



# 汽车技术服务与营销 专业

## 人才培养方案

(2021 级)

专业代码：\_\_\_\_\_ 500210 \_\_\_\_\_

所属学院：\_\_\_\_\_ 汽车工程学院 \_\_\_\_\_

教学院长：\_\_\_\_\_ 李丽娜 \_\_\_\_\_

专业负责人：\_\_\_\_\_ 吴翱翔 \_\_\_\_\_

专业建设委员会主任：\_\_\_\_\_ 吴翱翔 \_\_\_\_\_

专业论证组组长：\_\_\_\_\_ 兰鹏 \_\_\_\_\_

2021 年 8 月

# 汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码 汽车技术服务与营销 500210

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类(50)	道路运输类(5002)	零售业(52) 保险业(68)	销售人员(4-01-02) 保险服务人员(4-05-04)	汽车销售顾问 配件销售与管理员 汽车保险产品销售 查勘定损员 二手车鉴定评估	1+X证书(汽车领域)

五、培养目标与培养规格

## (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向汽车技术服务与营销专业人员职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手车鉴定评估等工作的复合型技术技能人才。

## (二) 培养规格

### 素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

#### **知识要求：**

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产相关知识；

3. 掌握汽车结构及基本原理；

4. 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法，

5. 掌握商务谈判的基本知识与方法；

6. 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识；

7. 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识；

8. 掌握配件营销与管理方面的基本知识；

9. 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识；

10. 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法；

11. 掌握汽车电子商务方面的基础知识；

12. 了解汽车最新的技术发展及市场动态。

#### **能力要求：**

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

4. 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析；

5. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施；

6. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价；

7. 能够对客户关系和销售进行日常管理，能够完成汽车维修接待；

8. 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务；

9. 能够对二手车进行合理的鉴定评估；

10. 具有汽车电子商务运营与管理的能力；
11. 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课

#### 1. 必修课

##### （1）思想道德修养与法治（48学时 3学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

##### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64学时 4学分）

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，引导学生把握中国特色社会主义进入新时代的发展方位，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映了建设社会主义现代化强国的战略部署。

##### （3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（32课时 2学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，重点培养大学生系统、准确、全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想。课程在理论层面上，着力阐明构成这一思想的基本问题。课程从实践要求来看，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。

##### （4）形势与政策教育（48学时/32学时 1学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得

的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程承担着贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针的重要任务，教育引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

#### **(5) 劳动教育（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

#### **(6) 军事理论（36 学时 2 学分）**

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

#### **(7) 军事技能（2 周，2 学分）**

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

#### **(8) 体育（108 学时 6 学分）**

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。在第一学期军训周内安排 4 课时完成学生素质拓展训练，不计入教学进程表。

#### **(9) 职场通用英语（128 学时 8 学分）**

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够

识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

#### **(10) 心理健康教育（32 学时 2 学分）**

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

#### **(11) 信息技术（60 学时 4 学分）**

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等内容。拓展模块包含信息安全等内容。本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

#### **(12) 职业生涯与发展规划（24 学时 1.5 学分）**

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

#### **(13) 就业指导（16 学时 1 学分）**

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

#### **(14) 创新创业基础（16 学时 1 学分）**

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

## **2. 限定选修课**

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

**公共选修课限定修读学分要求：**修满 8 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分。

### **(1) 思政素养**

#### **新青年学党史（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程，课程是为纪念中国共产党成立 100 周年而开设的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

#### **新时代交通强国战略（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

### **(2) 中华优秀传统文化实践**

#### **中国画（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华传统优秀文化实践类限选课程。本课程教学内容包含中国传统绘画发展历程、中国传统绘画艺术经典作品赏析，重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。中国画有着源远流长有着辉煌灿烂的艺术成就具有独特的审美造型方式，是中国文化，美学思想哲学观念的集中体现。通过学

习激发学生对于中国传统艺术文化的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

### **书法（16学时 1学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。书法是汉字的书写艺术，是中华民族传统文化的瑰宝，承载着中华文化的深厚内蕴，与中华民族的内在生命精神血脉相连，融为一体。课程内容包含书法楷书、行书、隶书“技”，“艺”，“道”，它与中国文化相表里，让学生学习我国几千年文化的结晶，有着深厚的文化内涵和社会价值。以传承经典，弘扬传统文化，规范汉字书写，提高学生艺术鉴赏和书写水平为宗旨。

### **传统图案（16学时 1学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。图案的历史古老而久远，它是与实际生活结合最密切的种艺术形式，是人类物质需求与精神追求共同发展的产物。图案是设计的基础，学习掌握图案的形式美语言和构成法则，对学生从事各个专业的装饰美术设计有十分重要的意义。

### **民间工艺（16学时 1学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程的授课内容分为中国民间传统工艺发展和民间工艺基础制作技法两部分；通过学习提升学生动手实践能力，学会 1-2 种民间工艺制作工艺。通过学习与实践学生领会民间工艺作品内涵，认知民间工艺美术的悠久历史、体会精益求精的工匠精神。

### **传统木工（16学时 1学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。传统木工课程主要讲授传统木工的历史和基本技能，通过学习学生能准确认知木工的“刮、砍、凿、刺”四项基本功，课程培养学生的动手能力，创新能力，团队合作精神，提高学生与他人进行技术合作能力，传承经典木工体会中国传统文化。

### **中国戏曲（16学时 1学分）**

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。本课程教学内容由戏曲概念、戏曲剧种、戏曲欣赏、戏曲实践四部分组成，通过课程学习带动学生积极体验戏曲，感受国粹文化，掌握简单戏曲唱段表演能力。从而激发学生对中国国粹热爱提升学生中华民族自豪感。

### **经典诵读（16学时 1学分）**



本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程教学注重人文教育的内涵与科学发展，为传播优秀的经典文化而服务。重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心，积极培育学生的社会主义核心价值观，促进学生自由全面发展。

### **(3) 美育赏析**

#### **美术欣赏（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。通过课程教学促进了学生身心和谐、健康的发展，促进学生的思想交流、品格完善和性情的陶冶。使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养，促进全面和谐发展。

#### **音乐欣赏（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，通过学习提高学生的音乐素养，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生。本课程的任务是学生在老师的引导下，由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，完善学生人格与激发学生创造力。通过本课程的学习，培养学生掌握基本的乐理知识和欣赏技巧，具有欣赏和分析各种音乐体裁和风格的初步能力。通过音乐艺术熏陶，让学生的世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

#### **文学欣赏（32学时 2学分）**

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，《文学欣赏》课程强调实用性，突出作品的核心地位，不再一味强调体系与理论；将艺术现象与社会生活、工作实践相结合，通过对体悟作品助学生学会生存与生活。依据当下社会对当代大学生的素质要求，即爱心包容、积极上进、理性从容，通过上述要点在艺术经典中撷取作品典范；依据既有的文学史与文学选编，撷取具备极高的美学意义和深度意义的作品典范；依据当前与艺术相关的社会热点，与时俱进，撷取学生较为感兴趣的作品典范，从而把课堂变成培

养学生的艺术兴趣和关联生活的阵地。

#### **(4) 安全教育**

##### **大学生安全教育（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

##### **大学生国家安全教育（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程以习近平总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

#### **(5) 科学素养**

##### **人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的科学素养类任选课程之一，课程是面向全院开设的公共选修课程。教学内容包含电子产品制作、机械零件 3D 打印、工业机器人搬运操作等；通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的知识有进一步的了解。训练项目对接实际应用场景，培养学生的创新能力、分析问题以及解决问题的能力。

#### **(6) 绿色环保**

##### **全球变化生态学（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程是在全球变化背景下发展起来的一门新兴学科，是地球科学、生物学、环境科学、大气科学和信息科学等相互交叉的学科。本课程从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

##### **生态文明——撑起美丽中国梦（16 学时 1 学分）**

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程讲述党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央大力推进生态文明建设，将建设美丽中国列为实现中国梦的重要目标，生态文明建设成为关系人民福祉、关乎民族未来的大计。本课程从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系，旨在加强学生的生态环境意识，引导学生尊重自然规律，自觉地担负起建设“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的美丽中国的历史使命。

### **(7) 管理能力**

#### **传统文化与现代经营管理（16学时 1学分）**

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

#### **应用文写作（16学时 1学分）**

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程使学生了解应用文写作的基本知识，掌握必备的汉语言文学应用能力。通过课程的学习，使学生掌握基本的语言常识、写作常识，具备主要应用文的写作能力。

### **(二) 专业（技能）课程**

#### **1. 必修课**

##### **(1) 汽车文化（60学时 4学分）**

通过学习本课程，使学生了解汽车在发展历史过程中，形成的汽车文化现象。尤其是新中国建立后，中国汽车业的蓬勃发展，加深学生对我国社会主义建设成果的认可和自豪感。课程介绍汽车的发展历史、汽车技术的发展、著名厂商的渊源及历史。通过学习，使学生掌握各厂商的核心竞争力、各种常见品牌的核心内涵、常见车型的特点。

##### **(2) 汽车构造（64学时 4学分）**

通过学习本课程，使学生了解汽车的整体结构。主要讲授汽车的基本结构及各系统、总成、零部件的工作原理。了解汽车维护制度及车辆维护工艺规范，主要零部件及总成的清洗、拆卸、检修、装配、调整、试验等方法和工艺规范。并通过拆装实践，培养学生认真、严谨的工匠精神，通过分组操作培养学生的团队合作精神。最终使学生对汽车的整体构造有感性认识。

### **(3) 消费者心理与行为 (64 学时 4 学分)**

通过学习本课程,使学生了解消费心理学的基本理论及研究对象。主要讲授消费者的个性心理及购买动机;消费群体的购买心理及影响因素;营销信息传播和营销环境与消费者心理的关系。通过学习,使学生掌握科学分析消费者行为的方法。同时,对学生进行职业道德教育,从而使学生建立起正确的价值观、人生观和世界观。

### **(4) 沟通交往能力训练 (72 学时 4.5 学分)**

通过学习本课程,使学生学会清楚表达思想的能力。主要进行克服当众讲话的恐惧心理训练;协调地运用肢体语言方法训练;当众清楚表达思想的能力训练;以情动人的表达技巧能力训练;讲台上自如发挥思维能力训练;随机应变的表达能力技巧训练;说服别人的有效方法原则训练;交际能力与方法技巧提升训练;日常应用文书的写作训练;事务应用文书写作训练;商务谈判能力训练。通过学习,明确价值观对个人行为及人际关系的影响;掌握团队合作的技巧方法,学会处理团队冲突;培养人际沟通能力等职业素养。

### **(5) 汽车电子控制技术 (72 学时 4.5 学分)**

通过学习本课程,使学生了解汽车的电子控制技术。讲授汽车充电系、起动系、点火系、照明系和辅助电器的组成、分类、工作特性、工作原理及故障排除,并通过技能实践课培养学生认真、严谨的工匠精神,通过分组操作培养学生的团队合作精神。最终掌握汽车电气的排故技能。

讲授汽车各种实用微机控制系统的构造特点、讲授国内外现代汽车的典型整车机件结构,电控汽油喷射装置、制动防抱死装置(ABS)等主要总成和零部件的工作原理与结构,使学生掌握现代汽车的结构特点。

### **(6) 汽车销售技术 (108 学时 7 学分)**

通过学习本课程,使学生掌握汽车销售各个环节中必备的技巧和技巧。主要教会学生如何了解汽车行业、产品与文化;使学生具备汽车营销礼仪与沟通能力;掌握汽车市场调研方法;会进行顾客购车行为和心里的分析;掌握和熟悉汽车销售流程;掌握为顾客介绍汽车的能力;学会建立客户管理系统等内容。通过学习,使学生养成守时、守信的良好习惯;让学生了解并遵守本专业职业道德规范;养成在实践中学习的自觉性;形成勇于善于与人沟通合作、懂得感恩、积极向上的精神风貌。使学生为进入汽车销售岗位后,具备基本的销售能力。

### **(7) 汽车电子商务 (36 学时 2 学分)**

通过本课程的学习，使学生进入工作岗位后可熟练使用各种电子商务平台。主要讲解电子商务的产生与发展，电子商务的应用框架，电子商务的安全及控制，电子商务的支付工具，网上零售业、网上银行的模式；掌握用户端环境的构建及使用，包括 IE 和 Outlook 的使用与设置；了解 web 站点的建立与推广方法和网络营销的常识。通过学习，使学员熟悉现代电子商务环境，让学生了解并遵守职业道德规范；养成在实践中学习的自觉性；养成踏实、认真的工作作风。

#### **(8) 汽车性能评价 (72 学时 4.5 学分)**

通过学习本课程，使学生掌握汽车销售时，为客户进行汽车性能介绍时必备的技能。课程主要讲授汽车的主要使用性能，包括发动机和汽车的主要性能指标、发动机的速度特性和负荷特性、汽车的动力性、经济性、制动性、稳定性、通过性和舒适性；了解汽车技术状况变化规律以及汽车在各种条件下的合理使用。掌握汽车常用运行材料的品种特性及正确选用方法。通过课程学习培养学生的探究精神，严谨求实的职业精神，培养学生遵守诚实守信的职业操守。

#### **(9) 新能源汽车技术 (36 学时 2 学分)**

讲解采用非常规的车用燃料作为动力来源(或使用常规的车用燃料，但采用新型车载动力装置)的车辆，了解车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理。让学生了解先进的、具有新技术、新结构的汽车。并介绍现今中国新能源汽车的蓬勃发展，加深学生对我国社会主义建设成果的认可和自豪感。重点介绍新能源汽车——混合动力汽车(HEV)、纯电动汽车(BEV)、燃料电池汽车(FCEV)、氢发动机汽车以及燃气汽车、醇醚汽车等等。

#### **(10) 汽车售后服务与接待 (36 学时 2 学分)**

本课程的学习是让学生掌握汽车售后服务岗位中的各项知识和能力，能站在汽车维修与保养的专业角度及顾客利益角度向顾客提供专业意见、解决方案以及增值服务，使顾客能做出对汽车产品或服务的正确选择并发挥其价值。结合岗位素质要求，在授课过程中，注意树立学生诚实守信、乐观向上、精益求精的职业精神；培养学生吃苦耐劳、敬业爱岗的劳动精神；提升学生的集体意识和团队合作精神，有服务社会、服务企业、服务客户的责任意识。

主要讲解内容，汽车售后服务流程概述、预约服务与接待流程、环车检查+制单、增项处理+处理异议、交车作业、投诉处理等。通过学习，使学生为进入汽车售后服务岗位后，具备基本的服务能力。

#### **(11) 汽车保险与理赔实务 (72 学时 4.5 学分)**

其任务是使学生了解机动车保险的基础知识，了解交强险设立的背景，培养学生的国家自豪感、归属感。熟悉机动车辆保险基本险和附加险及机动车辆保险与理赔工作，掌握查勘定损工作。使学生了解国家法律法规的公平公正性，同时培养学生尊法守法意识。课程主要讲述机动车交通事故责任强制保险、保险承保、汽车保险理赔、汽车保险欺诈风险控制。通过学习培养的学生具备保险行业必须的岗位能力。

#### **(12) 汽车经销企业管理 (36 学时 2 学分)**

通过本课程的学习使学生充分了解汽车经销企业管理的全过程。在培养学生在汽车技术服务与营销专业的基础上，树立质量观念，建立现代企业管理理念，掌握经营与管理的工作流程、管理岗位职责、管理的方法和技巧，增强管理竞争意识，从客户管理、市场营销、流程管理、服务管理、团队建设、战略管理、投入产出管理等多个方面了解汽车经销商的经营管理，使学生成长为懂得经营和管理的工作人员，为开拓未来的职业发展空间奠定基础。

#### **(13) 汽车专业英语 (36 学时 2 学分)**

着重讲授“汽车英语”，包括运输行业常用英语口语、英文版的汽车基本结构和工作原理、Maintenance Guide、Driver's Handbook，并达到借助工具书能阅读、笔译汽车英文说明书及维修手册。讲课过程中，注重讲解国内外文化差异，培养文化认知；提升文化自信，增强爱国情感。

#### **(14) 汽车市场营销策划 (72 学时 4.5 学分)**

通过本课程的学习，学生要了解市场营销学的基本原理，使学生能系统地理解和掌握市场营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法。帮助学生树立正确的营销价值观、战略观；正确认识国家发展进步对消费者需求带来的变化，让学生了解并遵守本专业职业道德规范。建立正确的竞争观念，建立守法经营观念，课程主要讲授市场营销的基本原理，熟悉广告业务程序和产品定价方法，掌握产品策略、价格策略等日常营销策略的原理，增强学员市场的开拓能力。

#### **(15) 汽车销售实务 (48 学时 3 学分)**

通过在“4S店”汽车销售岗位的实际工作，了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。进行汽车销售能力训练。着重训练顾客接待、产品介绍、异议处理、促进成交等方面的实际能力。

#### **(16) 汽车服务顾问实务实训 (48 学时 3 学分)**

通过在汽车售后服务岗位的实际工作，了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。熟练的学习掌握 DMS 系统，学习开单、预估、结算。其中要熟练掌握常用配件的价格以及安装工时，准确的报出估价，灵活沟通，让客户认可你的收费。

#### **(17) 汽车保险业务实训（48 学时 3 学分）**

通过在“4S 店”汽车销售岗位的实际工作，了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。熟练的学习掌握现行的主要机动车保险险种、条款、费率规章及各主要保险公司机动车车险新产品进行了介绍。

#### **(18) 汽车营销综合实训（2 周 60 学时 2 学分）**

以“4S 店”汽车销售岗位为目标，进行汽车销售能力训练。了解并遵守职业道德规范；培养学生爱岗敬业，诚实守信，求真务实的工匠精神。着重训练顾客接待、产品介绍、异议处理、促进成交等方面的实际能力。

### **2. 选修课**

#### **(1) 保险学原理（36 学时 2 学分）**

通过本课程的学习，要使学生对保险学科的基础理论、保险学的基础知识、保险基本业务以及保险市场基本运行方式有较全面的认识和了解。使学生了解保险在守护美好生活中的作用，从而体现出社会主义制度的优越性。学习本课程后，同学们要能对保险业在市场经济、金融经济中的特殊作用要有宏观上的认识，对各种具体的保险业务的具体业务程序、市场操作等也要有较为系统的了解和把握。

#### **(2) 汽车美容技术（36 学时 2 学分）**

通过本课程的学习，首先在实践课中培养学生劳动意识。并使学生了解汽车美容工艺内容、工艺规程及相关养护产品的运用。主要讲授汽车清洁维护、划痕修补、装饰部件的维修和翻新、汽车装饰等。要使学生了解汽车清洁维护的材料种类特性，掌握所需工具、设备的使用方法和操作工艺；了解各种划痕的修补方法；了解汽车用装饰件的种类、性能及识别方法。

#### **(3) 智能网联汽车新技术（36 学时 2 学分）**

通过学习本课程，使学生了解智能网联汽车新技术是智能汽车与互联网相结合的产物，也是我国汽车技术未来发展的重要方向。课程主要讲述智能网联汽车相关的各项技术，包括先进传感器技术、无线通信技术、车载网络技术、环境感知技术、导航定位技术、先进驾驶辅助等基础内容。通过学习本门课程，使学生针对每项技术给出应用实例及研究现

状和智能网联汽车的应用场景都有所了解，提高学生对未来汽车发展的学习兴趣，调动学生对未来科技发展探索的积极性。

#### **(4) 保险中介理论与实务 (36 学时 2 学分)**

了解保险中介的基本理论问题，包括保险中介的含义、形式、特征、职能、起源等一般知识，世界各国及我国保险中介的发展情况，保险中介的供给和需求，保险中介的职业道德等。实务篇主要了解对保险中介的资格认定、市场准入与退出、经营范围、业务流程。同时使学生了解保险在守护美好生活中的作用，从而体现出社会主义制度的优越性。

#### **(5) 汽车技术使用 (36 学时 2 学分)**

通过本课程的学习，培养学生利用各种先进检测仪器设备对汽车技术状况进行不解体检测的方法，以及通过诊断出的各种性能参数，全面、准确的评价汽车性能和技术状况的能力。通过学习，培养学生耐心细致的工作作风，并可正确确定车辆利用和管理评价定额及指标。

#### **(6) 市场调查与预测 (36 学时 2 学分)**

通过本课程学习，使学生能比较全面系统地了解市场调研的工作流程，掌握市场调研的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调研、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力。此课程应注重培养学生的社会实践能力，培养正确的社会价值观，以适应信息时代我国企业经济活动的开展对于市场信息的收集和分析的需要。

#### **(7) 二手车鉴定与评估 (52 学时 3 学分)**

本课程的主要任务是通过教学，使学生掌握本专业所需汽车基础知识、二手车概述、二手车鉴定评估基础、二手车技术鉴定、二手车价格评估等内容。同时为后续的工作良好的基础。本课程重点培养学生诚信、守法、公平、公正的职业品格，并在学习过程中培养爱国情怀、法制观念、创新精神。

#### **(8) 大众品牌文化 (36 学时 2 学分)**

大众订单班限选课程，由企业为主导校企合作共同确定课程内容。主要讲解德国大众及一汽大众的企业发展历史、企业文化、品牌发展历史、品牌文化等内容。一方面，通过了解一汽大众的发展，加深学生对我国社会主义建设成果的认可和自豪感。另一方面，通过学习帮助学生树立品牌理念与价值观，树立起正确的质量意识，服务意识。

#### **(9) 大众产品基础知识 (36 学时 2 学分)**

大众订单班限选课程，由企业为主导校企合作共同确定课程内容。主要讲解现在市



场中流通的大众各车型的配置、性能、技术特点等。通过学习帮助学生树立品牌理念与价值观，树立起正确的质量意识，服务意识。

#### **(10) 大众六方位能力强化 (36 学时 2 学分)**

大众订单班限选课程，由企业为主导校企合作共同确定课程内容。主要用来按照大众企业要求进行大众六方位能力强化，以保障订单班的学生，入职即可上岗。通过学习帮助学生树立品牌理念与价值观，树立起正确的质量意识，服务意识。由企业为主导进行考核。

#### **(11) 大众销售流程强化 (36 学时 2 学分)**

大众订单班限选课程，由企业为主导校企合作共同确定课程内容。主要用来按照大众企业要求进行大众销售流程强化，以保障订单班的学生，入职即可上岗。通过学习帮助学生树立品牌理念与价值观，树立起正确的质量意识，服务意识。由企业为主导进行考核。

#### **(12) 顶岗实习 (600 学时 20 学分)**

学生通过在汽车经销企业顶岗学习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心能力；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。主要内容为参加汽车整车及配件营销、汽车保险、及售后技术服务岗位工作，把所学的理论知识应用到实际工作中以获取相应的工作经验，为就业打下良好的基础。

#### **(13) 毕业作品 (240 学时 8 学分)**

学生对顶岗实习进行总结，在指导老师的帮助下，凝练实习所得，撰写毕业作品，展示毕业实习成果。课程目标为从培养学生自主学习能力的需要出发，在完成顶岗实习后，根据专业特点，认真总结工学结合的收获，撰写毕业综合实践报告；或结合实习单位的实际情况，撰写社会调查报告、案例分析报告、经济活动分析报告；采用“专业课程知识综述及个人应用问题研究报告”形式，撰写课程综述等。

### **七、教学进程总体安排**

学生通过不同阶段的专业课程掌握的知识和技能，与 1+X 汽车营销评估与金融保险服务技术等级证书模块中要求的职业能力相对应，分别可以考取汽车销售与三包作业流程；汽车保险与按揭作业流程；汽车配件进销存作业流程；客户关系管理与网络营销等模块对应的职业技能等级证书。可根据企业要求，开设相应的选修课程，以满足用人单位的需求，并且学生可在相应的企业中进行顶岗实习。

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录。

## **八、实施保障**

### **（一）师资队伍**

#### **1. 团队结构**

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例约为 25:1；专任教师双师素质教师占专业教师比 100%；老中青教师比例为 1:2:1；中高级职称比例为 2:2。

#### **2. 专任教师**

专任教师，具备汽车营销理论及实践水平；通晓汽车销售流程并能指导青年教师提高教学能力和课程设计开发能力；具备一定教学改革、专业规划建设和社会技术服务等方面的能力。并要求每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### **3. 兼职教师**

主要从汽车经销企业聘任，具有熟练扎实的汽车营销知识和丰富的实际工作经验，熟练的汽车销售流程运用能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### **（二）教学设施**

#### **1. 多媒体教室**

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### **2. 实习实训基地**

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

##### **（1）校内实训基地**

**校内实训基地名称及功能一览表**

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	汽车商务实训室	六方位绕车介绍、竞品车比较实训、价格磋商实训、汽车销售礼仪与技巧、客户购买能力分析实训	汽车销售技术 汽车性能评价
2	汽车发动机实训室	汽车发动机的认知与拆装实习	汽车构造
3	汽车底盘实训室	汽车底盘机械系统的认知与拆装实习	汽车构造
4	汽车电器实训室	汽车电控系统的认知与拆装实习	汽车电子控制技术

**(2) 校外实训基地**

**校外实训基地名称一览表**

序号	校外实训基地名称
1	天津市永濠投资集团有限公司【奥迪店】
2	北京亚奥之星汽车服务有限公司
3	天津空港众辉汽车销售有限公司
4	天津捷通汽车销售有限公司
5	利星行（北京）汽车有限公司
6	天津浩众汽车贸易服务有限公司
7	天津盛德宝汽车销售服务有限公司

**(三) 教学资源**

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

**(四) 教学方法**

结合专业特点和行业特点采取理实一体化的教学模式、任务驱动教学法、现场教学法等多种教学方法，达到不同的教学目的。

## （五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	汽车构造	平时成绩 30%+实操考评 35%+期末考试 35%
2	汽车电子控制技术	平时成绩 30%+实操考评 40%+期末考试 30%
3	汽车销售技术	考核项目 80%+机考 20%
4	汽车性能评价	出勤 10%+完成课程任务 60%+机考 30%
5	汽车保险与理赔实务	平时成绩 30%+试卷 30%+机试 40%
6	汽车市场营销策划	出勤 10%+课程任务 10%+课堂提问 10%+作业 30%+机考 40%

## （六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

## 九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中全部教学环节的学习任务，需修满教学计划共计 2808 课时、157 学分，其中必修课程总学时 2520 学时、129 学分，选修学分至少 18 学分（限定选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

## 十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

表1: 汽车技术服务与营销 专业教学进程表 (2021级)

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
公共基础课	9999990130	必修课	思想道德修养与法治	48	40	8		3	1		4*12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4	2			4*16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	24	8		2	3				2*16				
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)						
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)					
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周						
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14			
	9999990590		职场通用英语1	64	64			4		1	4						
	9999990591		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16					
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		1		2*12					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	1		4*15						
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				(16)			
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)						
	999999		限定选修课	见附表	128	128			8	1-4	2	2	2	2			
	小计				756	664	92	2周	47			14	16	6	4		
专业(技能)课	5002101210	必修课	汽车文化	64	64			4	1		4						
	5002101211		汽车构造*	64	32	32		4	1		4						
	5002101212		消费者心理与行为	72	72			4	2			4					
	5002101213		沟通交往能力训练●	72		72		4.5	2			4					
	5002101214		汽车电子控制技术*	72	36	36		4.5	2			4					
	5002101220		汽车销售技术*●	108		108		7	3				6				
	5002101221		汽车电子商务●	36		36		2	3				2				
	5002101222		汽车性能评价*●	72		72		4.5	3				4				
	5002101250		新能源汽车技术	36	36			2		4				2			
	5002101251		汽车售后服务与接待	36	36			2		4				2			
	5002101223		汽车保险与理赔实务*	72	36	36		4.5	4					4			
	5002101224		汽车经销企业管理	36	36			2	4					2			
	5002101252		汽车专业英语	36	36			2		4				2			
	5002101225		汽车市场营销策划*	72	36	36		4.5	4					4			
	5002101260		汽车销售实务●	48		48		3		5					8*6		
	5002101261		汽车服务顾问实务●	48		48		3		5					8*6		
	5002101262		汽车保险业务训练●	48		48		3		5					8*6		
	5002101360		汽车营销综合实训	60			60	2		5					2周		
	5002101550		选修课	保险学原理	32	32			2		3			2			
	5002101551			汽车美容技术	32	16	16		2		3			2			
5002101552	智能网联汽车新技术	32		32			2		3			2					
5002101450	大众产品基础知识	32		32			2		3			2					
5002101553	保险中介理论与实务	32		32			2		4				2				
5002101554	汽车技术使用	32		32			2		4				2				
5002101555	市场调查与预测	32		32			2		4				2				
5002101556	二手车鉴定与评估	64		32	32		4		4				2				
5002101451	大众六方位能力强化	32		32			2		4				2				
5002101452	大众销售流程强化	32		32			2		4				2				
小计				1212	532	620	60	73			8	12	16	22			
实习环节	5002101361	必修	顶岗实习	600			600	20		5/6					10周	10周	
小计				600			600	20							10周	10周	
毕业环节	5002101362	必修	毕业作品	240			240	8		6						8周	
小计				240			240	8								8周	
总课时				2808	1196	712	900	147			22	28	22	26	24	18周	

说明: 1. 学生毕业应修满157学分, 2808学时; 其中教学进程表中学分为147学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;  
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课129学分, 专业及专业群选修课10学分, 限定选修课8学分;  
 3. 专业核心课程名称后加“\*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2: 汽车技术服务与营销 专业教学周数分配表 (单位: 周)

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	6	2		10		1			1	20
六				10	8			2		20
总计	76	2		20	8	5	2	2	5	120
说明										

表3: 汽车技术服务与营销 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	352	78.1	32	100			21.9			
	2	18	332	74.2	32	44			10.8		72	15
二	3	18	140	41.8	80	24			5.8	16	216	52.4
	4	18	356	74.3	96	112			25.7	32		
三	5	18	8	1.6			60	300	70.3		144	28.1
	6	18	8	1.5				540	98.5			
合计		106	1196	42.6	240	280	60	840	42.0	48	432	15.4



表4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	至少修2学分
4		书法	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
5		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
6		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
7		传统木工	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
8		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
9		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
10	美育赏析	美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
11		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
12		文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
13	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第1-6学期开课	
14		大学生国家安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
15	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第3-4学期开课	
16	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
17		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
18	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
19		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第1-4学期开课	

## 修读要求:

修满8学分方可毕业。其中序号1-2思政素养类课程至少修1学分;序号3-12中华优秀传统文化实践和美育赏析类课程,至少修2学分;序号13-19其它课程,根据需求自主选择。