向导向的教学模式，紧紧盯住企业需求、牢牢贴近一线服务，专业融入产业，教学贴近生产，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，提高学生的实践能力。通过课程学习培养学生的探究精神，严谨求实的职业精神，培养学生遵守诚实守信的职业操守。

(9) 二手车鉴定评估与交易（72学时 4.5学分）

本课程的主要任务是通过教学，使学生掌握机动车基础知识、二手车概述、二手车鉴定评估基础、二手车技术鉴定、二手车价格评估、二手车交易等内容，在教学过程中采用理实一体化教学模式，并运用新技术与信息化网络平台等进行事故车鉴定，以及二手车的外观、驾驶舱、发动机、底盘、启动等项目等进行技术鉴定，为后续从事二手车鉴定评估与交易工作打下良好的基础。本课程重点培养学生诚信、守法、公平、公正的职业品格，并在学习过程中培养爱国情怀、法制观念、服务意识和创新精神。

(10) 汽车维修服务（36学时 2学分）

通过本课程的学习，让学生掌握汽车售后服务岗位中的各项知识和能力，够完成“1+X”职业技能等级标准中的整车三包作业；能站在汽车维修与保养的专业角度及顾客利益角度向顾客提供专业意见、解决方案以及增值服务，使顾客能做出对汽车产品或

服务的正确选择并发挥其价值。主要讲解内容：汽车售后服务流程概述、预约服务与接待流程、环车检查+制单、增项处理+处理异议、交车作业、投诉处理等。通过学习，学生具备诚实守信、乐观向上、精益求精的职业精神，吃苦耐劳、敬业爱岗的劳动精神，提升学生的集体意识和团队合作精神，具备服务社会、服务企业、服务客户的责任意识。

(11) 汽车保险与理赔（72 学时 4.5 学分）

本课程的学习是使学生了解机动车保险的基础知识，了解交强险设立的背景，培养学生尊法守法意识；熟悉机动车辆保险基本险和附加险及机动车辆保险与理赔工作，掌握查勘定损工作及近年来在该项工作中应用的新技术，培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的劳动精神，树立诚实守信、精益求精的职业精神。课程主要讲述机动车交通事故责任强制保险、保险承保、汽车保险理赔工作的具体内容、汽车保险欺诈风险控制、补充新能源汽车保险内容。通过学习培养的学生具备保险行业必须的岗位能力。

另外，开设本课程的目的之一，本专业 1+X 职业技能证书试点项目——汽车营销评估与金融保险服务技术（中级）考核模块 2——保险理赔与三包作业技术。考核重点汽车保险理赔办理、现场事故查勘作业、事故损坏情况查勘、赔款审核案卷管理、三包鉴定索赔作业等内容，需在本课程中完成学习。

(12) 汽车经销企业管理（36 学时 2 学分）

通过本课程的学习让学生充分了解汽车经销企业管理的全过程，在培养学生在汽车技术服务与营销专业的基础上，采用现代化管理系统，如 CRM 客户管理系统等，以此树立学生的质量观念，建立现代企业管理理念。课程主要讲授经营与管理的工作流程、管理岗位职责、管理的方法和技巧，增强管理竞争意识，从客户管理、市场营销、流程管理、服务管理、团队建设、战略管理、投入产出管理等多个方面了解汽车经销商的经营管理，使学生成长为懂得经营和管理的工作人员，培养学生的信息素养、工匠精神、创新思维，树立热爱劳动、爱岗敬业、诚实守信的职业精神，为学生未来开拓职业发展空间奠定基础。

(13) 汽车营销策划（72 学时 4.5 学分）

《汽车营销策划》是汽车技术服务与营销专业的核心课程。通过本课程的学习，学生要了解市场营销学的基本原理，使学生能系统地理解和掌握市场营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法。培养学生在汽车市场调研分析的基础上，具备合理选择目标市场、开展零售服务企业微观市场营销活动策划和应用网络媒体服务策划的创新营销服务能力。通过本课程的学习，帮助学生树立正确的营销价值观、战略观；正确认识国

家发展进步对消费者需求带来的变化，让学生了解并遵守本专业职业道德规范。课程基于“1+X”课证融通，结合“X”证书以及专业课程内容，开展项目化教学。教师模拟汽车技术服务与营销专业专业的核心工作岗位，布置实训场地，创设学习情境，引导学生在情境中强化专业理论知识的深入学习和技能的熟练操作，完成本课程学习的同时也已经具备了X证书要求，切实加强职业技能操作，为企业培养紧缺型和复合型的高技能人才。

(14) 汽车销售实务（48学时 3学分）

通过在“4S店”汽车销售岗位的实际工作，了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。进行汽车销售能力训练。着重训练顾客接待、产品介绍、异议处理、促进成交等方面的实际能力，

(15) 汽车服务顾问实务（48学时 3学分）

通过在汽车售后服务岗位的实际工作，了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。熟练的学习掌握DMS系统，学习开单、预估、结算。其中要熟练掌握常用配件的价格以及安装工时，准确的报出估价，灵活沟通，让客户认可你的收费，培养学生信息化素养和诚实、公正的职业精神。

(16) 汽车保险业务训练（48学时 3学分）

通过在“4S店”汽车销售岗位的实际工作，了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。熟练的学习掌握现行的主要机动车保险险种、条款、费率规章及各主要保险公司机动车车险新产品进行了介绍。

(17) 汽车营销综合实训（60学时 2学分）

以“4S店”汽车销售岗位为目标，进行汽车销售能力训练。了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。着重训练顾客接待、产品介绍、异议处理、促进成交等方面的实际能力。

(18) 岗位实习（600学时 20学分）

学生到汽车“4S店”或汽车销售企业参加岗位实习，把所学的理论知识应用到实际工作中以获取相应的工作经验。要求撰写相应的岗位实习报告。

(19) 毕业作品（240学时 8学分）

在完成岗位实习后，根据专业特点，认真总结工学结合的收获，撰写毕业综合实践报告；或结合实习单位的实际情况，撰写社会调查报告、案例分析报告等，或采取指导教师命题或根据企业实际需要，运用专业知识、技能完成一项方案设计或完成一件实际

产品的制作。

通过毕业作品的撰写，加深对专业问题的认识，集中展示三年学习所达到的水准。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等，在学生掌握本专业必备的知识技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要，拓展学生职业素质培养路径，提升学生的专业素质及专业拓展能力。专业选修课修满 10 学分方可毕业。

(1) 新能源汽车结构及高压安全（32 学时 2 学分）

本课依据北汽、比亚迪车辆、设备、工具等设计针对电动汽车实训项目：纯电动汽车结构认知、混合动力电动汽车结构认知、电动汽车维修维护安全操作防护措施及流程等。重点培养学生安全规范意识、团队协作意识，精益求精的工匠精神，以及科学分析和解决问题的能力，为更好的学习后续课程奠定坚实的基础。

(2) 新能源汽车动力蓄电池及管理技术（32 学时 2 学分）

本课程结合北汽 EV160、比亚迪 E6 等整车以及电池管理实训台架，学习动力电池系统及充电系统的相关知识与技能，培养学生的安全规范意识、团队协作意识，责任意识与担当精神，进一步激发学生刻苦学习、报效祖国的信心和动力，为学生今后的实习和就业奠定坚实基础。

(3) 新能源汽车驱动电机及控制技术（32 学时 2 学分）

通过学习直流电机、交流异步电动机、永磁电机、轮毂电机的结构工作原理，使学生掌握各种驱动电机的特性及新能源汽车驱动电机的电机管理系统工作原理，为学生今后从事新能源汽车维修工作打下良好的基础。在教学过程中通过融入我国新能源汽车产业发展状态、国家电机产业的发展、电机科学名人案例等，并利用多种教学方法和手段的改革，实训中按流程、安全防护、填写工单等多方面培养学生爱国主义情怀、较强的分析问题、解决问题的能力、具备一定的工匠精神、具有良好的安全意识、团队协作意识和良好的职业素养、培养学生具有一定的创新能力。

(4) 大众产品基础知识（32 学时 2 学分）

由企业为主导校企合作共同确定课程内容，主要讲解现在市场中流通的大众各车型的配置、性能、技术特点等。通过学习帮助学生树立品牌理念与价值观，树立起正确的质量意识，服务意识。

(5) 汽车美容技术（32 学时 2 学分）

通过本课程的学习，首先在实践课中培养学生劳动意识。并使学生了解汽车美容工

艺内容、工艺规程及相关养护产品的运用。主要讲授汽车清洁维护、划痕修补、装饰部件的维修和翻新、汽车装饰等。要使学生了解汽车清洁维护的材料种类特性，掌握所需工具、设备的使用方法和操作工艺；了解各种划痕的修补方法；了解汽车用装饰件的种类、性能及识别方法。

(6) 智能网联汽车概论 (32 学时 2 学分)

该课程的主要任务是使学生熟悉智能网联汽车的定义，了解国内、外汽车智能技术的发展，深入了解智能网联汽车行业的发展潜力。学生通过对智能汽车环境感知技术、决策规划技术、集成控制技术、测试评价技术等关键技术的学习，能够熟悉智能网联汽车相关技术的基本知识和基础理论。在汽车智能化发展的趋势下，通过该课程的学习，使学生获得汽车智能技术方面的知识和技能、拓宽汽车领域知识面，为今后从事专业技术工作和科学研究工作打下必要的基础，并激励学生以祖国科技强盛为己任，为我国智能汽车行业的发展而努力奋斗。

(7) 客户关系管理 (32 学时 2 学分)

通过学习本课程，理解和掌握客户关系管理基本概念和内涵，提高学生专业理论知识应用于实践当中的能力。让学生学会通过先进信息技术来深入挖掘客户信息数据，了解客户需求特征、偏好变化以及日常消费行为模式等，掌握客户本身至关重要的信息，再有针对性为客户提供相应产品服务，满足客户个性化消费需求，让客户与企业之间建立紧密的合作关系，实现价值最大化。通过该课程学习可以让学生充分适应各种类型职场环境，提高学生创新意识和专业能力。

另外，开设本课程的目的之一，本专业 1+X 职业技能证书试点项目——汽车营销评估与金融保险服务技术（中级）考核模块 4——客户信息管理与数据应用。考核重点进销存管理及客户管理和信息管理，需在本课程中完成学习。

(8) 汽车专业英语 (32 学时 2 学分)

着重讲授“汽车英语”，包括运输行业常用英语口语、英文版的汽车基本结构和工作原理、Maintenance Guide、Driver's Handbook，并达到借助工具书能阅读、笔译汽车英文说明书及维修手册。讲课过程中，注重讲解国内外文化差异，培养文化认知；提升文化自信，增强爱国情感。

(9) 大众六方位能力强化 (32 学时 2 学分)

由企业为主导校企合作共同确定课程内容，主要用来按照大众企业要求进行大众六方位能力强化，以保障订单班的学生，入职即可上岗。通过学习帮助学生树立品牌理念

与价值观，树立起正确的质量意识，服务意识。由企业为主导进行考核。

(10) 大众销售流程强化 (32 学时 2 学分)

由企业为主导校企合作共同确定课程内容，主要用来按照大众企业要求进行大众销售流程强化，以保障订单班的学生，入职即可上岗。通过学习帮助学生树立品牌理念与价值观，树立起正确的质量意识，服务意识。由企业为主导进行考核。

(11) 网页设计与制作 (32 学时 2 学分)

课程目标是让学生学会使用 html+css 实现符合 web 标准、兼容主流浏览器的前端页面。学习 web 标准和浏览器、html5 基础语法、html5 基础标签、css3 的基础语法、css3 实现样式与布局、浏览器兼容性处理。通过该课程学习可以让学生提高学生创新意识和专业能力。了解网络文化，学会遵守网络道德规范。

七、教学进程总体安排

学生通过不同阶段的专业课程掌握的知识和技能，将基本素质和专业技能培养贯穿全过程，专业课程设计从“人”和“车”两个方面设计了客户服务和产品知识课程两大课程体系，专业(技能)课程教学安排与专业四大岗位群、1+X 汽车营销评估与金融保险服务技术等级证书模块中要求的职业能力相对应，分别可以考取汽车销售与三包作业流程；汽车保险与按揭作业流程；汽车配件进销存作业流程；客户关系管理与网络营销等模块对应的职业技能等级证书。可根据企业要求，开设相应的公共基础课程、专业必修课和选修课程，以满足用人单位的需求，并且学生可在相应的企业中进行顶岗实习。如图 1 所示。

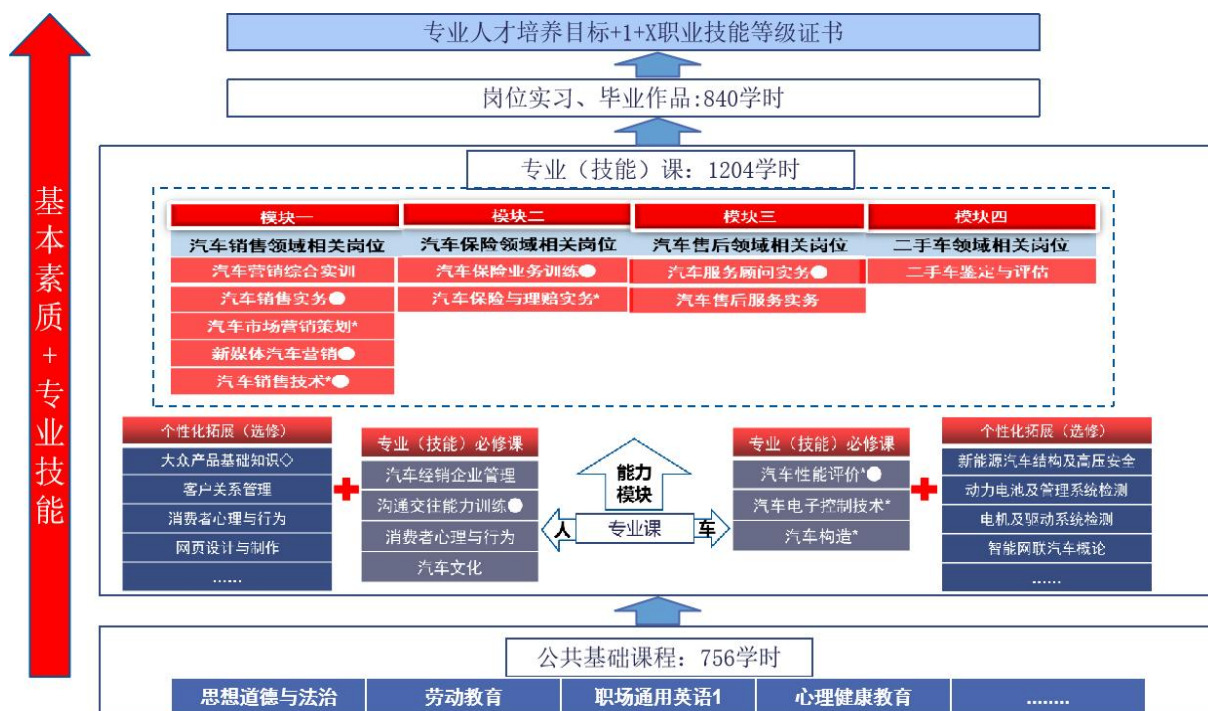


图1 课程体系结构图

详见表1 专业教学进程表、表2 教学周数分配表、表3 理论教学与实践教学比例配置表、表4 公选课开设课程目录、表5 专业实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例约为25:1；专任教师双师素质教师占专业教师比100%。

2. 专任教师

具有高校教师资格和专业领域有关的“1+X”高级考评员证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车相关专业本科及以上学历；具备汽车营销理论及实践水平；通晓汽车销售流程并能指导青年教师提高教学能力和课程设计开发能力；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从汽车经销企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有熟练扎实的汽车营销、二手车鉴定评估与交易、汽车保险与理赔等知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，建成服务于汽车技术专业群的虚拟仿真实训项目，满足二手车评估作业鉴定技术、保险理赔与三包作业技术、电子定损计算机应用技术、客户信息管理与数据应用等项目的教学考核，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

（1）校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

| 序号 | 实践基地名称 | 主要功能 | 承担课程 |
|----|----------|---|------------------|
| 1 | 汽车商务实训室 | 六方位绕车介绍、竞品车比较实训、价格磋商实训、汽车销售礼仪与技巧、客户购买能力分析实训 | 汽车销售技术 汽车性能评价 |
| 2 | 汽车发动机实训室 | 汽车发动机的认知与拆装实习 | 汽车构造 |
| 3 | 汽车底盘实训室 | 汽车底盘机械系统的认知与拆装实习 | 汽车构造 |
| 4 | 汽车电器实训室 | 汽车电控系统的认知与拆装实习 | 汽车电子控制技术 |

（2）校外实训基地

校外实训基地名称一览表

| 序号 | 校外实训基地名称 |
|----|--------------------|
| 1 | 天津市永濠投资集团有限公司【奥迪店】 |
| 2 | 北京亚奥之星汽车服务有限公司 |

| 序号 | 校外实训基地名称 |
|----|-----------------|
| 3 | 天津空港众辉汽车销售有限公司 |
| 4 | 天津捷通汽车销售有限公司 |
| 5 | 利星行（北京）汽车有限公司 |
| 6 | 天津浩众汽车贸易服务有限公司 |
| 7 | 天津盛德宝汽车销售服务有限公司 |
| 8 | 天津上海大众汽车销售有限公司 |

（三）教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。在智慧职教 MOOC 学院、云班课等信息化平台建设完成汽车技术服务与营销专业核心课程《汽车保险与理赔》等多门课程，共建设虚拟仿真、动画、视频、教学课件等各类资源 2081 个，课程资源服务于教育教学，并先后被全国多所职业院校采用。

（四）教学方法

本专业应从“人”和“车”两个方面设计了客户服务和产品知识课程两大知识体系的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对汽车销售等岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行岗位实习来组织教学。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

| 序号 | 课程名称 | 考核方式 |
|----|------------|-------------------|
| 1 | 汽车构造 | 平时成绩 30%+期末成绩 70% |
| 2 | 二手车鉴定评估与交易 | 平时成绩 30%+期末成绩 70% |

| | | |
|---|-----------|-------------------|
| 3 | 汽车顾问式销售 | 平时成绩 30%+期末成绩 70% |
| 4 | 汽车性能与商务评价 | 平时成绩 30%+期末成绩 70% |
| 5 | 汽车保险与理赔 | 平时成绩 30%+期末成绩 70% |
| 6 | 汽车营销策划 | 平时成绩 30%+期末成绩 70% |

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2796 课时，157.5 学分，其中必修课程总学时 2508 学时 129.5 学分，选修学分至少 18 学分（公共选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1: 汽车技术服务与营销 专业教学进程表 (2024级)

| 分类 | 课程编码 | 类别 | 课程名称 | 课内总学时 | | | | 学分 | 考试 | 考查 | 学时分配 | | | | | |
|------------|-------------|-----|----------------------|----------------|------|------|--------|-------|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 合计 | 理论教学 | 实验实训 | 集中实践教学 | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | | | | | | | 15/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 |
| 公共基础课 | 9999990140 | 必修课 | 思想道德与法治 | 48 | 40 | 8 | | 3 | 1 | | 4*12 | | | | | |
| | 9999990210 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 24 | 8 | | 2 | 2 | | | 4*8 | | | | |
| | 9999990120 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 40 | 8 | | 3 | 3 | | | 4*12 | | | | |
| | 9999990340 | | 形势与政策教育 | 48 | 48 | | | 1 | 1-6 | (8) | (8) | (8) | (8) | (8) | (8) | (8) |
| | 9999991221 | | 劳动教育 | 16 | 16 | | | 1 | 1 | (16) | | | | | | |
| | 9999991200 | | 军事理论 | 36 | 36 | | | 2 | 2 | | (36) | | | | | |
| | 9999991220 | | 军事技能 | 3周 | | | 3周 | 2 | 1 | 3周 | | | | | | |
| | 9999991222 | | 国家安全教育 | 16 | 16 | | | 1 | 2 | | 2*8 | | | | | |
| | 9999991223 | | 中华民族共同体概论 | 16 | 16 | | | 1 | 2 | | 2*8 | | | | | |
| | 9999991140 | | 体育 | 108 | 108 | | | 6 | 1-4 | 2*12 | 2*14 | 2*14 | 2*14 | | | |
| | 9999990590 | | 职场通用英语1 | 60 | 60 | | | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | 9999990591 | | 职场通用英语2 | 68 | 68 | | | 4 | 2 | | 4*17 | | | | | |
| | 9999991330 | | 心理健康教育 | 32 | 32 | | | 2 | 2 | | 2*16 | | | | | |
| | 9999990830 | | 信息技术 | 60 | 20 | 40 | | 4 | 1 | 4*15 | | | | | | |
| | 9999990840 | | 人工智能技术与应用 | 16 | 16 | | | 1 | 2 | | (16) | | | | | |
| | 9999990510 | | 职业生涯规划与发展规划 | 24 | 12 | 12 | | 1.5 | 1 | (24) | | | | | | |
| | 9999990520 | | 就业指导 | 16 | 8 | 8 | | 1 | 4 | | | | (16) | | | |
| | 9999990500 | | 创新创业基础 | 16 | 16 | | | 1 | 1 | (16) | | | | | | |
| 999999 | 公选课 | 见附表 | 128 | 128 | | | 8 | 1-4 | 2 | 2*16 | 2*16 | 2*16 | | | | |
| 小计 | | | | 788 | 704 | 84 | 2周 | 48.5 | | 16 | 16 | 8 | 4 | | | |
| 专业(技能)课 | 5002101210 | 必修课 | 汽车概论 | 60 | 60 | | | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | 5002101211 | | 汽车构造* | 60 | 30 | 30 | | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | 5002101212 | | 消费者心理与行为 | 72 | 72 | | | 4.5 | 2 | | 4 | | | | | |
| | 5002101215 | | 沟通与礼仪● | 72 | | 72 | | 4.5 | 2 | | 4 | | | | | |
| | 5002101214 | | 汽车电子控制技术● | 36 | | 36 | | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 5002101228 | | 汽车顾问式销售*● | 72 | | 72 | | 4.5 | 3 | | | 4 | | | | |
| | 5002101229 | | 汽车网络与新媒体营销 | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | 3 | | | 4 | | | | |
| | 5002101225 | | 汽车性能与商务评价*● | 72 | | 72 | | 4.5 | 3 | | | 4 | | | | |
| | 5002101252 | | 二手车鉴定评估与交易* | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | 4 | | | | 4 | | | |
| | 5002101253 | | 汽车维修服务 | 36 | 36 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | |
| | 5002101226 | | 汽车保险与理赔* | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | 4 | | | | 4 | | | |
| | 5002101224 | | 汽车经销企业管理 | 36 | 36 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | |
| | 5002101227 | | 汽车营销策划* | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | 4 | | | | 4 | | | |
| | 5002101260 | | 汽车销售实务● | 48 | | 48 | | 3 | 5 | | | | | 8*6 | | |
| | 5002101261 | | 汽车服务顾问实务● | 48 | | 48 | | 3 | 5 | | | | | 8*6 | | |
| | 5002101262 | | 汽车保险业务训练● | 48 | | 48 | | 3 | 5 | | | | | 8*6 | | |
| | 5002101360 | | 汽车营销综合实训 | 60 | | | 60 | 2 | 5 | | | | | 2周 | | |
| | 5002101557 | | 选修课 | 新能源汽车结构及高压安全 | 32 | 32 | | | 2 | 3 | | | 2 | | | |
| | 500210155a | | | 新能源汽车动力电池及管理技术 | 32 | 16 | 16 | | 2 | 3 | | | 2 | | | |
| | 500210155b | | | 新能源汽车驱动电机及控制技术 | 32 | 32 | | | 2 | 3 | | | 2 | | | |
| | 5002101450 | | | 大众产品基础知识 | 32 | 32 | | | 2 | 3 | | | 2 | | | |
| | 5002101551 | | | 汽车美容技术 | 32 | 16 | 16 | | 2 | 4 | | | | 2 | | |
| 5002101559 | 智能网联汽车概论 | 32 | | 32 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 5002101555 | 客户关系管理 | 32 | | 32 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 5002101556 | 汽车专业英语 | 32 | | 32 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 5002101451 | 大众六方位能力强化 | 32 | | 32 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 5002101452 | 大众销售流程强化 | 32 | | 32 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 5002101453 | 网页设计与制作 | 32 | | 32 | | | 2 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 小计 | | | | 1168 | 506 | 602 | 60 | 71 | | 8 | 10 | 16 | 22 | 24 | | |
| 实习环节 | 50021036a/b | 必修 | 岗位实习 | 600 | | | 600 | 20 | | 5/6 | | | | 10周 | 10周 | |
| | 小计 | | | | 600 | | | 600 | 20 | | | | | 10周 | 10周 | |
| 毕业环节 | 5002101362 | 必修 | 毕业作品 | 240 | | | 240 | 8 | | 6 | | | | | 8周 | |
| | 小计 | | | | 240 | | | 240 | 8 | | | | | | 8周 | |
| 总课时 | | | | 2796 | 1210 | 686 | 900 | 147.5 | | | 24 | 26 | 24 | 26 | 24 | 18周 |

说明: 1. 学生毕业应修满157.5学分, 2796学时; 其中教学进程表中学分为147.5学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课129.5学分, 专业及专业群选修课10学分, 公共选修课8学分;
 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2:

汽车技术服务与营销专业教学周数分配表(单位:周)

| 学期 | 课程教学 | 集中实践教学 | | | 毕业环节 | 考试 | 军训 | 毕业教育 | 机动 | 合计 |
|----|------|--------|-----------|----------|------|----|----|------|----|-----|
| | | 集中实训 | 1+X 取证 | 岗位 实习 | | | | | | |
| 一 | 15 | | | | | 1 | 3 | | 1 | 20 |
| 二 | 18 | | | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 三 | 18 | | | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 四 | 18 | | | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 五 | 6 | 2 | | 10 | | 1 | | | 1 | 20 |
| 六 | | | | 10 | 8 | | | 2 | | 20 |
| 总计 | 75 | 2 | | 20 | 8 | 5 | 3 | 2 | 5 | 120 |
| 说明 | | | | | | | | | | |

表3: 汽车技术服务与营销 专业理论教学与实践教学比例配置表

| 学年 | 学期 | 教学周数 | 理论教学 | | | 实践教学 | | | | | 教学做一体化 | |
|----|----|------|------|---------|---------|------|------|------|---------|---------|--------|---------|
| | | | 学时 | 占总学时比例% | 其中选修课学时 | 实验实训 | 综合实训 | 岗位实习 | 占总学时比例% | 其中选修课学时 | 学时 | 占总学时比例% |
| 一 | 1 | 15 | 318 | 11.4 | 32 | 90 | | | | 3.2 | | |
| | 2 | 18 | 348 | 12.4 | 32 | 44 | | | | 1.6 | 72 | 2.6 |
| 二 | 3 | 18 | 192 | 6.9 | 80 | 24 | | | | 0.9 | 180 | 6.4 |
| | 4 | 18 | 336 | 12.0 | 112 | 132 | | | | 4.7 | | |
| 三 | 5 | 18 | 8 | 0.3 | | | 60 | | | 2.1 | 144 | 5.2 |
| | 6 | 18 | 8 | 0.3 | | | | 840 | | 30.0 | | |
| 合计 | | 105 | 1210 | 43.3 | 256 | 290 | 60 | 840 | 42.6 | 0 | 396 | 14.2 |

表4:

2024级公选课开设课程目录

| 序号 | 课程类型 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 考核方式 | 课程属性 | 授课模式 | 开设学期 | 备注 |
|----|------|---------------|-----|----|------|------|------|----------|--------|
| 1 | 思政素养 | 新青年习党史 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第1-2学期开课 | 至少修1学分 |
| 2 | | 新时代交通强国战略 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第1-2学期开课 | |
| 3 | | 交通文化与交通工匠 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 网+面 | 第1-2学期开课 | |
| 4 | | 交通文化传承与创新 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 网+面 | 第1-2学期开课 | |
| 5 | 美育教育 | 中国画 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | 至少修2学分 |
| 6 | | 书法 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | |
| 7 | | 传统图案 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | |
| 8 | | 民间工艺 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | |
| 9 | | 传统木工 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 10 | | 中国戏曲 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | |
| 11 | | 中国近代歌曲合唱与指挥 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | |
| 12 | | 经典诵读 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | |
| 13 | | 非遗文化欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第3-4学期开课 | |
| 14 | | 美术欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 15 | | 音乐欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 16 | | 文学欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 17 | 安全教育 | 大学生安全教育 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 网课 | 第2-6学期开课 | 自主选择 |
| 18 | 科学素养 | 人工智能辅助设计与实践 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 面授 | 第2-6学期开课 | |
| 19 | | 数字媒体 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 面授 | 第2-6学期开课 | |
| 20 | 绿色环保 | 全球变化生态学 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 网课 | 第2-6学期开课 | |
| 21 | | 生态文明——撑起美丽中国梦 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 网课 | 第2-6学期开课 | |
| 22 | 管理能力 | 传统文化与现代经营管理 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 网课 | 第2-6学期开课 | |
| 23 | | 应用文写作 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 面授 | 第4学期开课 | |

修读要求：
修满8学分方可毕业。其中序号1-4思政素养课程至少修1学分；序号5-16美育教育课程，至少修2学分；序号17-23其它课程，根据需求自主选择。

表5: 汽车技术服务与营销专业实践教学实施情况一览表

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|-----------|------|------|--|------|-------------------------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 汽车构造 | 32 | 第一学期 | 通过实训, 应使学生熟悉汽车构造, 获得正确拆装汽车的初步知识和技能。掌握各汽车总成的构造与工作原理, 为汽车销售工作打下坚实的基础, 成为汽车营销专业实用型人才。 | 2 | 1. 汽车的分解 | | | |
| | | | | 4 | 2. 发动机的拆装 | | | |
| | | | | 2 | 3. 离合器的拆装 | | | |
| | | | | 4 | 4. 变速器的拆装 | | | |
| | | | | 4 | 5. 万向传动装置的拆装 | | | |
| | | | | 4 | 6. 驱动桥的拆装 | | | |
| | | | | 4 | 7. 转向桥的拆装 | | | |
| | | | | 4 | 8. 行驶系的拆装 | | | |
| | | | | 4 | 9. 制动装置的拆装 | | | |
| 沟通与礼仪 | 36 | 第二学期 | 当众清楚表达思想的能力训练; 以情动人的表达技巧能力训练; 讲台上自如发挥思维能力训练; 随机应变的表达能力技巧训练; 说服别人的有效方法原则训练; 交际能力与方法技巧提升训练; 日常应用文书的写作训练; 事务应用文书写作训练。 | 8 | 1. 与客户沟通技巧 | | | |
| | | | | 8 | 2. 上下级沟通训练 | | | |
| | | | | 8 | 3. 电话沟通 | | | |
| | | | | 8 | 4. 会议沟通 | | | |
| | | | | 4 | 5. 书面沟通 | | | |
| 汽车电子控制技术 | 36 | 第二学期 | 通过实践课的教学, 使学生加深对汽车电气系统、发动机电控系统、底盘电控系统及车身控制系统各组成部分基本构造、组成及工作原理的了解。 | 4 | 1. 蓄电池、交流发电机及调节器、起动机、点火系结构与种类 | | | |
| | | | | 4 | 2. 汽车照明设备、电喇叭、转向信号灯闪光器结构与种类 | | | |
| | | | | 4 | 3. 汽车仪表与辅助电气设备 | | | |
| | | | | 4 | 4. 汽车空调设备组成 | | | |
| | | | | 4 | 5. 汽车空调设备原理 | | | |
| | | | | 4 | 6. 电控发动机的结构特点和传感器执行元件的认识 | | | |
| | | | | 4 | 7. 汽车专用万用表介绍 | | | |
| | | | | 4 | 8. 汽车电脑检测仪介绍 | | | |
| | | | | 4 | 6. ABS、ARS系统的组成、结构。 | | | |
| 汽车性能与商务评价 | 36 | 第三学期 | 要求学生掌握汽车的各项技术性能。通过学习, 能够熟练、清晰的表述汽车动力性指标、操纵性、通过性、制动性、舒适性、经济性的各种配置及指标。为汽车销售打下坚实的基础。 | 6 | 1. 汽车动力性描述 | | | |
| | | | | 6 | 2. 操纵性能各种配置及指标描述 | | | |
| | | | | 6 | 3. 通过性指标描述 | | | |
| | | | | 6 | 4. 制动性配置及指标描述 | | | |
| | | | | 6 | 5. 舒适性的各种配置及指标描述 | | | |
| | | | | 6 | 6. 经济性的各种指标描述 | | | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|------------|------|------|---|------|-------------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 二手车鉴定评估与交易 | 36 | 第四学期 | 通过实训使学生掌握二手车业务洽谈实际操作能力，二手车静态与动态检查、二手车评估报告撰写、二手车交易流程及事故车鉴定评估等方法 and 操作能力。 | 6 | 1. 二手车价格评估 | ○ | | |
| | | | | 6 | 2. 二手车静态检查 | ○ | ○ | |
| | | | | 6 | 3. 二手车动态检查 | ○ | ○ | |
| | | | | 6 | 4. 撰写评估报告 | ○ | | |
| | | | | 6 | 5. 事故车鉴定与评估（一） | ○ | ○ | |
| | | | | 4 | 6. 事故车鉴定与评估（二） | ○ | ○ | |
| | | | | 2 | 车辆交易服务 | ○ | ○ | |
| 汽车顾问式销售 | 36 | 第三学期 | 通过实训，应使学生掌握汽车销售与推销的技能技巧，掌握正确汽车销售规范、熟知汽车销售各个环节的操作知识和技能。能够正确处理汽车销售过程中可能出现的问题，成为汽车营销专业实用型人才。 | 8 | 1. 接待顾客及需求分析 | ○ | ○ | ○ |
| | | | | 8 | 2. 六方位训练（一） | ○ | | |
| | | | | 8 | 3. 六方位训练（二） | ○ | | |
| | | | | 8 | 4. 顾客异议的处理 | ○ | | |
| | | | | 8 | 5. 价格谈判技巧 | ○ | | |
| | | | | 8 | 6. 投诉处理技巧 | ○ | | |
| | | | | 6 | 7. 签约交车 | ○ | ○ | ○ |
| 汽车网络与新媒体营销 | 36 | 第三学期 | 使学生掌握利用互联网和移动互联网及各种新媒体等新技术应用平台开展汽车营销活动，掌握网络信息搜集与推广的方法，网络安全技术，新媒体信息素养，新媒体网络工具使用完成新媒体软件编辑，新媒体文案排版制作、网页网站制作、直播说车等营销活动。 | 4 | 1. 利用搜索引擎浏览信息 | | | |
| | | | | 4 | 2. 汽车产品网络调查问卷设计 | | | |
| | | | | 4 | 3. 使用Canva设计新媒体图文 | | | |
| | | | | 4 | 4. 新媒体视频编辑 | | | |
| | | | | 8 | 5. 微信公众号推文编辑的应用 | | | |
| | | | | 12 | 6. 抖音直播营销的应用 | ○ | | |
| 汽车营销策划 | 36 | 第四学期 | 使学生全面掌握汽车营销策划全过程的各种策略及各个策略中使用的专门技术。最后使学生将之前所学的各种知识，融会贯通、灵活使用。能做出完整的汽车市场营销策划方案。 | 6 | 1. 汽车市场调研 | ○ | ○ | ○ |
| | | | | 6 | 2. 汽车产品策划 | ○ | ○ | |
| | | | | 6 | 3. 汽车品牌策划 | ○ | | |
| | | | | 6 | 4. 汽车市场定价策划 | ○ | | |
| | | | | 6 | 5. 汽车市场渠道策略 | ○ | | |
| | | | | 6 | 6. 汽车促销策略 | ○ | | ○ |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|----------|------|------|---|------|---------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 汽车保险与理赔 | 36 | 第四学期 | 掌握汽车保险基本险和附加险及保险与理赔工作流程，掌握签订汽车保险合同的能力。进行汽车保险与理赔方面的能力培训。 | 4 | 交强险的承保和受理业务练习 | ○ | ○ | |
| | | | | 4 | 交强险的查勘和定损业务练习 | ○ | ○ | ○ |
| | | | | 4 | 基本险险种推介 | ○ | | |
| | | | | 4 | 附加险险种推介 | ○ | | |
| | | | | 4 | 基本险保险费率的计算 | ○ | | |
| | | | | 4 | 附加险保险费率的计算 | ○ | | |
| | | | | 4 | 交强险保险合同的签订 | ○ | | |
| | | | | 4 | 商业险保险合同的签订 | ○ | | |
| | | | | 4 | 车险理赔流程 | ○ | ○ | ○ |
| 汽车销售实务 | 24 | 第五学期 | 掌握汽车销售业务流程 | 4 | 熟悉销售业务流程 | ○ | | |
| | | | | 4 | 模拟销售业务流程操作 | ○ | | |
| | | | | 12 | 实际销售业务流程操作 | ○ | | |
| | | | | 4 | 销售业务流程操作展示 | ○ | | |
| 汽车服务顾问实务 | 24 | 第五学期 | 掌握汽车服务顾问业务流程 | 4 | 熟悉服务顾问流程 | ○ | | |
| | | | | 4 | 模拟服务顾问流程操作 | ○ | | |
| | | | | 12 | 实际服务顾问流程操作 | ○ | | |
| | | | | 4 | 销售服务顾问操作展示 | ○ | | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|----------|------|------|-------------------------------|------|---------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 汽车保险业务训练 | 24 | 第五学期 | 掌握汽车保险业务流程 | 4 | 熟悉保险业务流程 | ○ | | |
| | | | | 4 | 模拟保险业务流程操作 | ○ | | |
| | | | | 12 | 实际保险业务流程操作 | ○ | | |
| | | | | 4 | 销售保险业务操作展示 | ○ | | |
| 汽车营销综合实训 | 60 | 第五学期 | 通过集中培训，了解汽车4S店的工作流程，加强岗位适应能力。 | 10 | 1. 前台接待——电话接待 | ○ | | |
| | | | | 10 | 2. 前台接待——来店接待 | ○ | | |
| | | | | 10 | 3. 配件管理 | ○ | | |
| | | | | 10 | 4. 售中服务及售后服务 | ○ | | |
| | | | | 10 | 5. 维修接待 | ○ | | |
| | | | | 10 | 6. 维修操作业务 | ○ | | |

理实一体课课时分配表

| 序号 | 课程名称 | 课时 | 理论课时 | 实践课时 |
|----|------------|----|------|------|
| 1 | 沟通与礼仪 | 72 | 36 | 36 |
| 2 | 汽车顾问式销售 | 72 | 36 | 36 |
| 3 | 汽车网络与新媒体营销 | 72 | 36 | 36 |
| 4 | 汽车性能与商务评价 | 72 | 36 | 36 |
| 5 | 二手车鉴定评估与交易 | 72 | 36 | 36 |
| 6 | 汽车销售实务 | 48 | 24 | 24 |
| 7 | 汽车服务顾问实务 | 48 | 24 | 24 |
| 8 | 汽车保险业务训练 | 48 | 24 | 24 |